

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Pemasaran	11
2. Manajemen Pemasaran	12

3. Keputusan Pembelian	14
a. Definisi Keputusan Pembelian	14
b. Tahap-tahap proses pengambilan Keputusan Pembelian ..	15
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
4. Pemasaran Sosial Media	20
a. Definisi Pemasaran Sosial Media	20
b. Karakteristik Pemasaran Sosial Media	22
c. Dimensi dan Indikator Pemasaran Sosial Media	23
5. Kualitas Produk	24
a. Definisi Kualitas Produk	24
b. Tingkatan Produk	26
c. Klasifikasi Produk	27
d. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	28
6. Penelitian Terdahulu	30
7. Rerangka Konseptual	33
8. Hubungan antar variabel	34
a. Pengaruh Pemasaran Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian	34
b. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	34
B. Pengembangan Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
1. Waktu Penelitian	37

2. Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Definisi Variabel	39
2. Operasionalisasi Variabel	40
D. Skala Pengukuran.....	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisis Data	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. SEM – <i>Partial Least Square</i>	45
3. Langkah pengujian analisis PLS	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
B. Statistik Deskriptif	51
1. Deskripsi Responden	51
2. Deskripsi Variabel	55
C. Hasil Analisis Data	60
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	61
2. Pengujian Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	67
D. Pembahasan	71

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSAKA	76
LAMPIRAN	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA