

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
1. Judul.....	2
2. Intepretasi Judul	2
3. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
A. ORISINALITAS	5
B. Orisinalitas produk	8
C. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	9
1. Demografis	9
2. Geografis	9
3. Psikografis	9
4. Target Pasar	9
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	10
1. Logika Dasar Perancangan	10
2. Teknologi Yang Dibutuhkan.....	11

3. Biaya Perancangan & Produksi	12
4. Kemungkinan Produksi	13
E. SKEMA PROSES KERJA	14
1. Rumusan Masalah	15
2. Pengumpulan Data	15
3. Analisis SWOT	15
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	17
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	17
1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Fungsi Boardgame Maze KegiatanKu	17
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	25
1. Dasar Desain	25
2. Unsur Desain	25
3. <i>Boardgame</i>	28
4. Pembelajaran	29
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN	30
1. Perancangan Papan Permainan Boardgame Maze	30
2. Perancangan Buku Perintah Permainan Boardgame Maze	31
3. Perancangan Kartu Point & Token Reward	32
4. Perancangan Bidak Permainan Boardgame Maze	32
5. Perancangan Pola <i>Maze</i>	33
6. Perancangan <i>Packaging</i> Boardgame Maze	34
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN	34

E. TEMA DESAIN.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	37
A. KONSEP DASAR.....	37
B. KONSEP UKURAN.....	38
C. KONSEP BENTUK.....	42
D. KONSEP MATERIAL.....	46
E. KONSEP WARNA.....	49
F. KONSEP MEKANIS.....	50
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	57
A. Desain Final.....	57
B. Konsep Pameran.....	70
C. Respon Pengunjung.....	72
D. Tanggapan Pameran.....	75
BAB VI KESIMPULAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

