

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	7
1. Teori Agensi.....	7
2. Manajemen Laba.....	8
3. Motivasi Manajemen Laba.....	9
4. Good Corporate Governance	14

5. Ukuran Perusahaan	16
6. ROA	18
7. DAR	18
8. Penelitian Terdahulu	19
B. Rerangka Penelitian	23
C. Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	28
1. Definisi Variabel	28
2. Operasionalisasi Variabel	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
1. Populasi Penelitian.....	32
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Metode Analisis	35
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi dan kualitas instrumen penelitian	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolinearitas	37
c. Uji Autokorelasi	38

d. Uji heteroskedastisitas.....	39
3. Uji Kesesuaian Model.....	39
a. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	39
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	39
4. Uji Hipotesis	40
a. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	40
b. Analisis Regresi Berganda	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
B. Statistik Deskriptif.....	42
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Multikolonieritas.....	50
3. Uji Autokorelasi.....	51
4. Uji Heteroskedastisitas.....	52
D. Uji Kesesuaian Model.....	53
1. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	53
2. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	54
E. Uji Hipotesis	55
1. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	55
2. Analisis Regresi Berganda	57
F. Pembahasan	60

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	64
	B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69

