



**PENGELOLAAN WEBSITE DALAM MEMENUHI
INFORMASI PARIWISATA DALAM NEGERI
PADA DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN
PARIWISATA NUSANTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Novita Damajanti

44213120020

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN WEBSITE DALAM MEMENUHI
INFORMASI PARIWISATA DALAM NEGERI PADA
DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN PARIWISATA
NUSANTARA**

Nama : Novita Damajanti

NIM : 44213120020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Novi Erlita, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buan

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN WEBSITE DALAM MEMENUHI
INFORMASI PARIWISATA DALAM NEGERI PADA
DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN PARIWISATA
NUSANTARA**

Nama : Novita Damajanti

NIM : 44213120020

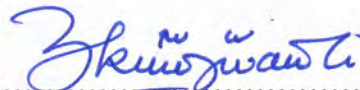
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

MERCU BUANA

Jakarta, 8 April 2017

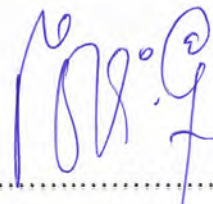
Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M.Si.


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.


(.....)

Pembimbing I
Novi Erlita, MA


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN WEBSITE DALAM MEMENUHI INFORMASI PARIWISATA DALAM NEGERI PADA DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN PARIWISATA NUSANTARA**

Nama : Novita Damajanti

NIM : 44213120020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 April 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Novi Erlita, MA)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm. P.hD)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga terselesaikannya semua tugas mata kuliah serta skripsi ini dengan judul “Pengelolaan Website Dalam Memenuhi Informasi Pariwisata Dalam Negeri Pada Deputi Bidang Pengembangan Pariwisata Nusantara”.

Skripsi ini bertujuan untuk menambah pengetahuan bidang Public Relations dalam mengelola kanal digital, memahami apa saja yang penting dan perlu diperhatikan dalam mengelola kanal digital, dimana saat ini elektronik komunikasi merupakan salah satu wadah media komunikasi yang digunakan oleh petugas Public Relations dalam kegiatannya sehari-hari.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lupa peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu :

1. Ibu Novi Erlita, MA., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membantu peneliti memberikan pengarahan sejak berbulan-bulan yang lalu, memastikan agar peneliti terus maju menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Enjang Pera Irawan, M.Ikom., menyemangati saya dalam saat-saat akhir penyelesaian skripsi ini.

3. Ibu Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang juga sejak awal mata kuliah telah membuat peneliti semakin mencintai bidang Public Relations ini.
4. Dosen-dosen fakultas Komunikasi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, namun peneliti dari hati yang paling dalam ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas pengajaran dan dukungan selama masa belajar di Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orangtua R. Bambang Supandi dan Eni Nuraeni yang selama peneliti menyelesaikan masa studi telah memberikan dukungan moral yang luar biasa, suami tercinta Arman G Putra yang selama peneliti menyelesaikan masa studi telah memberikannya yang luar biasa, menemani dan memastikan putra-putri kami Farrell Aryabhima Putra, Kenzie Dimasrasya Putra dan Naureen Virania Putri juga membantu mendukung peneliti untuk segera menyelesaikan studinya dengan senyum dan tawa.
6. Para Narasumber yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk diwawancarai.
7. Teman-teman di Mercu Buana yang juga terus menyemangati peneliti untuk bisa dan segera menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah berusaha untuk menghasilkan hasil penelitian yang terbaik, namun disebabkan oleh berbagai faktor maka peneliti mohon maaf apabila dirasakan skripsi ini masih kurang sempurna di

berbagai bagiannya. Namun demikian, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Maret 2017

Peneliti



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Rumusan Masalah	9
1.3.	Identifikasi Masalah	11
1.4	Tujuan Penelitian.....	13
1.5.	Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1	Manfaat Akademis	13
1.5.2	Manfaat Praktis.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Pengertian Komunikasi.....	14
2.2.	New Media	15
2.3.	Public Relations.....	18
2.4.	Media Public Relations.....	19
2.4.1	Media Komunikasi Internal.....	20
2.4.2	Media Komunikasi Eksternal.....	22
2.5.	Memahami Internet dan Website.....	23
2.5.1	Fungsi Situs Web.....	24
2.5.2	Tahapan Pengelolaan Aplikasi Situs	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Paradigma Penelitian	30
3.2.	Tipe Penelitian	31
3.3	Metode Penelitian	32
3.4	Subyek Penelitian	34
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	33
	3.5.1 Data Primer	33
	3.5.2 Data Sekunder	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Kementerian Pariwisata Republik Indoneisa	38
	4.1.1 Tugas dan Fungsi Kementerian Pariwisata	38
	4.1.2 Visi dan Misi Kementerian Pariwisata	40
	4.1.3 Tugas dan Fungsi Humas di Kementerian Pariwisata	40
	4.1.4 Tugas dan Fungsi Pengembangan Pemasaran Pariwisata Nusantara di Kementerian Pariwisata	41
	4.1.5 Situs www.indonesia.travel	44

4.2.	Hasil Penelitian	47
4.2.1	www.indonesia.travel bukan www.kemenpar.go.id	52
4.2.2	Pengelolaan website.....	54
4.2.3	Fact Finding	55
4.2.4	Planning	57
4.2.5	Action – Communication – Execution.....	59
4.2.6	Evaluation	63
4.3.	Pembahasan	68
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	71
5.2.	Saran	
5.2.1	Saran Akademis	72
5.2.2	Saran Praktisi	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DRAFT WAWANCARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Referensi Konten yang Dikunjungi Para Pencari Informasi5
Gambar 2	Referensi Pencarian Situs Informasi Perjalanan Google Trends6
Gambar 3	Referensi Alamat situs Pemerintah Daerah11
Gambar 4	Perubahan Nama Pejabat Kementerian Pariwisata Periode 1959-201639
Gambar 5	Struktur Organisasi Humas Kementerian Pariwisata (dikenal dengan nama Bidang Pengembangan Kelembagaan Kepariwisataan)41
Gambar 6	Struktur Organisasi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Nusantara42
Gambar 7	Tampilan screen website travel Indonesia atau Indonesia travel Januari 201745
Gambar 8	Struktur Organisasi Asisten Deputi Bidang Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Nusantara49
Gambar 9	Contoh Informasi dari Disbudpar NTT Kegiatan Pariwisata 201751
Gambar 10	Contoh Proposal Kegiatan Wisata Tahun 201752
Gambar 11	Ilustrasi Kanal Informasi yang Digunakan Humas dalam Mendukung Pariwisata Melalui Situs Resmi Kementerian Pariwisata69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip wawancara dengan Bapak Reza Rahmana Kalokax
Lampiran 2	Transkrip wawancara dengan Ibu Endang Priamiasihxvi
Lampiran 3	Transkrip wawancara dengan Bapak Derry Dharmantoxvii
Lampiran 4	Transkrip wawancara dengan Ibu Hellen Lewisxix
Lampiran 5	Foto-foto saat wawancara dilangsungkanxxi
Lampiran 6	Surat Keterangan dari Kementerian Pariwisata Kasubbid Publikasi Media Onlinexxii
Lampiran 7	Surat Pengajuan Penelitian di Kementerian Pariwisataxxiii
Lampiran 8	Potongan Berita Harian Kompas “Kemenpar Gandeng TripAdvisor Menjual Pariwisata”xxiv

UNIVERSITAS
MERCU BUANA