

LAPORAN KERJA PRAKTIK

DIVISI DIGITAL MARKETING

DI PT. CITILINK INDONESIA

SLIPI JAYA - JAKARTA



Disusun Oleh :

Nama : Ega Pribadi

Nim : 41914110095

Dosen Pembimbing : Waridah Muthi'ah, S.Ds,M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2017



**LEMBAR PERNYATAAN KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESIGN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

Q

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ega Pribadi.

NIM : 41914110095.

Jurusan : Desain Produk & Multimedia.

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif .

Judul KP : Laporan Kerja Praktek sebagai Divisi Digital Marketing
di PT. Citilink Indonesia.

Menyatakan bahwa telah menyelesaikan laporan kerja praktek dengan judul
"Kerja Praktek sebagai Divisi Digital Marketing di PT. Citilink Indonesia, Slipi -
Jakarta". Laporan kerja praktek ini adalah murni, bukan kutipan dari hasil karya
orang lain, terkecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Juli 2017



Ega Pribadi



LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :


Nama : Ega Pribadi
NIM : 41914110095
Program Studi : Design Product
Fakultas : Fakultas Design & Seni Kreatif
Proyek : Digital Marketing

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Jakarta, 08 Juli 2017

Mengetahui,


Dosen Pembimbing


Waridah Muthi'ah, S.Ds, M.Ds.

Pembimbing Lapangan


Claudio Marchiano

Koordinator Kerja Praktek


Lelo, ST

Kaprodi Desain Produk


Hady Soedarwanto, ST, M. Ds.

PT. Citilink Indonesia
Menara Citicon, 16th Floor
Jl. S. Parman Kav. 72, Jakarta Barat – 11410
Indonesia
P 62 21 29341000
W www.citilink.co.id

Citilink

Jakarta, 2 May 2017

Kepada Yth,

Ega Pribadi
Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Fakultas Design & Seni Kreatif
Jurusan Program Studi Design Product

Perihal : Surat keterangan penerimaan magang kerja.

Dengan hormat,

Berdasarkan surat permohonan magang yang telah disampaikan oleh saudara kepada PT. Citilink Indonesia, untuk itu kami sampaikan bahwa surat permohonan saudara telah kami terima dan saudara dapat memulai magang kerja di perusahaan kami dengan informasi sebagai berikut :

Periode Magang : 2 May- 31 June 2017.

Divisi : Advertising and Promotion

Kegiatan magang: Design & Creative.

Demikian informasi penerimaan magang ini kami sampaikan.

Terimakasih atas perhatiannya.

Hormat kami



Ditasya Devi
Advertising and Promotion Manager
PT. Citilink Indonesia

PT. Citilink Indonesia
Menara Citicon, 16th Floor
Jl. S. Parman Kav. 72, Jakarta Barat – 11410
Indonesia
P 62 21 29341000
W www.citilink.co.id

Citilink

Jakarta, 4 July 2017

Kepada Yth,

Ega Pribadi
Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Fakultas Design & Seni Kreatif
Jurusan Prograsm Studi Design Product

Perihal : Surat keterangan Magang Kerja.

Dengan hormat,

Dengan ini kami kami menerangkan bahwa Ega Pribadi mahasiswa fakultas Design Universitas Mercubuana telah menyelesaikan magang kerja di PT. Citilink Indonesia dengan keterangan sebagai berikut :

Periode Magang : 2 May- 31 June 2017.

Divisi : Advertising and Promotion **ERSITAS**

Kegiatan magang: Design & Creative.

Selama kegiatan magang Saudara memiliki kinerja yang baik dan sangat membantu pekerjaan dan kebutuhan kami. Kami atas nama perusahaan mengucapkan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan kepada perusahaan selama saudara bekerja.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Terimakasih atas perhatiannya.

