



**MANAJEMEN KOMUNIKASI PROGRAM *PUBLIC RELATIONS*
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA
(UP2K)**

(Studi Deskriptif Pada Tim Penggerak Pemberdayaan Dan Kesejahteraan
Keluarga (TP PKK) Rawa Buaya Jakarta Barat)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations*

Anita Dwi Lestari

44220010050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Dwi Lestari

NIM : 44220010050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Manajemen Komunikasi Program *Public Relations* Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K). (Studi Deskriptif Pada Tim Penggerak Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (TP PKK) Rawa Buaya Jakarta Barat)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Juli 2024



Anita Dwi Lestari




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anita Dwi Lestari
NIM : 44220010050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Manajemen Komunikasi Program *Public Relations* Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K). (Studi Deskriptif Pada Tim Penggerak Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (TP PKK) Rawa Buaya Jakarta Barat)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom,M.Ikom. (
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Dr. Elly Yuliawati, M.Si (
NIDN : 0324077101
Penguji Ahli : Haekal Fajri Amrullah, M.Comn (
NIDN : 0318109301

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Juli 2024


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Dwi Lestari
NIM : 44220010050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Manajemen Komunikasi Program *Public Relations* Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K). (Studi Deskriptif Pada Tim Penggerak Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (TP PKK) Rawa Buaya Jakarta Barat)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Anita Dwi Lestari)

ABSTRAK

Nama : Anita Dwi Lestari
NIM : 44220010050
Program Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Program *Public Relations* Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K). (Studi Deskriptif Pada Tim Penggerak Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (TP PKK) Rawa Buaya Jakarta Barat)
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) yaitu program yang bertujuan untuk membina masyarakat dalam meningkatkan ekonomi keluarga. Kegiatan ini bagian dari program kerja PKK sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis lebih dalam mengenai bagaimana manajemen *public relations* dalam program upaya peningkatan pendapatan keluarga (UP2K) oleh tim PKK kepada masyarakat di Kelurahan Rawa Buaya, Jakarta Barat.

Penelitian ini menggunakan dasar teori manajemen komunikasi program PR menurut Cutlip and Broom (2009). Proses perencanaan strategis program *Public Relations* mengacu pada Pencarian Fakta (*Fact Finding*), Perencanaan (*Planning*), Komunikasi (*Communication*), dan Evaluasi (*Evaluation*). Penelitian ini menggunakan paradigma *Post-Positivisme* dengan metode deskriptif kualitatif, dengan melakukan wawancara tiga *key-informan* dan tiga informan pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim penggerak PKK Kelurahan Rawa Buaya dalam mengimplementasikan manajemen komunikasinya mulai dari tahap pencarian faktanya dengan observasi ke lapangan, tahap perencanaan dirancang setiap akhir tahunnya, komunikasi yang dilakukan dengan pola komunikasi vertical, dan evaluasi yang dilakukan dalam kegiatan Pertin mingguan, bulanan, dan tahunan.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, *Public Relations*, Komunikasi Publik, Program *Public Relations*, *Community Relations*

ABSTRACT

Name : Anita Dwi Lestari
NIM : 44220010050
Study Program : *Public Relations*
Thesis Title : Communication Management Public Relations Program in Efforts to Increase Family Income (UP2K). (Descriptive Study of the Family Empowerment and Welfare Team (TP PKK) Rawa Buaya, West Jakarta)
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Efforts to Increase Family Income (UP2K) is a program that aims to foster the community in improving the family economy. This activity is part of the PKK work program as a form of community empowerment. This research aims to find out and analyze more deeply the communication approach of the PKK driving team in the UP2K program to the community in Rawa Buaya Village, West Jakarta.

This research uses basic communication management theory according to Cutlip and Broom (2009). The strategic planning process for the Public Relations program refers to Fact Finding, Planning, Communication and Evaluation. This research uses a Post-Positivism paradigm with a qualitative descriptive method, by interviewing three key informants and three supporting informants.

The results of the research show that the Rawa Buaya Village PKK driving team implemented its communication management starting from the fact-finding stage with field observations, the planning stage was designed at the end of each year, communication was carried out using a vertical communication pattern, and evaluations were carried out in weekly, monthly, Pertin activities. and annually.

