



**KONSTRUKSI GAYA HIDUP MEWAH PEJABAT  
DALAM BINGKAI MEDIA ONLINE**

(Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki Dalam Pemberitaan  
Kasus Rafael Alun Trisambodo Pada CNBC Indonesia  
dan Jakarta Insider.id)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**Nazzla Sava Camila**  
**44220010070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nazzla Sava Camila  
NIM : 44220010070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Konstruksi Gaya Hidup Mewah Pejabat Dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki Pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 Juni 2024



Nazzla Sava Camila

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nazzla Sava Camila  
NIM : 44220010070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Konstruksi Gaya Hidup Mewah Pejabat Dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki Pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 NIDN	: Anindita S.Pd., M.Ikom. : 0306018903	(  )
Ketua Penguji NIDN	: Drs. Marwan Mahmudi, M.Si. : 0311036703	(  )
Penguji Ahli NIDN	: Vania Utamie Subiakto, S.Kom.I., M.Ikom : 0330099102	(  )

Jakarta, 21 Juni 2024  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazzla Sava Camila  
NIM : 44220010070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Konstruksi Gaya Hidup Mewah Pejabat Dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki Pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Nazzla Sava Camila)

## ABSTRAK

Nama : Nazzla Sava Camila  
NIM : 44220010070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Konstruksi Gaya Hidup Mewah Pejabat Dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki Dalam Pemberitaan Kasus Rafael Alun Trisambodo Pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id)  
Pembimbing : Anindita, S.Pd., M.Ikom.

Pemberitaan mengenai gaya hidup mewah Rafael Alun Trisambodo sempat menggemparkan media Indonesia dan menjadi perbincangan dalam setiap media pada 2023 lalu. Oleh karenanya, penelitian ini membahas mengenai bagaimana media online, khususnya CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id, membingkai berita mengenai Gaya hidup mewah Pejabat, dengan fokus pada kasus Rafael Alun Trisambodo dan mengkaji seperti apa dampaknya terhadap reputasi Direktorat Jenderal Pajak hingga Kementerian Keuangan.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan dengan konsep Framing yang merupakan cara pembingkai suatu media dalam mengkonstruksi hingga menyiarkan berita yang terjadi di masyarakat, di mana konsep ini yakin bahwa apa yang diberitakan dalam media bukan realitas seutuhnya, melainkan hasil sebuah konstruksi manusia.

Menggunakan metode Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki, penelitian ini mengeksplorasi empat elemen utama, yaitu Sintaksis, Skrip, Tematik, dan Retoris. Metode analisis ini menjelaskan bagaimana suatu ide dibentuk dan dihubungkan dengan elemen-elemen dalam sebuah teks.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media membingkai isu melalui fokus yang berbeda. CNBC Indonesia mengkonstruksi peristiwa dengan menyoroti tanggapan dari tokoh-tokoh berotoritas yang berfokus pada kritik konstruktif terkait perilaku pejabat. Sementara Jakarta Insider.id lebih berfokus dengan mengkonstruksi peristiwa menggunakan gaya bahasa yang sensasional dan dramatis untuk menyoroti ketidaknormalan kekayaan pejabat.

Kata Kunci: Corporate Reputation, Framing, Analisis Framing Pan dan Kosicki, Media Massa, Direktorat Jenderal Pajak

## **ABSTRACT**

*Name* : Nazzla Sava Camila  
*NIM* : 44220010070  
*Study Program* : Ilmu Komunikasi  
*Title Thesis Report* : Konstruksi Gaya Hidup Mewah Pejabat Dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki Dalam Pemberitaan Kasus Rafael Alun Trisambodo Pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id)  
*Counsellor* : Anindita, S.Pd., M.Ikom.

*The news of Rafael Alun Trisambodo's luxurious lifestyle had shocked the Indonesian media and became a topic of conversation in every media in 2023. Therefore, this study discusses how online media, especially CNBC Indonesia and Jakarta Insider.id, frame news about the Issue of Officials' Luxury Lifestyles, focusing on the case of Rafael Alun Trisambodo and examining how it affects the reputation of the Directorate General of Taxes to the Ministry of Finance.*

*This research was carried out based on the concept of Framing which is a way of framing a media in constructing and broadcasting news that occurs in society, where this concept believes that what is reported in the media is not a complete reality, but the result of a human construction.*

*Using the Zhongdang Pan and Kosicki Framing Analysis method, this study explores four main elements, namely Syntax, Script, Thematic, and Rhetorical. This method of analysis explains how an idea is formed and connected to elements in a text.*

*The results of the study show that the two media frame the issue through different focuses. CNBC Indonesia constructed the event by highlighting responses from authority figures who focused on constructive criticism of official behavior. Meanwhile, Jakarta Insider.id focuses more on constructing events using sensational and dramatic language styles to highlight the abnormality of officials' wealth.*

*Keywords: Corporate Reputation, Framing, Pan and Kosicki Framing Analysis, Mass Media, Directorate General of Taxes*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan segara Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “Konstruksi Gaya Hidup Mewah Pejabat dalam Bingkai Media Online (Framing Pemberitaan Kasus Rafael Trisambodo pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id Periode Februari-Maret 2023)”.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu bagian untuk memenuhi Tugas Akhir dan juga bagian dari usaha penulis untuk menggali pemahaman yang lebih mendalam mengenai isu yang sangat relevan dan menarik perhatian masyarakat, yakni gaya hidup mewah pejabat dan bagaimana isu tersebut diungkapkan dalam media online.

