



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KEDAI KOPI KLASIK DI DEPOK**

**(Studi Deskriptif Pemanfaatan Akun Instagram @jacob.koffie Sebagai Media  
Informasi Jacob Koffie Huis Kepada Pelanggan)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata1(S-  
1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations***

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Marsha Felyatita Andini

44218110055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsha Felyatita Andini  
NIM : 44218110055  
Program Studi : Public Relations  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KEDAI KOPI KLASIK DI DEPOK (Studi Deskriptif Pemanfaatan  
Akun Instagram @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie  
Huis Kepada Pelanggan).

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur pagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercubuana.

Yang membuat pernyataan

Jakarta, 20 November 2023



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercubuana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsha Felyatita Andini  
NIM : 44218110055  
Program Studi : Public Relations  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KEDAI KOPI KLASIK DI DEPOK (Studi Deskriptif Pemanfaatan  
Akun Instagram @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie  
Huis Kepada Pelanggan).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercubuana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Fee Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika di perlukan).

Berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 November 2023

Yang menyatakan,

  
Marsha Felyatita Andini




## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Marsha Felyatita Andini  
NIM : 44218110055  
Program Studi : Public Relations  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KEDAI KOPI KLASIK DI DEPOK (Studi Deskriptif Pemanfaatan  
Akun Instagram @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie  
Huis Kepada Pelanggan).

Telah berhasil di pertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1	: Sandy Permata, S.sos, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0323128306	
Ketua Penguji	: Dr. Irmulansanti Tomohadjo, M.Si	(  )
NIDN	: 0330077301	
Penguji Ahli	: Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0326089202	

Jakarta, 04 Desember 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## ABSTRAK

Nama : Marsha Felyatita Andini  
NIM : 44218110055  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Kedai Kopi Klasik Di Depok (Studi Deskriptif Pemanfaatan Akun @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie Huis Kepada Pelanggan)  
Pembimbing : Sandy Permata S,sos M,Ikom

Penggunaan Instagram sebagai media informasi dimanfaatkan oleh usaha Kedai Kopi Klasik di kota Depok, yaitu Jacob Koffie Huis. Melalui akun Instagram @jacob.koffie milik Jacob Koffie Huis, pengelola akun memanfaatkan fitur-fitur yang dimiliki Instagram untuk mengunggah konten berisi informasi kepada khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media informasi pada akun @jacob.koffie.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini didapat berdasarkan analisis dan proses wawancara mendalam. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Adapun Teknik keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi teknik dan sumber data. Berdasarkan hasil analisa kepada pemanfaatan Instagram pada akun @jacob.koffie dan berdasarkan wawancara dengan narasumber yang memiliki hubungan erat dengan Jacob Koffie Huis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pemanfaatan fitur-fitur yang terdapat dalam mediasosial Instagram merupakan pemilihan media yang efektif guna meningkatkan minat pelanggan untuk berkunjung ke Jacob Koffie Huis.

**Kata Kunci :** Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, Media Informasi

## ABSTRACT

Name : Marsha Felyatita Andini  
NIM : 44218110055  
Study Program : Public Relations  
Title of Thesis Report : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Kedai Kopi Klasik Di Depok (Studi Deskriptif Pemanfaatan Akun @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie Huis Kepada Pelanggan)  
Counsellor : Sandy Permata S,sos M,Ikom

The use of Instagram as an information medium is utilized by the Classic Coffee Shop business in the city of Depok, namely Jacob Koffie Huis. Through the Instagram account @jacob.koffie owned by Jacob Koffie Huis, the account manager uses Instagram's features to upload content containing information to the public. This research aims to find out how Instagram is used as an information medium on the @jacob.koffie account.

This research uses a qualitative approach through qualitative descriptive methods with a constructivism paradigm. The data collection technique in this research was obtained based on analysis and an in-depth interview process. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions. The data validity technique in this research uses triangulation of techniques and data sources. Based on the results of the analysis of the use of Instagram on the @jacob.koffie account and based on interviews with sources who have close relationships with Jacob Koffie Huis, it can be concluded that utilizing the features contained in the social media Instagram is an effective media choice so that it can be to make interesting customers to visit Jacob Koffie Huis

**Keywords:** Utilization, Social Media, Instagram, Information Media

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat ﷻ karna karunia-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEDAI KOPI KLASIK DI DEPOK (Studi Deskriptif Pemanfaatan Akun Instagram @jacob.koffie Sebagai Media Informasi Jacob Koffie Huis Kepada Pelanggan)”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karna itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini:

1. Ibu Sandy Permata S, sos M, Ikom, selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Ke dua orang tua saya Bpk. Supriyatna dan Ibu Agustin Reffianty yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
5. Kepada suami saya tercinta Jodi Saptoadi yang telah memberikan dukungan penuh secara moral maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesaidengan baik.
6. Anak saya tersayang Ibrahim Saptoadi dan calon adik dalam kandungan ini terimakasih untuk Kerjasama-nya.
7. Bapak Arif Liberto Jacob selaku pemilik Jacob Koffie Huis yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Penelitian ini.

