



**Pengaruh Reputasi KAP, Profitabilitas, Solvabilitas dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap *Audit Delay***

*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Industri yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1**

**Akuntansi**

**OLEH**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Devan Adi Pawoko**

**43220010008**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devan Adi Pawoko  
NIM : 43220010008  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Kap, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)  
Tanggal Sidang : 3 April 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Diah Iskandar, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi

Ketua Program Studi S1



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04243834



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Nama : Devan Adi Pawoko

NIM : 43220010008

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal ini apabilaterbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 3 April 2024



Devan Adi Pawoko

NIM :43220010008

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Pengaruh Reputasi KAP, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay”. Yang mana pembuatan proposal ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Diah Iskandar S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan pengetahuanyang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas MercuBuana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, SE, M.Si. Selaku Dekan FakultasEkonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Diah Iskandar S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang selama ini selalu memberi masukan dan saran yang membangun dalam proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat dihasilkan penelitian yang baik sesuai dengan kaidah akademis.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus Meruya yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Thomas Sumaryono dan Ibu Mujiyati yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Mahasiswa S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2020 dengan NIM 43220010010 Nur Eristia Meilinda yang selalu menemani, membantu dan juga menjadi support sistem saya selama pembuatan proses skripsi ini.
8. Pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terima Kasih atas bantuan, motivasi serta doanya. Penulis menyadari sebagai umat manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dalam penyusunan proposal ini. Maka kritik dan saran sangat diharapkan untuk mengisi kekurangan tersebut dan menambah pengetahuan, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 16 maret 2024

Devan Adi Pawoko

## ABSTRACT

*Audit delay is the time difference between the date of the financial report and the date of the audit opinion in the financial report which indicates the length of time for completing the audit carried out by the auditor.*

*The purpose of this research is to analyze the influence of KAP reputation, profitability, solvency and Size on audit delay with an empirical study on industrial sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. This research is quantitative research using a hypothesis, where the data used is secondary data originating from annual financial report data sourced from the Indonesian Stock Exchange. The total samples used were 36 samples with a 3 year period, so the total number of samples was 108 samples. Determination of the sample using the Purposive Sampling method. The data analysis used in this research is multiple linear regression with the SPSS version 26 program.*

*The estimated results of this research are that KAP reputation has a negative effect on audit delay, profitability has a Negatif effect on audit delay, solvency has a positive effect on audit delay, and Company Size has a positive effect on audit delay..*

**Keywords :** *Audit delay, KAP Reputation, Profitability, Solvency, Company Size*

## ABSTRAK

Audit delay merupakan perbedaan waktu antara tanggal laporan keuangan dengan tanggal opini audit dalam laporan keuangan yang menunjukkan mengena lamanya waktu penyelesaian audit yang dilakukan oleh auditor.

Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Reputasi KAP, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Audit Delay* dengan studi empiris pada perusahaan manufaktur sub-sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan hipotesis, dimana data-data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari data laporan keuangan tahunan yang bersumber pada Bursa Efek Indonesia. Total sampel yang digunakan adalah 36 sampel dengan 3 tahun periode, sehingga jumlah seluruh sampel yaitu 108 sampel. Penentuan sampel menggunakan metode Purposive Sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan program SPSS versi 26.

Perkiraan hasil dari penelitian ini adalah Reputasi KAP berpengaruh Negatif terhadap *audit delay*, Profitabilitas berpengaruh Negatif terhadap *audit delay*, Solvabilitas berpengaruh Positif terhadap *audit delay*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *audit delay*.

**Kata kunci:** Audit Delay, Reputasi KAP, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Signaling .....	10
2. Teori Kepatuhan .....	11
3. <i>Audit Delay</i> .....	12
4. Reputasi KAP .....	13
5. Profitabilitas .....	14
6. Solvabilitas .....	16
7. Ukuran Perusahaan.....	17
8. Penelitian Terdahulu .....	18
B. Rerangka Pemikiran .....	22
1. Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Delay</i> .....	22
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	23



3. Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Audit Delay</i> .....	24
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i> .....	25
C. Hipotesis.....	27
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	28
1. Definisi Variabel.....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1. Populasi Penelitian .....	34
2. Sampel Penelitian .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Metode Analisis Data .....	37
1. Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3. Uji Hipotesis.....	40
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
B. Analisis Data .....	43
C. Uji Asumsi Klasik .....	46
1. Uji Normalitas .....	46
2. Uji Multikolonieritas .....	47
3. Uji Heteroskedastisitas .....	48
4. Uji Autokorelasi.....	49
D. Uji Hipotesis.....	50
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
2. Uji Kesesuaian Model .....	51
3. Uji Hipotesis Parsial (Uji $t$ ) .....	52
4. Analisis Linear Berganda .....	53
E. Pembahasan.....	56

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	33
Tabel 3. 2 Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel .....	35
Tabel 3. 3 Data Sample Penelitian .....	35
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik F .....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran .....	26
--------------------------------------	----

