



**INTERPRETASI FOLLOWERS PADA GAYA HIDUP  
ECO FASHION AKUN @JUSTANNABELLA  
DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:**

**INDIAH FAMILISTI**

**44221120035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indiah Familesti  
NIM : 44221120035  
Program Study : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Pada Gaya Hidup Eco Fashion akun @justannabella di Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2024



Indiah Familesti

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indiah Familesti  
NIM : 44221120035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Pada Gaya Hidup Eco Fashion Akun @justannabella di Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita S.Pd, M.Ikom  
NIDN : 0306018903

(  )

Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom  
NIDN : 0314057804

(  )

Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom  
NIDN : 0320037307


(  )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

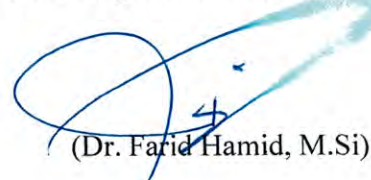
Jakarta, 1 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indiah Familesti  
NIM : 44221120035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Pada Gaya Hidu Eco Fashion Akun @justannabella di Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 1 Maret 2024

Yang menyatakan,



( Indiah Familesti )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah dilimpahkan serta Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Interpretasi Followers Pada Gaya Hidup Eco Fashion Akun @justannabella di Instagram.

Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Bidang Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Kepala Program Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dosen Tugas Akhir Skripsi yaitu Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, terima kasih untuk ilmu yang sudah diberikan kepada saya selama menempuh mata kuliah Tugas Akhir Skripsi dalam satu semester
5. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih untuk segala bentuk dukungan yang diberikan.
6. Kedua orang tua penulis, kepada beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita.
7. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.

8. Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin penelitian ini dapat diselesaikan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan masukan dan saran yang membangun dalam rangka memperbaiki dan mengembangkan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan untuk penelitian selanjutnya.



Jakarta, 1 Maret 2024

Penyusun,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Indiah Familesti

## ABSTRAK

Nama : Indiah Familesti  
NIM : 44221120035  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Followers Pada Gaya Hidup Eco Fashion akun @justannabella di Instagram  
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

Gaya berpakaian juga menjadi salah satu gaya hidup yang dipilih seseorang, *fashion* tidak hanya sebagai penutup badan tetapi mereka menciptakan pesan dan makna seperti bahasa “*the language of fashion*” dari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian orang memilih *fashion* atau gaya berpakaian agar bisa mendapatkan kepercayaan diri dengan menggunakan pakaian tertentu juga sebagai *personal branding* sebagai pesan yang ingin disampaikan. *Eco Fashion* menjadi salah satu gaya berpakaian yang dipilih sebagai bentuk kecintaan pada lingkungan yang dinilai dapat mengurangi dampak buruk pada lingkungan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui resepsi khalayak pada gaya hidup *eco fashion* akun Instagram @justannabella. Pada akun instagramnya @justannabella menunjukkan *life style* yang memanfaatkan barang-barang *thrifting, rent, borrow*. Sehingga Hal ini menarik minat peneliti untuk mengetahui bagaimana khalayak memaknai penggunaan *eco fashion* oleh *content creator* @justannabella tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi analisis resepsi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi dan konsep *encoding-decoding* oleh Stuart Hall kemudian membagi khalayak kedalam posisi pemaknaan *Dominant hegemonic position, Negotiated position, Oppositional position* sesuai dengan pengalaman yang dialami. Hasil penelitian menunjukkan informan berada pada posisi *Dominant* dan *Negotiated*, tidak ada informan yang berada pada poisisi *Opposition*. Perbedaan pemaknaan ini dilatarbelakangi oleh beberapa faktor yaitu faktor pengetahuan, faktor pengalaman dan faktor karakteristik individu. Sementara faktor Geografis, Usia, Pendidikan, Budaya, *Gender* dan perspektif sosial tidak menjadi faktor informan dalam memaknai gaya hidup *eco fashion*.