8. Bapak Bimo Diego Pradipta selaku staff Jacob Koffie Huis yang telah memberikan kesempatan, dukungan dan bantuannya untuk penulis.
9. Aviva Gladis, selaku teman sekaligus salah satu Informan yang telah membantu dan mendukung penelitian untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Teman-teman Universitas Mercubuana Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2018.
11. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga الله memberikan balasan yang berlipat kepada semuanya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 November 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Marsha Felyatita Andini



## DAFTAR ISI

COVER .....	I
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	II
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
ABSTRAK .....	V
ABSTRACT .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL .....	XIV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Akademik .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1 Komunikasi .....	19
2.1.2 Proses Komunikasi.....	20
2.1.3 Bentuk-bentuk Komunikasi .....	21
2.1.4 Computer Mediated Communication.....	22
2.1.2 Media Digital.....	23
2.1.2.2 Manfaat Media Digital .....	23
2.1.2.3 Jenis-jenis Media Digital .....	25
2.1.3 Media Sosial Instagram .....	27

2.1.32	Fungsi Media Sosial .....	28
2.1.33	Instagram.....	29
2.1.4	Informasi .....	34
2.1.42	Media Informasi .....	35
2.1.43	Jenis-jenis Media Informasi.....	36
2.1.44	Jenis Informasi Digital.....	38
2.1.5	Pelanggan.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	44
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Subyek Penelitian .....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Data Primer .....	46
3.4.1.1	Wawancara Mendalam.....	46
3.4.2	Data Sekunder .....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.6	Teknik Uji Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1	Sejarah Jacob Koffie Huis .....	50
4.1.2	Visi dan Misi Jacob Koffie Huis .....	51
4.1.3	Logo Jacob Koffie Huis .....	52
4.1.4	Struktur Organisasi Jacob Koffie Huis.....	53
4.1.5	Instagram Jacob Koffie Huis .....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Aktivitas dan Konten Berisi Informasi pada akun Instagram @jacob.koffie.....	58
4.2.2	Pemanfaatan akun Instagram Jacob Koffie Huis sebagai Media Informasi .....	64
4.3	Pembahasan.....	76
4.3.1	Tahapan Pemanfaatan Fitur Instagram @jacob.koffie .....	76
4.3.2	Analisa Pemanfaatan Fitur Instagram @jacob.koffie .....	77

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>Sumber lain :.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>93</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>95</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>98</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 2.....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 3 : .....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 4 : .....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 5 : .....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Media Sosial Dengan Jumlah Pengguna Terbanyak di Indonesia.

Gambar 1.2 Negara Dengan Jumlah Pengguna Instagram 10 Terbesar di Dunia

Gambar 1.3 Foto-foto Bangunan Jacob Koffie Huis

Gambar 1.4 Foto-foto Tampak Ruangan Dalam Jacob Koffie Huis

Gambar 1.5 Barang Bersejarah dan Buku-buku Sejarah Kota Depok Yang Terdapat di Jacob Koffie Huis

Gambar 1.6 Instagram Jacob Koffie Huis

Gambar 1.7 Unggahan Produk Jacob Koffie Huis di Akun Instagram @jacob.koffie

Gambar 1.8 Unggahan Gambar Suasana di Jacob Koffie Huis pada Akun Instagram @jacob.koffie

Gambar 1.9 Gambar Moment Pelanggan yang Diabadikan dan Diunggah di Akun Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.1 Gambar Bangunan Jacob Koffie Huis

Gambar 4.2 Gambar Logo Jacob Koffie Huis

Gambar 4.3 Gambar Struktur Organisasi Jacob Koffie Huis

Gambar 4.4 Akun Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.5 Bagian Bio pada Profile Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.6 Unggahan Mengenai Informasi Produk

Gambar 4.7 Unggahan Produk Makanan

Gambar 4.8 Unggahan Aktivitas Barista Jacob Koffie Huis

Gambar 4.9 Unggahan Foto Suasana di Jacob Koffie Huis

Gambar 4.10 Unggahan Mengenai Acara yang Diselenggarakan di Jacob Koffie Huis

Gambar 4.11 Unggahan Informasi Mengenai Tempat Bersejarah di Depok

Gambar 4.12 Fitur Notifikasi pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.13 Fitur Pesan pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.14 Fitur Kontak pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.15 Fitur Sorotan pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.16 Fitur Reels pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.17 Fitur Tandai pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.18 Unggahan Instastory Suasana di Jacob Koffie Huis

Gambar 4.19 Unggahan Reposting Instastory Pengunjung Jacob Koffie Huis

Gambar 4.20 Fitur Unggahn pada Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.21 Hasil Insight Konten pada Feeds Instagram @jacob.koffie

Gambar 4.22 Tampilan Hasil Insight Konten Cerita Instagram pada akun @jacob.koffie



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 4.1 Aspek Pemanfaatan Fitur Instagram pada akun Instagram @jacob.koffie milik Jacob Koffie Huis

