

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

### LEMBAR PENGESAHAN

<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Sosial .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Komunikasi Massa .....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi massa .....	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	14

2.2.3 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa .....	16
2.3 Televisi .....	19
2.3.1 Pengertian Televisi .....	19
2.3.2 Karakteristik Media Televisi .....	20
2.4 Komunikasi Politik.....	21
2.4.1 Pengertian Komunikasi Politik .....	20
2.4.2 Unsur Komunikasi Politik .....	22
2.4.3 Fungsi Komunikasi Politik .....	24
2.5 Kepuasan .....	25
2.6 Khalayak .....	26
2.6.1 Pengertian Khalayak .....	26
2.6.2 Karakteristik Khalayak .....	27
2.7 Debat .....	28
2.8 Pemilihan Umum .....	30
2.9 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi .....	34
3.3.2 Sampel .....	35
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	37
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	37

3.4.1 Definisi Konsep .....	37
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Teknik Analisa Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Identitas Responden .....	50
4.2.2 Terpaan Media .....	51
4.2.3 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Informasi .....	52
4.2.4 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi .....	57
4.2.5 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial .....	61
4.2.6 Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Hiburan .....	66
4.2.7 Akumulasi Dimensi Informasi .....	68
4.2.8 Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi .....	69
4.2.9 Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial .....	70
4.2.10 Akumulasi Dimensi Hiburan .....	71
4.2.11 Akumulasi Tingkat Kepuasan .....	72
4.3 Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA