

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MERCHANDISE SEPAK BOLA**

(Studi pada Outlet The Jakmania Store)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Rini Asriani
NIM : 43115010095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MERCHANDISE SEPAK BOLA**

(Studi pada Outlet The Jakmania Store)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Rini Asriani

NIM : 43115010095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019