

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Daftar 43 Outlet The Jakmania	5
1.2.	Data Penjualan salah satu Outlet di The Jakmania	6
1.3.	Hasil <i>pra-survey</i>	8
2.1.	Penelitian Terdahulu	30
3.1.	Operasional variabel Pemasaran Sosial Media	41
3.2.	Operasional variabel Kualitas Produk	41
3.3.	Operasional variabel Keputusan Pembelian	42
4.1.	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.	Karakteristik responden berdasarkan Usia	53
4.3.	Karakteristik responden berdasarkan Lokasi	54
4.4.	Deskripsi jawaban kuesioner variabel Pemasaran Sosial Media	55
4.5.	Deskripsi jawaban kuesioner variabel Kualitas Produk	57
4.6.	Deskripsi jawaban kuesioner variabel Keputusan Pembelian	59
4.7.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	62
4.8.	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	64
4.9.	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	65
4.10.	Hasil Pengujian <i>AVE</i>	66
4.11.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	67
4.12.	Nilai R^2 Variabel Endogen	68
4.13.	Hasil Pengujian Hipotesis	69