



**AKTIVITAS PUBLIKASI INFORMASI PUBLIK MELALUI
MEDIA SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Biro Humas Dan Direktorat Jendral
Informasi Dan Komunikasi Publik (Ditjen IKP) Kominfo
Periode September – November Tahun 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memenuhi Gelar Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ANNISA RIZKYTA

44213010036

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIKASI INFORMASI PUBLIK MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Annisa Rizkyta

NIM : 44213010036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Mei 2017

UNIVERSITAS
MENGATAHUI,
MERCU BUANA
PEMBIMBING

(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIKASI INFORMASI PUBLIK MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Annisa Rizkyta

NIM : 44213010036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Mei 2017

Ketua Sidang,

Enjang Pera Irawan, M.I.Kom


UNIVERSITAS


(.....)

Penguji Ahli,

Marwan Mahmudi, M.Si

MERCU BUANA


(.....)

Pembimbing I

Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIKASI INFORMASI PUBLIK MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Annisa Rizkyta

NIM : 44213010036

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

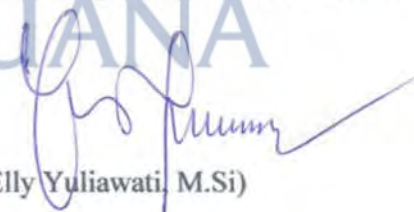
Jakarta, 15 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

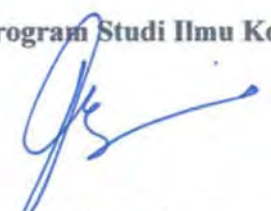

(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom)


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum. wr. wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah ilmu, kelancaran, kemudahan serta memberikan kondisi yang sehat agar dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Aktivitas Publikasi Informasi Publik Melalui Media Sosial**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan saran, bimbingan, bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, sejak awal penulisan hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom selaku pembimbing yang telah banyak memberikan nasehat dan masukan yang membuat skripsi ini menjadi lebih baik, dan kesediaan waktunya.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*. Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A dan Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations*.
5. Bapak/Ibu Dosen beserta staff Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Soekartono, Kepala Bagian Pelayanan Informasi, Ibu Siti Meiningsih, Direktur Pengelolaan dan Penyediaan Informasi selaku *Key informan*, Ibu Nuzulina Qadarsih, Bapak Helmi F. Andrianto, Bapak Filmon Warouw, Bapak Marolli J. Indarto, dan Setia Nugraha selaku *informan*. Terima kasih sudah bersedia membantu peneliti menyelesaikan skripsi.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Mama yang telah memberi do'a, semangat, nasehat, perhatian, dan motivasi.
8. Kedua kakak saya, Donny Pratama Judha dan Dicky Rinaldy yang telah memberi semangat dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman saya Yunita Anggraeni, Nike Amelinda, Friska Novita W, Mita Rosdiana, Muhaiminu, Widyanti, Fitri dan Public Relations 2013 yang selalu memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat saya, Ajeng, Dyantara, Amalia, Anggun, Putri, Risna, Intan, Fitri, Meita, Diaz, Ghea, Rahina, dan Fauziah yang selalu memberikan semangat dan do'a untuk penyelesaian skripsi ini.

11. Teman-teman rumah saya, Kiki Dewinta, Venia Andianti, Tri Intan Lestari, Vietha Frichelia, dan Adinda Permata Sari yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi tentang **“Aktivitas Publikasi Informasi Publik Melalui Media Sosial”**. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Wassalammu'alaikum. Wr. Wb



Jakarta, 2 May 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi	8
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi	11
2.1.4 Proses Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.1 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	18
2.3 Komunikasi Publik.....	18
2.3.1 Tujuan Komunikasi Publik	20
2.3.2 Media Komunikasi Publik	20
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Publik.....	21
2.4 Humas	21
2.4.1 Fungsi Humas	22
2.4.2 Proses Kerja Humas	24
2.4.3 Aktivitas Humas.....	25
2.5 Humas Pemerintah	27
2.5.1 Fungsi Pokok Humas Pemerintah.....	30
2.6 Media Baru (<i>New Media</i>).....	31
2.6.1 <i>New Media</i> Sebagai <i>Culture Technology</i>	32
2.7 Media Sosial.....	34
2.7.1 Karakteristik Media Sosial.....	35
2.8 Publikasi.....	36
2.9 Informasi Publik.....	38
2.9.1 Jenis-Jenis Informasi Publik	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Subjek Penelitian.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer	51
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
4.1.1 Kementerian Komunikasi Dan Informatika (KOMINFO)	54
4.1.2 Visi Dan Misi KOMINFO	56
4.1.3 Logo KOMINFO.....	57
4.1.4 Tugas Dan Fungsi KOMINFO.....	58
4.1.5 Struktur Organisasi KOMINFO.....	59
4.1.5.1 Biro Humas	62
4.1.5.2 Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik	64
4.2 Hasil Penelitian	66
4.3 Pembahasan.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis	101
5.2.2 Saran Praktis	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN