

ABSTRAK

Nama : Marsha Felyatita Andini
NIM : 44218110055
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Kedai Kopi Klasik Di Depok (Studi Deskriptif Pemanfaatan Akun @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie Huis Kepada Pelanggan)
Pembimbing : Sandy Permata S,sos M,Ikom

Penggunaan Instagram sebagai media informasi dimanfaatkan oleh usaha Kedai Kopi Klasik di kota Depok, yaitu Jacob Koffie Huis. Melalui akun Instagram @jacob.koffie milik Jacob Koffie Huis, pengelola akun memanfaatkan fitur-fitur yang dimiliki Instagram untuk mengunggah konten berisi informasi kepada khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media informasi pada akun @jacob.koffie.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini didapat berdasarkan analisis dan proses wawancara mendalam. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Adapun Teknik keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi teknik dan sumber data. Berdasarkan hasil analisa kepada pemanfaatan Instagram pada akun @jacob.koffie dan berdasarkan wawancara dengan narasumber yang memiliki hubungan erat dengan Jacob Koffie Huis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pemanfaatan fitur-fitur yang terdapat dalam mediasosial Instagram merupakan pemilihan media yang efektif guna meningkatkan minat pelanggan untuk berkunjung ke Jacob Koffie Huis.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, Media Informasi

ABSTRACT

Name : Marsha Felyatita Andini
NIM : 44218110055
Study Program : Public Relations
Title of Thesis Report : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Kedai Kopi Klasik Di Depok (Studi Deskriptif Pemanfaatan Akun @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie Huis Kepada Pelanggan)
Counsellor : Sandy Permata S,sos M,Ikom

The use of Instagram as an information medium is utilized by the Classic Coffee Shop business in the city of Depok, namely Jacob Koffie Huis. Through the Instagram account @jacob.koffie owned by Jacob Koffie Huis, the account manager uses Instagram's features to upload content containing information to the public. This research aims to find out how Instagram is used as an information medium on the @jacob.koffie account.

This research uses a qualitative approach through qualitative descriptive methods with a constructivism paradigm. The data collection technique in this research was obtained based on analysis and an in-depth interview process. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions. The data validity technique in this research uses triangulation of techniques and data sources. Based on the results of the analysis of the use of Instagram on the @jacob.koffie account and based on interviews with sources who have close relationships with Jacob Koffie Huis, it can be concluded that utilizing the features contained in the social media Instagram is an effective media choice so that it can be to make interesting customers to visit Jacob Koffie Huis

Keywords: Utilization, Social Media, Instagram, Information Media