



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Maya Andela
44115010102

Tingkat Kepuasan Khalayak Dalam Menonton Siaran Debat Pemilihan Presiden Indonesia (pilpres) 2019 (Survey Terhadap Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting Angkatan 2016)
Bibliografi : 5 Bab 76 hal +6 Lampiran + 45 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

Menjelang pemilihan presiden Indonesia (pilpres) 2019, kompetisi antar pasangan calon presiden dan wakil presiden dalam bentuk kampanye semakin ketat. Debat pilpres diadakan sebagai bahan kampanye menuju pemilu yang secara umum bertujuan untuk menyalurkan gagasan dan pemikiran dalam bentuk pesan guna memberikan informasi terkait antar pasangan kepada calon pemilih. Maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu: Sejauh mana tingkat kepuasan khalayak dalam menonton siaran debat pemilihan presiden Indonesia (pilpres) 2019.

Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratification* yang berasumsi bahwa audiens dari proses komunikasi massa memaikan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media untuk menghasilkan kepuasan yang diinginkan setelah mengonsumsi media tersebut sehingga pengguna media mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Teori ini juga memandang bahwa media memiliki efek terbatas karena pengguna dapat melakukan pilihan dan kontrol.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey yaitu menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 sebanyak 155 orang dan menarik sampel sebanyak 61 orang untuk dijadikan responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai teknik pengumpulan datanya. Kemudian data yang diperoleh diolah dengan menggunakan skala Likert.

Berdasarkan hasil penilaian responden yang ditinjau dari kuesioner penelitian, pada dimensi informasi, dimensi identitas pribadi, dimensi interaksi sosial, dan dimensi hiburan terhadap siaran debat pemilihan presiden (pilpres) Indonesia 2019 menunjukkan bahwa tingkat kepuasan khalayak dalam menonton siaran debat pemilihan presiden (pilpres) Indonesia 2019 yaitu 27 skor atau 44% dari 61 responden dan jika dikaitkan dengan rentang skala interval, dapat dikatakan cukup puas.

Kata Kunci: *Debat, Pilpres, Kepuasan Khalayak*