

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Grafik penggunaan internet di Indonesia	2
1.2.	Grafik <i>social networks users</i> di Indonesia	2
1.3.	Data penjualan bentuk diagram batang	7
2.1.	Proses pengambilan keputusan pembelian	15
2.2.	Rerangka Penelitian	33
3.1.	Skala <i>Likert</i>	42
4.1.	Hasil PLS Algorithm	61
4.2.	Hasil PLS Algorithm (Modifikasi)	63
4.3.	Hasil Uji Bootstrapping	70