Hormat kami



Ditasya Devi
Advertising and Promotion Manager
PT. Citilink Indonesia



**SURAT PERMOHONAN PEMBIMBING KP
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	14.4.03.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	3 MARET 2014					

Jakarta :

Yang terhormat,
 Koordinator Kerja Praktik :
 Program Studi : Desain Produk – Grafis & Multimedia
 Universitas Mercu Buana

Perihal : Surat Permohonon Bimbingan Kerja Praktik

Dengan Hormat,
 Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : EGA PRIBADI
 Nim : 41916110095
 Tlp/Hp : 08117335180 / 08521674797
 E-Mail : cyelegiga@yahoo.co.id

Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut(persyaratan dilampirkan) :

1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS (raihan sks minimal 100 – 110 sks dengan IPK \geq 2.00)
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV
Semester tahun
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bukti Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)


Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb :

Masa bimbingan KP : 2 BULAN
 Pembimbing KP : WAFIDAH MUTHI'AH, S. DS, M. DS
 Judul/Tema KP : RINISI DIGITAL MARKETING /DESIGN GRAFIS
 DAN 3D MODELING

Dengan ini saya berjanji untk memenuhi prosedur KP, Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya


 (mahasiswa)

Mengetahui,

.....
 (pembimbing akademik)


 (Koordinator KP)



**LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : EGA PRIBADI
NIM : 91914110095

Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA
Alamat Proyek : JLN. JENDRAL S. PARTAMAN KAY 72. SLUPI,
JAWABTA BARAT 11610 MELURU CITICODAI
LANTAI 16 & LANTAI 14

Mingguan/Bulanan : MINGGU 1 / MEI Tanggal : 01 MEI 2017 / 05 MEI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	- MEMBUAT 3D MODELING PESAWAT CITILINK BOEING A320 (KREATIF SENDIRI) - KENISI PERAWAAN & MODEL PESAWAT	
Selasa	- MEMBUAT KENDARA & MEMODELAN BOOTH/ SHOWROOM DALAM BENTUK 3D MODELING - memperbaiki kesalahan setelah diskusi sincer.	
Rabu	- MEMBUAT DESIGN MEDIA PROMOSI UNTUK WEBSITE, APP MOBILE & MEDIA SOSIAL SELAMA MANDIRI & KREATIF	
Kamis	- MEMBUAT DESIGN KREATIF PETA RUTE PEREBARANAN CITILINK	
Jum'at	- MEMBUAT TABEL JADWAL PEREBARANAN CITILINK DARI 4 HALAMAN DIADIKAN 1 HALAMAN AGAK PADAT, & TIDAK MEMUDASAR TEMPAT.	

Jakarta, 05 MEI 2017.....

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : EGA PRIBADI
NIM : 41914110035

Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA
Alamat Proyek : JL. JENDRAL S. PARMANI KAW. 77. SCIP1,
JAKARTA BARAT 16160 MELAYU CITICODAN
LANTAI 16 & LANTAI 19

Mingguan/Bulanan : MINGGU 2 / MEI Tanggal : 8 MEI 2017 / 12 MEI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	- MEMBUAT DESIGAN BOOT CITILINK	
Selasa	REVISI DESIGN	
Rabu	REVISI DESIG LILANG	
Kamis	MEMBUAT DENGAN KREATIF SENDIRI YAITU LOGO CITILINK	
Jum'at	MEMBUAT PERUBAHAN HARGA DAN COLOK DIBEST FREE.	

Jakarta, 12 MEI 2017

Pembimbing Kerja Praktek



**LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : EGA PELDAWI

Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA

NIM : 51916110075

Alamat Proyek : Jl. Jenderal S. PARMAN No. 72 SLIP1
JAKARTA BARAT 11410 MENARA CITILINK
LANTAI 16 & LANTAI 16

Mingguan/Bulanan : MINGGU 3 / MEI

Tanggal : 15 MEI 2017 / 19 MEI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	- Mengganti ^{file} harga perorangan pada design best fare. - mengexport hasil design best fare agar bisa diupload di SOSTAED	
Selasa	- membuat *Kardif sendiri yaitu membuat Airport dengan software Cinema 4D	
Rabu	- MEMBUAT DESAIN KREATIF SENDIRI	
Kamis	MENGEDIT DAN MENGUBAH PROSES / BEST FARE (MENGUBAH HARGA HARGA TIKET CITILINK) untuk diupload ke sosial media.	
Jum'at	MENGEDIT JUMLAH HARGA DAN LOKAR PULVE PERORANGAN + harga pada carousel / Best fare (harga tiket Citilink) untuk diupload ke sosial media	

