

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh Atraksi Wisata, *Experiential Marketing*, dan Inovasi terhadap Kepuasan Pengunjung Dufan. Penelitian ini menggunakan analisis kausal untuk mengetahui pengaruh antara Atraksi Wisata (X_1), *Experiential Marketing* (X_2), Inovasi (X_3) dengan Kepuasan Pengunjung (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Dunia Fantasi (Dufan). Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 80 pengunjung, dihitung berdasarkan rumus Hair Et Al. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan aplikasi *Smart PLS* versi 3.0. Hasil dari penelitian ini adalah *Experiential Marketing*, dan Inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Dufan. Sedangkan Atraksi Wisata tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung Dufan.

Kata Kunci: Pengaruh Atraksi Wisata, *Experiential Marketing*, dan Inovasi terhadap Kepuasan Pengunjung



ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing and testing the influence of tourist attractions, experiential marketing and innovation on Dufan visitor satisfaction. This research uses causal analysis to determine the influence between Tourist Attractions (X1), Experiential Marketing (X2), Innovation (X3) and Visitor Satisfaction (Y). This research uses a quantitative descriptive approach. The population in this study were visitors to Dunia Fantasi (Dufan). The sample used was 80 visitors, calculated based on the Hair Et Al formula. The sampling method uses purposive sampling. This research instrument uses a questionnaire. The data analysis method used in this research is the Smart PLS application version 3.0. The results of this research are that Experiential Marketing and Innovation have a positive and significant influence on Dufan visitor satisfaction. Meanwhile, tourist attractions do not have a significant influence on Dufan visitor satisfaction.

Keywords: Influence of Tourist Attractions, Experiential Marketing, and Innovation on Visitor Satisfaction