Tentu saja penelitian ini dilakukan tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi dalam penyusunan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen Pembimbing, Ibu Anindita, S.Pd., M.I.kom. yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan ilmu serta pengetahuan yang berharga dalam menyusun proposal penelitian ini.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua penulis yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi penulis serta atas doa dan kasih yang telah diberikan kepada penulis.
5. Teman-teman terdekat yang selalu memberi semangat dan dukungan serta menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	11
<b>1.3 Fokus Penelitian</b> .....	11
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
<b>2.1. Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>2.2. Kajian Teoritis</b> .....	18
<b>2.2.1. Teori Konstruksi Realitas</b> .....	18
<b>2.2.2. Framing</b> .....	19
<b>2.2.2.1. Model Zhongdang Pan dan M Kosicki</b> .....	20
<b>2.2.3. Komunikasi Massa</b> .....	22
<b>2.2.4. Media Online</b> .....	23
<b>2.2.4.1. Berita</b> .....	25
<b>2.2.5. Corporate Reputation</b> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1. Paradigma Penelitian</b> .....	29
<b>3.2. Metode Penelitian</b> .....	30
<b>3.3. Unit Analisis</b> .....	32
<b>3.4. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	34



3.5. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1. Profil CNBC Indonesia .....	38
4.1.2. Profil Jakarta Insider.id .....	41
4.2. Hasil Penelitian .....	43
4.2.1. Deskripsi Penemuan .....	43
4.2.2. Hasil Analisis .....	71
4.2.2.1. Berita 1 CNBC Indonesia .....	72
4.2.2.1.1. Analisis Framing Berita 1 CNBC Indonesia .....	74
4.2.2.2. Berita 2 dari CNBC Indonesia .....	78
4.2.2.2.1. Analisis Framing Berita 2 CNBC Indonesia .....	81
4.2.2.3. Berita 3 dari CNBC Indonesia .....	85
4.2.2.3.1. Analisis Framing Berita 3 CNBC Indonesia .....	87
4.2.2.4. Berita 1 JakartaInsider.id .....	90
4.2.2.4.1. Analisis Framing Berita 1 Jakarta Insider.id .....	93
4.2.2.5. Berita 2 dari JakartaInsider.id .....	97
4.2.2.5.1. Analisis Framing Berita 2 Jakarta Insider.id .....	99
4.2.2.6. Berita 3 dari JakartaInsider.Id .....	103
4.2.2.6.1. Analisis Framing Berita 3 Jakarta Insider.id .....	105
4.3. Pembahasan .....	109
4.3.1. Konstruksi Realitas Gaya Hidup Mewah Pejabat dalam Kasus Rafael Alun Trisambodo .....	109
4.3.2. Framing Gaya hidup mewah Pejabat Terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	121
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>125</b>
5.1. Simpulan.....	125
5.2. Saran.....	127
5.2.1. Saran Akademis .....	127
5.2.2. Saran Praktis .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Media Online Situs Jakarta Insider.id .....	7
Gambar 2 Media Online Situs CNBC Indonesia .....	7
Gambar 3 Logo CNBC Indonesia .....	38
Gambar 4 Logo Jakarta Insider.id .....	41
Gambar 5 Sri Mulyani: Kita Tahu Harta Rafael Doesn't Make Sense .....	45
Gambar 6 Banyak Istri Pejabat Flexing? Malu Ah Sama Warren Buffet .....	49
Gambar 7 Jokowi Kecam Pejabat Pamer di Medsos, Tak Pantas! .....	53
Gambar 8 Deretan Kemewahan yang Dipamerkan Keluarga Rafael Alun Trisambodo, dari Rumah Mewah, Mobil, sampai Tas Mahal .....	60
Gambar 9 Fantastis! 40 Rekening milik Rafael Alun terungkap pasca tindakan brutal anaknya .....	66
Gambar 10 Jurus Kekayaan Rafael Alun, dari Motor Bodong hingga Rubicon Keluar Masuk Tol Tak Bayar .....	70

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABLE

Table 1 Perbandingan Agenda Setting CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id ....	9
Table 2 Penelitian Terdahulu .....	16
Table 3 Unit Analisis Penelitian pada CNBC Indonesia dan Jakarta Insider.id Periode Februari 2023-Maret 2023 .....	33
Table 4 Struktur Perangkat Framing (Sobur, 2009).....	36
Table 5 Tim Redaksi CNBC Indonesia.....	39
Table 6 Tim Redaksi Jakarta Insider.id.....	42
Table 7 Berita 1 CNBC Indonesia .....	72
Table 8 Berita 2 CNBC Indonesia .....	78
Table 9 Berita 3 CNBC Indonesia .....	85
Table 10 Berita 1 JakartaInsider.id .....	90
Table 11 Berita 2 JakartaInsider.id .....	97
Table 12 Berita 3 JakartaInsider.Id .....	103
Table 13 Matriks Hasil Analisis.....	122