

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 3.3 Akumulasi Data Informasi	44
Tabel 3.4 Akumulasi Data Identitas Pribadi	45
Tabel 3.5 Akumulasi Data Interaksi Sosial	45
Tabel 3.6 Akumulasi Data Hiburan	46
Tabel 3.7 Akumulasi Tingkat Kepuasan	46
Tabel 4.1 Usia Responden	50
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Menonton Siaran Debat Pilpres 2019	51
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton	52
Tabel 4.5 Kepuasan mengetahui informasi terkait visi-misi pasangan capres-cawapres	53
Tabel 4.6 Kepuasan mengetahui informasi mengenai kualitas pasangan capres-cawapres	54
Tabel 4.7 Kepuasan mengetahui informasi mengenai program-program yang akan diberikan oleh capres-cawapres	55
Tabel 4.8 Kepuasan mengetahui informasi mengenai kekuatan dan kelemahan capres-cawapres	56

Tabel 4.9 Kepuasan terhadap timbulnya rasa dukungan terhadap salah satu pasangan capres-cawapres	57
Tabel 4.10 Kepuasan terhadap meningkatnya kesadaran akan pentingnya menggunakan hak pilih	58
Tabel 4.11 Kepuasan terhadap menentukan suatu pilihan dengan menonton debat pilpres	59
Tabel 4.12 Kepuasan terhadap memperoleh pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan politik	60
Tabel 4.13 Kepuasan Terhadap memperoleh bahan pembicaraan dengan orang lain setelah menonton tayangan debat	62
Tabel 4.14 Kepuasan terhadap menunjukkan dukungan secara langsung maupun tidak langsung	63
Tabel 4.15 Kepuasan terhadap bertukar pikiran dengan orang yang berbeda pilihan	64
Tabel 4.16 Kepuasan terhadap berinteraksi dengan sesama pendukung untuk menyuarakan pilihannya	65
Tabel 4.17 Kepuasan terhadap menonton debat untuk mengisi waktu luang	66
Tabel 4.18 Kepuasan terhadap menonton debat untuk melihat kandidat dukungan	67
Tabel 4.19 Akumulasi Dimensi Informasi	68
Tabel 4.20 Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi	69
Tabel 4.21 Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial	70
Tabel 4.22 Akumulasi Dimensi Hiburan	71

Tabel 4.23 Akumulasi Tingkat Kepuasan 72

