

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya yang telah ia berikan, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Terima kasih penulis ucapkan teruntuk Ibu Dr. Yuli Harwani MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat bermanfaat yang telah diberikan untuk penulis. Melalui berbagai data dan referensi yang tersedia dan dengan kemampuan penulis yang masih terbatas dan tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dalam penelitian ini. Penulis mencoba menganalisa mengenai Pemasaran melalui Sosial Media dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Pemasaran Sosial Media dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Sepak Bola (Studi pada Outlet The Jakmania Store)*”**.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penelitian ini namun dengan keterbatasan ilmu pengetahuan dan waktu yang dimiliki untuk mendapatkan berbagai data penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Oleh

karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Tine Yuliantini S.Par., MM dan Ryani Dhyen Parashakti, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Syamsir Alam, S.Kom., MT. selaku dosen Tugas Akhir yang selalu membantu penulis dalam penyelesaian sidang akhir.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap bantuan dan ilmu.
7. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik serta seluruh keluarga yang telah memberikan perhatian, bimbingan, dan dukungan baik secara moril maupun materil, dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis dapat mencapai pendidikan hingga saat ini.
8. Yassir Fahmi yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis.

9. Teman seperjuangan dalam belajar, berdiskusi, mencari data dan referensi Wulan Nur Utari, dan teman-teman terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, serta seluruh teman-teman Manajemen S1 angkatan 2015 semoga selalu ada dalam lindungan Allah SWT dan semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. aamiin.
10. Tidak lupa kepada teman-teman The Jakmania yang turut berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Juni 2019

Rini Asriani
43115010095