



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TRAMTIB_KEC. LARANGAN
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK.**



SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Achmad Alhafizh Aqil

44220010018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Alhafiz Aqil
NIM : 44220010018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tramtib_kec Larangan sebaga Media Informasi Publik.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Achmad Alhafizh Aqil

Nama Mahasiswa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Achmad Alhafizh Aqil
NIM : 44220010018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram
@tramtib_kec.larangan Sebagai Media
Informasi Publik

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 03016088503
Ketua Penguji : Andi Pajolloi, MA
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Anindita, M.Ikom
NIDN : 0306018903

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2024

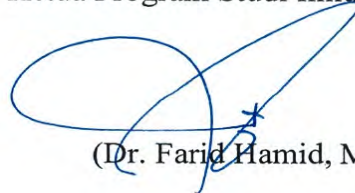
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Alhafiz Aqil
NIM : 44220010018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tramtib_kec Larangan sebaga Media Informasi Publik.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 2024



Achmad Alhafiz Aqil
Nama Mahasiswa

ABSTRAK

Nama : Achmad Alhafizh Aqil
NIM : 44220010018
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial
Instagram
@tramtib_kec.larangan
Sebagai Media Informasi
Publik
Pembimbing : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom

Kemudahan dalam mencari informasi dengan menggunakan internet, menjadikan media sosial sebagai salah satu sumber informasi yang paling dekat dengan masyarakat. Pemanfaatan media sosial dalam lingkup instansi pemerintah diharapkan berdampak positif terhadap peningkatan kualitas sebagai media informasi publik

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial instagram @tramtib_kec.larangan sebagai media informasi publik. Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme. Metode yang digunakan deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi terhadap 3 Informan. Peneliti menggunakan konsep pengelolaan media sosial Teori 4C oleh Chris Heuer terhadap pengelolaan media sosial instagram yang dilakukan oleh @tramtib_kec.larangan

Hasil penelitian menunjukkan melalui tahap “Context dengan membuat sebuah isi pesan (informasi) dengan pemilihan media sosial Instagram sebagai media informasi publik menjadi pilihan tepat karena sesuai dengan target sasaran Tramtib Kecamatan Larangan yaitu masyarakat sekitar Kecamatan Larangan maupun Kota Tangerang. Tahap “Communication” Tramtib Kecamatan Larangan hanya menggunakan caption atau tema yang tidak terlalu rumit dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami oleh publik. Pada tahap “Collaborations” Tramtib Kecamatan Larangan mengandalkan kolaborasi dengan pemerintah kota tangerang atau antar instansi bahkan masyarakat dalam menerima dan membagikan beragam informasi yang bisa dibagikan kepada public. Pada tahap “Connection” cukup baik dalam menjalankan koneksi dengan pemerintah kota tangerang dan antar instansi untuk penyebaran informasi yang lebih efektif.

Kata Kunci : Pengelolaan, Media Sosial, Instagram, Informasi Publik
Kecamatan Larangan

ABSTRACT

Name : Achmad Alhafizh Aqil
NIM : 44220010018
Study Program : Public Relations
Thesis Title : Pengelolaan Media Sosial
Instagram
@tramtib_kec.larangan
Sebagai Media Informasi
Publik
Advisor : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom

The ease of finding information using the internet has made social media one of the closest sources of information to the public. The utilization of social media within the scope of government agencies is expected to have a positive impact on improving quality as a medium of public information.

The purpose of this study was to determine how the management of Instagram social media @tramtib_kec.larangan as a public information media. This research uses the post-positivism paradigm. The method used is descriptive analysis with a qualitative approach. Data collection was carried out by in-depth interviews and observations of 3 informants. Researchers used the concept of social media management 4C Theory by Chris Heuer on the management of Instagram social media carried out by @tramtib_kec.larangan.

The results showed that through the "Context" stage by creating a message content (information) with the selection of Instagram social media as a public information media was the right choice because it was in accordance with the target target of Tramtib Kecamatan Larangan, namely the community around Kecamatan Larangan and Tangerang City. At the "Communication" stage, Tramtib Larangan only uses captions or themes that are not too complicated and uses language that is easily understood by the public. At the "Collaborations" stage, Tramtib Larangan Sub-district relies on collaboration with the Tangerang city government or between agencies and even the community in receiving and sharing information share a variety of information that can be shared with the public. At the "Connection" stage, it is good enough to carry out connections with the Tangerang city government and between agencies for more effective information dissemination.

Keywords: Management, Social Media, Instagram, Public Information Larangan Sub-district,

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis. Sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengelolaan Media Sosial Instagram @tramtib_kec.larangan Sebagai Media Informasi Publik”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulisingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantudalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Riki Arswendi, S,Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama penelitian ini dibuat.
2. Bapak Andi Pajolloi Bate MA selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikanarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi
3. Ibu Anindita M.Ikom selaku Penguji Tugas Akhir Skripsi penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu KomunikasiUniversitas Mercu Buana.
5. Ibu. Dr. Irmulansati, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom dan Ibu Siti Muchlihatul Selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
8. Bapak Dr. Ervan Ismail, MS.i Selaku Dosen Pembimbing Akademik
9. Seluruh dosen dan staf program studi ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
10. Mifta Aufa dan Luqman Ansharaji selaku teman penulis yang sudah banyak memberikan semangat.
11. Keluarga penulis bapak Supandi dan ibu penulis Sumarni, dan kakak penulis Sauogy yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 7 juni 2024

Achmad Alhafizh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Humas	23
2.2.2 Kegiatan Humas Pemerintah	27
2.2.3 Humas Pemerintah.....	31
2.3 Media Sosial.....	33
2.3.1 Pengertian Media Sosial	33
2.3.1. Pengelolaan Media Sosial.....	36
2.4 Instagram.....	39

2.4.1	Informasi Publik	41
2.5	Komunikasi Massa.....	45
2.5.1	Teori Determinisme Teknologi (Technological Determinism Theory).....	49
BAB III.....		51
METODOLOGI PENELITIAN.....		51
3.1	Paradigma Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Subjek Penelitian	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1	Data Primer	55
3.4.2	Data Sekunder	56
3.5	Teknik Analisa Data	56
3.6	Teknik Pemeriksa Keabsahan Data	57
BAB IV.....		59
HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Gambaran Objek Penelitian	59
4.1.1.	Instagram Tramtib Kecamatan Larangan	60
4.2.	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Context.....	63
4.2.2	Communicating	67
4.2.3	Collaboration.....	70
4.2.4	Connection	73
4.3.	Pembahasan.....	76
BAB V		86
KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran Akademis	88
5.2.2	Saran Praktis	89

DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram @tramtib_kec.larangan.....	4
Gambar 1.2 Kegiatan Tramtib Kec Larangan	10
Gambar 4.1 Profil Instagram @tramtib_kec.larangan	61
Gambar 4.2 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	67
Gambar 4.3 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	70
Gambar 4.4 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	73
Gambar 4.5 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	77
Gambar 4.6 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	80
Gambar 4.7 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	82
Gambar 4.8 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	84
Gambar 4.9 Post Instagram @tramtib_kec.larangan	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Informan Dari Tramtib Kecamatan Larangan.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	92
Lampiran 2.....	95
Lampiran 3.....	100
Lampiran 4.....	105