Jakarta, 19 MEI 2017

Pembimbing Kerja Praktek



**LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	

Nama : EGIA PRIBADI

Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA

NIM : 41914110095

Alamat Proyek : JL. JENDRAL S. PARTAMAN KAYU TIL. SCUPI,
JAKARTA BARAT 11610 MENARA CITILINK
LANTAI 16 & LANTAI 14

Mingguan/Bulanan : MINGGU 9 / MEI

Tanggal : 22 MEI 2017 / 26 MEI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	MEMBUAT FOTO MENJADI GAMBAR VECTOR	 Citilink
Selasa	MERUBAH RUTE DARI HARGA TIKET PIBEST FARE	 Citilink
Rabu	- DOWNLOAD FOTO DESTINASI WISATA DI SHUTTERSTOCK.COM - mencatat Daftar list nama-nama wisata di MS WORD	 Citilink
Kamis	- MEMPECAHAI MODEL REFERANSI DAN MENCAIRI / FILTER FOTO - MEMBERI EFFECT TONE PADA FOTO	 Citilink
Jum'at	- MEMBERI EFFECT TONE PADA PHOTO DI PHOTOSHOP - CROPPING GAMBAR DI PHOTOSHOP.	 Citilink

Jakarta, ... 26 MEI 2017

Pembimbing Kerja Praktek








LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : EGA PRIBADI Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA
NIM : 41914110091 Alamat Proyek : JL. JENDRAL S. PARTAMAN KAV. PE SUDI
JAKARTA BARAT, 11610 MERUSA CITILINK
LANTAI 16 & LANTAI 19.

Mingguan/Bulanan : MINGGU 5 / Tanggal : 29 Mei 2017 02 Juni 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	- membuat foto menjadi Gambar Vector - membuat invitation Halal bin Halal	
Selasa	- mencari lokasi destinasi wisata Indonesia di www.shutterstock.com	
Rabu	- memilih lokasi yang menarik pada foto yang di download di shutterstock - memfilter dan crop ukuran logo 1080 x 1080 px untuk materi sosial media	
Kamis	REVISI DESIGN MATERI SOSIAL MEDIA	
Jum'at	REVISI DENGAN DAN PERBAIKAN MATERI SOSIAL MEDIA.	

Jakarta, 02 Juni 2017.....


Pembimbing Kerja Praktek



**LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	

Nama : EGA PRIBADI

Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA

NIM : 4191611009T

Alamat Proyek : JUN. JENDRAL S. PARTAMAN KAW 72, SLUPI,
JAKARTA BARAT 11610 MENTARA CITICOR
LANTAI 16 DAN LANTAI 14.

Mingguan/Bulanan : MINGGU 6 / JUNI

Tanggal : 05 JUNI 2017 / 09 JUNI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	- materi sosial media	
	- membuat iklan poster untuk materi sosial media (memakai foto di internet)	
Selasa	- revisi Tone photo untuk materi sosial media.	
	- membuat water mark Design Destinasi liburan untuk materi sosial media	
Rabu	- Revisi Tone Photo untuk materi sosial media	
	- Cropping Photo	
Kamis	- Cropping Gambar	
	- FILTER FOTO	
Jum'at		

Jakarta, 09 JUNI 2017.....

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : EGA PRIBADI Nama Proyek : PT. CITILINK INDONESIA
 NIM : 41914110095 Alamat Proyek : JL. JENDRAL S. PARMAN KAY. 72 SLIPY
JAKARTA BARAT. 11410 MENARA CITICOM
LANTAI 16 & LANTAI 16

Mingguan/Bulan : MINGGU 7 / JUNI Tanggal : 12 JUNI 2017 / 16 JUNI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin	- CROPPING GAMBAR DIPHOTOSHOP	Duf
Selasa	- CROPPING GAMBAR DIPHOTOSHOP	Duf
	- REVISI PHOTO DESTINASI WISATA LANTAI MATERI SOSIAL MEDIA	
Rabu	- CROPPING GAMBAR PRAMUGARI DIPHOTOSHOP	Duf
Kamis	- CROPPING GAMBAR PRAMUGARI DIPHOTOSHOP	Duf
Jumat	- CROPPING FOTO DSLR BERFORMAT RAW/CR2 DIPHOTOSHOP	Duf