**Kata Kunci :** Interpretasi Khalayak, Analisis Resepsi, Gaya Hidup, *Eco Fashion, Thrifting, Rent, Borrow*.

## ABSTRACT

Name : Indiah Familesti  
NIM : 44221120035  
Study Program : *Communication Science*  
Title of Thesis : Interpretasi Followers Pada Gaya Hidup Eco Fashion akun @justannabella di Instagram  
Counsellor : Anindita, S.Pd, M.Ikom

*Fashion is also one of the lifestyles that a person chooses, fashion is not only as a body cover but they create messages and meanings such as "the language of fashion" from this theory it can be concluded that some people choose fashion or style of dress in order to gain confidence by using certain clothes as well as personal branding as a message to be conveyed. Eco Fashion is one of the clothing styles chosen as a form of love for the environment which is considered to reduce the adverse effects on the environment.*

*This research was conducted to find out the audience's reception of the eco fashion lifestyle of @justannabella's Instagram account. On her Instagram account @justannabella shows a life style that utilizes thrifting, rent, borrow items. So that this interests researchers to find out how audiences interpret eco fashion lifestyle on @justannabella's Instagram.*

*This research uses qualitative research methods with reception analysis studies. The data collection technique used is in-depth interviews. This study uses the theory of reception analysis and the concept of encoding-decoding by Stuart Hall then divides the audience into the Dominant hegemonic position, Negotiated position, Oppositional position according to the acknowledge and experience experienced. The results showed that informants were in the Dominant and Negotiated positions, no informants were in the Oppositional position. While Geographical factors, Age Factors, Education Factors, Culture Factors, Gender Factors and social perspectives do not become informants' factors in interpreting the eco fashion lifestyle.*

**Keywords:** *Interpretation, Reception Analysis, Lifestyle, Eco Fashion, Thrifting, Rent, Borrow.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis .....	16
2.2.1 Komunikasi .....	16
2.2.2 Teori Resepsi.....	17
2.2.3 Social Media.....	20
2.2.4 Karakteristik Khalayak Aktif di Social Media.....	22
2.2.5 Instagram.....	24
2.2.6 Budaya Digital .....	27
2.2.7 Sustainable Fashion.....	28
2.2.8 Life style.....	29

<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subyek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	35
4.1.1 Akun Instagram Annabella (@justannabella).....	35
4.1.2 Gaya Hidup Eco Fashion Annabella .....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Resepsi Followers Terhadap Gaya Hidup Eco Fashion akun @justannabella di Instagram.....	40
4.2.2 Resepsi Followers Terhadap Isi Pesan Konten @justannabella .....	48
4.2.3 Pemaknaan “Thriting, Rent, Borrow” pada konten Annabella.....	56
4.3 Pemahaman Followers Pada Gaya Hidup Eco Fashion.....	60
4.4 Pembahasan .....	61
4.3.1 Decoding Pesan .....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis .....	70
5.1.1 Saran Praktis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Daftar informan yang diwawancarai.....	32
Tabel 4. 1 Tabel Posisi Resepsi Followers Terhadap Gaya Hidup Eco Fashion akun @justannabella di Instagram .....	45
Tabel 4. 2 Tabel posisi informan mengenai salah satu konten gaya berpakaian eco fashion akun @justannabella di Instagram .....	53
Tabel 4. 1 Tabel Posisi Resepsi Followers Terhadap Gaya Hidup Eco Fashion ..	45
Tabel 4. 2 Tabel posisi informan mengenai salah satu konten gaya berpakaian eco fashion akun @justannabella di Instagram .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil akun Instagram @bethlucyblogs.....	5
Gambar 1. 2 Profil akun Instagram @hannahelizarmstrong.....	6
Gambar 1. 3 Platform Sosial Media Paling Banyak Digunakan.....	7
Gambar 1. 4 Profil akun Instagram @justannabella .....	8
Gambar 1. 5 Tangkapan layar konten @justannabella .....	10
Gambar 2. 1 Encoding – Decoding Stuart Hall.....	18
Gambar 2. 2 Logo Aplikasi Instagram.....	24
Gambar 4. 1 Foto Annabella.....	35
Gambar 4. 2 Interaksi Annabella Dengan Followers.....	37
Gambar 4. 3 Top 10 Influencer Vegan Indonesia 2023 .....	37
Gambar 4. 4 Tangkapan layar konten @justannabella .....	48