Keyword : *Communication Management, Public Relations, Public Communication, Communication Approach, Public Relations program, Community Relations*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Manajemen Komunikasi Program *Public Relations* Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K). (Studi Deskriptif Pada Tim Penggerak Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (TP PKK) Rawa Buaya Jakarta Barat”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Alhamdulillah atas ridho Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya, Peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan nasihat, saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan juga pengalaman yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada Peneliti.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Ibu Wasinah, Ibu Miprokhatun, Ibu Yatmi, Ibu Marsini, Ibu Yeni, dan Ibu Leginah sebagai narasumber dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Ungkapan terimakasih spesial peneliti ucapkan kepada keluarga tersayang yaitu Ayahanda Aswandi dan Ibunda Miprokhatun, serta Kakak Aldiansyah yang telah memberikan doa, semangat, dan pengorbanannya serta dukungan baik moral maupun material yang tiada hentinya kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Djanuar Anom Hadipradana sebagai penyemangat, yang senantiasa menemani, menguatkan, dan memberikan dukungan moril maupun materil serta menerima segala keluh kesah peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada sahabat peneliti Heprytha Yolla, Desila Hadinar Putri, Indah Nurjanah, Amalina Putri, dan Faradina Juditr Safira yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi ini dengan memberikan kekuatan, motivasi, dorongan, dan juga dukungan satu sama lain selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman, kerabat kerja, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan.

Oleh karena itu Peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan khususnya bagi Peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Juni 2024

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
a. Manfaat Akademis	18
b. Manfaat Praktis Bagi PKK dan Masyarakat	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kajian Teoritis	28
2.2.1 Komunikasi	28

2.2.2 Komunikasi Publik	29
2.2.3 <i>Public Relations</i>	34
2.2.4 Manajemen Komunikasi Program <i>Public Relations</i>	41
2.2.5 Upaya Peningkatan Pendapatan keluarga (UP2K)	44
2.2.6 <i>Community Relations</i>	47
2.2.7 Khalayak	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Subjek Penelitian	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5 Teknik Analisis Data	59
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Profil Tim Penggerak PKK Kelurahan Rawa Buaya.....	63
4.1.2 Kelompok Kerja (Pokja) TP PKK Kelurahan Rawa Buaya.....	63
4.1.3 Visi dan Misi	68
4.1.4 Struktur TP PKK Kelurahan Rawa Buaya	71
4.1.5 Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Rawa Buaya	72
4.1.6 Deskripsi Informan	74
4.2 Hasil Penelitian.....	76

4.2.1	Manajemen Komunikasi Tim penggerak PKK dalam program UP2K.....	77
4.3	Hasil Pembahasan.....	104
4.3.1.	Implementasi Manajemen Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Tim PKK Dalam Program Kegiatan UP2K.....	105
4.3.2.	PKK Kelurahan Rawa Buaya Dalam Menjalankan Tugas PR Pada Kegiatan Program UP2K.....	109
4.3.3.	Komunikasi Publik Tim PKK Kelurahan Rawa Buaya Dalam Program UP2K Kepada Masyarakat Di Wilayah Kelurahan Rawa Buaya	112
4.3.4.	Pemilihan Khalayak Sebagai Target Audience Dalam Kegiatan Program Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran	119
5.2.1	Saran Akademis	119
5.2.2	Saran Praktis.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Peserta UP2K	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peran PKK Di Masyarakat.....	7
Gambar 1.2 Data Sarana Perdagangan Di Kelurahan Cengkareng, Jakarta Barat.....	9
Gambar 1.3 Jumlah Penduduk berdasarkan Kecamatan di Jakarta Barat	15
Gambar 1.4 Data Presentase Penduduk Yang Mengakses Internet	16
Gambar 2.1 Proses Public Relation.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PKK Kelurahan Rawa Buaya	71
Gambar 4.2 Denah Wilayah Rawa Buaya	72
Gambar 4.3 Data Peserta UP2K.....	73
Gambar 4.4 Dokumentasi Pendataan Warga	78
Gambar 4.5 Komunikasi Vertical Tim PKK Kelurahan Rawa Buaya	81
Gambar 4.6 Buku Perencanaan Program Pokja II	83
Gambar 4.7 Pertemuan Rutin PKK Kelurahan Rawa Buaya	85
Gambar 4.8 Dokumentasi Monitoring.....	90
Gambar 4.9 Instagram PKK Rawa Buaya	91
Gambar 4.10 Kegiatan Seminar PKK Kelurahan Rawa Buaya	93
Gambar 4.11 Dokumentasi Pra-Kegiatan Bazaar Makanan.....	94
Gambar 4.12 Dokumentasi Sosialisasi Program PKK	95
Gambar 4.13 Instagram Jakpreneur	97
Gambar 4.14 Dokumentasi Penghargaan PKK Kelurahan Rawa Buaya	99
Gambar 4.15 Dokumentasi Pertemuan Rutin Pkk Kelurahan Rawa Buaya	103
Gambar 4.16 Dokumentasi Kegiatan Rapat Evaluasi	104