



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Annisa Rizkyta
44213010036

Aktivitas Publikasi Informasi Publik Melalui Sosial Media
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Biro Humas dan Ditjen IKP Kominfo Periode
September - November Tahun 2016)
Jumlah Halaman; viii + 102 halaman + 50 lampiran
Bibliografi: 38 acuan, Tahun 2002 - 2014

ABSTRAK

Media sosial merupakan media yang mewadahi kerja sama di antara pengguna yang menghasilkan konten (user-generated content). Media sosial juga bisa menjadi media komunikasi yang dapat menjangkau publik tersebar keberadaannya dan berbeda kepentingannya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tahapan aktivitas publikasi yang dilakukan oleh Biro Humas dan Ditjen IKP Kominfo. Adapun yang menjadi identifikasi masalah penelitian ini adalah bagaimana latar belakang pembuatan, pembentukan tim, pembagian kerja, pemilahan pesan, kendala dan evaluasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas publikasi yang dilakukan Biro Humas dan Ditjen IKP Kominfo melalui media sosial menggunakan proses kerja humas yaitu mendefinisikan masalah, perencanaan dan program, aksi dan komunikasi, dan evaluasi. Dalam mengimplementasikan aktivitas publikasi yaitu *me-posting* seluruh program dan kebijakan melalui empat media sosial yaitu Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam melaksanakan aktivitas publikasi informasi, tahap proses kerja humas adalah hal yang penting untuk dipersiapkan dan diorganisasikan dengan pihak internal yang mampu bekerjasama dan bertanggung jawab.