

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of transfer pricing, profitability, and liquidity on tax aggressiveness in consumer non-cyclicals companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2021—2023. The total data of observations used was 96 with a sample of 32 companies. The technique used to determine the sample was the purposive sampling method. The data analysis used in this study was multiple linear regression using IBM SPSS program version 25. The results of this study showed that transfer pricing has no effect on tax aggressiveness, profitability has negative effect on tax aggressiveness, and liquidity has positive effect on tax aggressiveness.

Keywords: *tax aggressiveness, transfer pricing, profitability, liquidity.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *transfer pricing*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap agresivitas pajak pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2021—2023. Total observasi yang digunakan adalah 96 dengan 32 sampel perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *transfer pricing* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: agresivitas pajak, *transfer pricing*, profitabilitas, likuiditas.