Jakarta, 16 Juni 2017

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : EGA PRIBADI



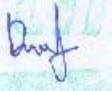
Nama Proyek : PT. CITILIAK INDONESIA

NIM : 61914110095


Alamat Proyek : JLN. JENDRAL S. PARMAN KAV. 72 SLIP1
JAKARTA BARAT. 11910 MENARA CITICORU
LANTAI 16 & LANTAI 14

Mingguan/Bulanan : MINGGU 8 / JUNI

Tanggal : 19 JUNI 2017 / 21 JUNI 2017

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	- CROPPING FOTO DSLR BERFORMAT RAW / CR2 DI ADOBE PHOTOSHOP	
Selasa	- CROPPING FOTO DSLR BERFORMAT RAW / CR2 DI PHOTOSHOP.	
Rabu	- CROPPING FOTO DSLR BERFORMAT RAW / CR2 DI PHOTOSHOP	
Kamis		
Jum'at		

Jakarta, 21 JUNI 2017


Pembimbing Kerja Praktek



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI FDSK

NAMA = EGA PRIBADI
NIM = 41914110095
FAK/JUR = FDSK/DESIGN PRODUCT

MATA KULIAH = KERJA PRAKTEK
SMT/THN.AKAD = 6/2017
DOSEN PEMB = WARDAH MUTHI'AH, S.Ds, M.Ds.

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
		DESAIN KREATIF CREATIVE DIVISION - CITILINK		4	15/6	Perbaiki penulisan	<i>[Signature]</i>
1	20/5	→ LAPORAN - Cari contoh laporan KP	<i>[Signature]</i>	5	17/6	Perbaiki Bab III-V	<i>[Signature]</i>
		- Struktur organisasi Sejalah, Visi, Misi, lokasi foto & dokumentasi - Pembahasan Hg tugar		6	18/6	Detail per project & jadwal	<i>[Signature]</i>
		yg sdh dilakukan: - Konsep - Sketsa - Hard jabs		7	24/7	Perbaiki penulisan	<i>[Signature]</i>
		- Catatan harian KP (H& supervisor)		8	8/8	Daftar pustaka	<i>[Signature]</i>
2	3/6	Perbaiki Bab I - IV Yang penting saja! Struktur perle & posisi prahulu	<i>[Signature]</i>				
3	10/6	Perbaiki Bab I - IV III → atur supervisi bagian organisasi & basis prahulu	<i>[Signature]</i>				
		IV → laporan & taw kerja prahulu → akan by dr					

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah Bapa yang telah memberi berkah dan rahmat-Nya yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini sesuai waktu yang diharapkan.

Laporan Kerja Praktik ini dibuat sebagai salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menempuh Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta. Laporan Kerja Praktik yang dibuat adalah Sebagai Digital Marketing pada PT. Citilink Indonesia yang beralamat di Jl. Jenderal S. Parman, Jakarta.

Dalam kerja Praktik ini penulis bertanggung jawab dalam melakukan pengumpulan data, observasi, pengembangan design dan pembuatan desain pada design yang dipilih agar dapat menjadi alat bantu dalam proses berjalannya acara Magang yang diselenggarakan.

Dalam perancangan ini penulis berharap agar hasil design yang dibuat tidak hanya dapat memiliki fungsi estetis namun juga dapat berguna dalam acara magang maupun di luar acara magang.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dan segala bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Keluarga yang telah banyak memberi dorongan, do'a, semangat, serta bantuan materil sehingga laporan kerja Praktik ini dapat terwujud.

2. Teman-Teham dan Ssahabat karib yang turut memberi semangat, dorongan, motivasi dan do'a sehingga terlaksanalah hasil kerja praiktik yang baik dan berjalan dengan lancer.
3. Bapak Lelo,MT. selaku coordinator kerja Praktik yang telah memberikan arahan, dan panduan mengenai penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.
4. Ibu. Waridah Muthi'ah, S.Ds, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang selama 12 (dua belas) minggu telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing penulis.
4. Bapak Claudio Marchiano S.Kom selaku pembimbing lapangan yang telah mempercayakan penulis untuk ikut serta dalam kegiatan kerja yang terjadi pada PT. Citilink Indonesia.
5. Seluruh sahabat dan rekan – rekan Desain Produk, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu menyempurnakan Laporan Kerja Praktik ini sehingga menjadi lebih baik. Akhir kata penulis berharap Laporan Kerja Praktik ini bermanfaat bagi rekan – rekan dalam menyelesaikan tugasnya.

Jakarta, Juli 2017

Ega Pribadi.

