

ABSTRAK

Nama : Indah Nurfaida
NIM : 41820010063
Pembimbing TA : Dwi Wulandari Sari S.Kom, M.Kom
Judul : Analisis Sentimen Aplikasi NOICE menggunakan metode Naïve Bayes

Munculnya banyak tren baru yang menandai revolusi dari konvensional menjadi digital, seperti konten audio, juga menandai perkembangan pengguna internet. Konsumsi konten audio telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu *platform* konten audio yang meyakinkan banyak jenis konten audio seperti *Podcast*, buku series (*audioseries*) ataupun buku audio (*audiobook*) adalah *NOICE*. Analisis sentimen adalah metode yang dapat digunakan untuk membuat sistem yang dapat menganalisis ulasan ini secara otomatis dan mengekstrak informasi yang paling relevan bagi pengguna. Peneliti mengumpulkan data review *NOICE* dari dataset 1000 yang tersedia di Google Play store, dan akan diklasifikasikan menggunakan metode Naïve Bayes. Hasil penelitian menunjukkan sentimen yang diberikan oleh pengguna aplikasi *Noice* pada Google Play Store cenderung positif dengan jumlah data yang didapat sebanyak 633 sentimen positif dan 264 sentimen negatif. Analisis sentimen pengguna terhadap aplikasi *Noice* menggunakan algoritma Naïve Bayes juga menghasilkan nilai yang cukup akurat dengan nilai akurasi sebesar 88%. Hal ini menunjukkan bahwa Naïve Bayes merupakan metode yang tepat untuk melakukan analisis sentimen.

Kata kunci: Analisis sentimen, *text mining*, konten audio, *NOICE*, *Naïve Bayes*.

ABSTRACT

Name : Indah Nurfaida
Student Number : 41820010063
Counsellor : Dwi Wulandari Sari S.Kom, M.Kom
Title : Sentiment Analysis using Naïve Bayes method:
NOICE Application.

The emergence of many new trends that mark the revolution from conventional to digital, such as audio content, also marks the development of internet users. Audio content consumption has increased in recent years. One audio content platform that offers many types of audio content such aspodcasts, book series (audioseries) or audiobooks (audiobooks) is NOICE. Many users write product and service reviews based on their experiences on the Google Play Store, as was done previously. Sentiment analysis is a methodthat can be used to create a system that can automatically analyze these reviewsand extract the most relevant information for users. Researchers collected NOICE review data from 1000 datasets available on the Google Play store, and will classify it using the Na've Bayes method. The research results show that the sentiment given by users of the Noice application on the Google PlayStore tends to be positive with the amount of data obtained being 633 positivesentiments and 264 negative sentiments. Analysis of user sentiment towards the Noice application using the Naïve Bayes algorithm also produces quite accurate values with an accuracy value of 88%. This shows that NaïveBayes is the right method for conducting sentiment analysis.

Keywords: *Sentiment Analysis, text mining, audio content, NOICE, NaïveBayes.*