

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	7
2.2 Media Massa	8
2.2.1 Karakteristik Media Massa.....	9
2.2.2 Unsur-Unsur Media Massa	10
2.2.3 Jenis-Jenis Media Massa.....	11
2.3 Film Sebagai Media Massa	13
2.4 Definisi Film	15
2.4.1 Jenis-Jenis Film	17
2.4.2 Karakteristik Film.....	18
2.4.3 Genre Film.....	20
2.5 Teknik Pengambilan Gambar.....	22
2.5.1 Angle Kamera.....	23
2.6 Representasi	27
2.7 Anime.....	28

2.8 <i>Heroisme</i>	29
2.8.1 <i>Heroisme dalam Budaya Jepang</i>	32
2.9 <i>Semiotika</i>	33
2.9.1 <i>Semiotika Charles Sanders Peirce</i>	36
2.9.2 <i>Semiotika Dalam Film</i>	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 <i>Paradigma Penelitian</i>	42
3.2 <i>Tipe Penelitian</i>	43
3.3 <i>Metode Penelitian</i>	44
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	44
3.4.1 <i>Data Primer</i>	45
3.4.2 <i>Data Sekunder</i>	45
3.5 <i>Teknik Analisis Data</i>	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	47
4.1.1 <i>Profil Singkat Perusahaan</i>	47
4.2 <i>Gambaran Umum Serial Anime <i>One Punch Man Season 1</i></i>	48
4.2.1 <i>Sinopsis Serial Anime <i>One Punch Man Season 1</i></i>	51
4.3 <i>Hasil Penelitian</i>	51
4.4 <i>Pembahasan</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 <i>Kesimpulan</i>	77
5.2 <i>Saran</i>	78
5.2.1 <i>Saran Akademis</i>	78
5.2.2 <i>Saran Praktis</i>	78
DAFTAR PUSTAKA	
SUMBER LAIN	
LAMPIRAN	