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Lembar pernyataan.....	ii
Lembar pengesahan.....	iii
Surat keterangan kerja.....	iv
Lembar permohonan pembimbing	v
Laporan mingguan	vi
Lembar asistensi.....	xiv
Kata pengantar	xv
Daftar isi.....	xvi
Daftar gambar.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.2.1. Tujuan Kerja Praktik	3
1.2.2. Sasaran Kerja Praktik	4
1.2.3. Manfaat Kerja Praktik	4
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik.....	5
1.3.1. Lokasi Kerja Praktik.....	6
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktik.....	7
1.3.3. Posisi Praktikan.....	7
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	8

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan	9
2.1.1. Identitas Perusahaan.....	9
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.3. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan.....	11
2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan	12
2.1.5. Cakupan Bidang Usaha	12
2.1.6. Struktur Organisasi Perusahaan	15

BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN

3.1 Proses Pelaksanaan Umum	18
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	19
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....	20
3.3.1. Peranan Praktikan	20
3.3.2. Rencana Rancangan	20
3.3.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	22

BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK

4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif.....	25
4.1.1. Minggu I (Pertama)	25
4.1.2. Minggu II (Kedua)	35
4.1.3. Minggu III (Ketiga).....	39
4.1.4. Minggu IV (Keempat).....	52
4.1.5. Minggu V (Kelima).....	67
4.1.6. Minggu VI (Keenam).....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Menara Citicon (Slipi Jaya)	6
Gambar 1.2: Menara Citicon (Slipi Jaya)	6
Gambar 1.3: Peta lokasi PT. Citilink Indonesia	7
Gambar 2.1: 1. Pramugari Citilink.	9
2. Model design dan warna baju pramugari.....	9
3. Warna dasar background Citilink.....	9
4. Kuning, Hijau tua dan muda sebagai warna ciri khas Citilink.....	9
5. Logo Citilink.	9
6. Alamat website Citilink.	9
7. Background awan melambangkan perusahaan jasa penerbangan.....	9
8. Prmotion jasa.....	9
9. Kata-kata semboyan yang sifatnya promosi jasa	9
Gambar 2.2 : Kumpulan Piagam Penghargaan Perusahaan Citilink	14
Gambar 2.3: Chart Struktur Organisasi Perusahaan Citilink	17
Gambar 3.1 : Alur Permintaan dan Proses Desain	18
Gambar 3.2: Proses Alur Kerja Kreatif	20
Gambar 3.3: Diagram Alur Kerja di Citilink	21
Gambar 3.4: Struktur Organisasi Divisi Digital Marketing	23
Gambar 4.1: Proses Pembuatan Sketsa 3D Pesawat (Autodesk Maya)	26
Gambar 4.2: Hasil rendering 3D Pesawat (Autodesk Maya).....	27
Gambar 4.3: Proses Pembuatan 3D Modeling Booth Tampak Belakang (Autodesk Maya).....	28
Gambar 4.4: Proses Pembuatan 3D Modeling Booth-Tampak Depan (Autodesk Maya).....	29
Gambar 4.5: Design Media Promosi untuk Media Sosila, Mobile Apps, dan Website	30
Gambar 4.6: Design Media Promosi untuk cover media Cetak.....	31
Gambar 4.7 : Screenshoot Design ulang Peta rute citilink	32
Gambar 4.8 : Screenshoot Design Tabel Daftar list Penerbangan citilink	33
Gambar 4.9 : Hasil jadi yang sesuai dengan harapan perusahaan.....	34
Gambar 4.10: Pembuatan 3D Modeling sesuai karakter Perusahaan.....	36
Gambar 4.11: Hasil Render dan pengolahan gambar agar nyata	36
Gambar 4.12 : Mentahan Data Design Best Fare Citilink untuk update harga dan rute	37

Gambar 4.13 : Mentahan Data Design Best Fare Citilink, Voucher Boarding Pass Nginep di : Hotel (Adobe Illustrator CS6).....	38
Gambar 4.14 : Hasil jadi Voucher Boarding pass Citilink.	39
Gambar 4.15 : Hasil mentahan Design Brosur Citilink Citilink (Illustrator).	40
Gambar 4.16 : Hasil Jadi Design Cover dan Daftar List Jadwal keberangkatan Citilink : (Adobe Illustrator).....	41
Gambar 4.17 : Hasil Jadi Design Tabel List Jadwal keberangkatan Citilink (Illustrator).....	42
Gambar 4.18 : Proses Design Baliho Aniversary Celebration (Adobe Photoshop).....	43
Gambar 4.19 : Hasil Jadi Baliho Aniversary Celebration	45
Gambar 4.20 : Informasi Singkat File JPEG Baliho (Anniversary Celebration)	46
Gambar 4.21 : Design Kreatif 3D Modeling bandara udara (cinema 4D).....	48
Gambar 4.22 : Proses Design flyer promosi (Adobe Illustrator)	49
Gambar 4.23 : Proses Design flyer promosi ke dua (Adobe Illustrator)	50
Gambar 4.24 : Hasil Jadi Design flyer promosi ke dua (Adobe Illustrator)	51
Gambar 4.25 : Foto yang belum dikasih Effect Vector atau Kartun	53
Gambar 4.26 : Foto yang sudah dikasih Effect Vector atau Kartun (Adobe Illustrator).....	53
Gambar 4.27 : Gambar Kartun yang belum dikasih effect Vector.....	54
Gambar 4.28 : Foto kartun yang sudah diberi Effect Vector (Adobe illustrator)	54
Gambar 4.29 : Sebagai bahan referensi untuk belajar effect tone	56
Gambar 4.30 : Sebagai bahan referensi untuk belajar effect tone	56
Gambar 4.31 : Sebagai bahan referensi untuk belajar effect tone	57
Gambar 4.32 : Daftar wisata Indonesia yang dianggap menarik (MS Word 2010).....	58
Gambar 4.33 : Langkah awal Editing Effect tone Photo Destinasy Wisata Indonesia.	59
Gambar 4.34 : Gambar Asli belum di Edit sama Sekali - Pantai Surabaya, Surabaya : (Photoshop CS6).	61
Gambar 4.35 : Gambar Asli belum di Edit sama Sekali – Danau Toba, Medan (Photoshop CS6)	61
Gambar 4.36 : Hasil foto yang telah diberi Effect tone dan Text, Pantai Surabaya, Surabaya : Photoshop CS6).....	62
Gambar 4.37 : Hasil foto yang telah diberi Effect tone dan Text. Danau Toba, Medan : (Photoshop CS6).	63
Gambar 4.38 : Hasil Foto Mentahan DSLR berformat RAW Canon EOS 5D Mark II.....	64

Gambar 4.39 : Foto yang sedang prses selection untuk dicropping (Photoshop)	65
Gambar 4.40 : Hasil Cropping foto, (Photoshop CS6).....	66
Gambar 4.41 : Kumpulan sedikit beberapa foto yang dijadikan Vector (Illustrator cs6).....	67
Gambar 4.42 : Foto bus yang dijadikan Vector (Illustrator cs6).....	68
Gambar 4.43 : Hasil Foto Menjadi Sekumpulan Gambar Vector (Illustrator).	68
Gambar 4.44 : Hasil Design Halal bin Halal (Adobe illustrator CS6).	69
Gambar 4.45 : Situs Gudangnya gambar.	72
Gambar 4.46 : Hasil Filter lokasi Wisata yang menarik di Seluruh nusantara.	73
Gambar 4.47 : Hasil Foto Destinasi belum kena olahan editing (Photoshop cs6).....	74
Gambar 4.48 : Foto yang sudah diedit dan disapprove oleh bagian executer design.....	75
Gambar 4.49 : Instagram Citilink.....	77
Gambar 4.50 : Mencari Wisata menarik di Indonesia di Situs shutterstock.com.	78
Gambar 4.51 : Proses Photo Editing untuk iklan Sosial Media (Photoshop).	79
Gambar 4.52 : Proses Photo Editing untuk iklan Sosial Media (Photoshop).	80
Gambar 4.53 : Situs Foto beresolusi Sangat Tajam.	81
Gambar 4.54 : Preview Total Jepretan Cameran Canon.....	83
Gambar 4.55 : Informasi salah satu file mentahan camera DSLR dengan format CR2.....	84
Gambar 4.56 : Foto original yang belum kena sentuhan Cropping.....	85
Gambar 4.57 : Hasil foto yang sudah Dicropping.....	86
Gambar 4.58 : Hasil Foto yang sudah dicropping sebagian (File PSD).....	88
Gambar 4.59 : Tabel Posisi Design dibagian Digital Marketing.	90
Gambar 4.60 : Tabel Aplikasi design yang digunakan ditempat kerja Praktik.....	91