



**PENGARUH INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@halodoc TERHADAP PENINGKATAN PEMAHAMAN  
KESEHATAN PADA FOLLOWERS TAHUN 2023**



**UNIVERSITAS  
Ratu Rania  
MERCU BUANA  
44220010072**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Rania  
NIM : 44220010072  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Informasi Media Sosial  
Instagram @halodoc Terhadap peningkatan Pemahaman Kesehatan  
Followers Pada Tahun 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Juli 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ratu Rania

## HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ratu Rania  
NIM : 44220010072  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Informasi Media  
Sosial Instagram @halodoc Terhadap peningkatan  
Pemahaman Kesehatan Followers Pada Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman. HI, M.Si

NIDN : 0330126403

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M.Soc, Sc, Ph.D

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Mardhiyyah, M.Ikom

NIDN : 0314038802

Jakarta, 11 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Rania  
NIM : 44220010072  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Informasi Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap peningkatan Pemahaman Kesehatan Followers Pada Tahun 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,

MERCU BUANA



(Ratu Rania)



## ABSTRAK

Nama : Ratu Rania

NIM : 44220010072

Judul Skripsi : PENGARUH INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@halodoc TERHADAP PENINGKATAN PEMAHAMAN KESEHATAN PADA

FOLLOWERS TAHUN 2023

Pembimbing : Dr. Abdul Rahman, HI., M.Si

Semakin berkembangnya teknologi di era digital menjadikan teknologi sebagai alat yang mampu memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat, khususnya di bidang medis. Di era digital, semakin banyak orang yang mencari informasi kesehatan melalui internet atau jejaring sosial. Melalui jejaring sosial Instagram, Halodoc melakukan komunikasi pemasaran sekaligus menyediakan berbagai jenis informasi kesehatan yang dibutuhkan followers. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @halodoc terhadap peningkatan pemahaman kesehatan. Populasi penelitian ini terdiri dari followers @halodoc di Instagram dengan sampel sebanyak 277 responden yang dihitung menggunakan rumus Yamane. Konsep model yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsep model AISAS. Informasi penggunaan media sosial diukur dalam 4 (empat) dimensi, *Current Need approach*, *Everyday need approach*, *Exhaustic need approach*, *Catching-up need approach*. Sementara itu, Pemahaman kebutuhan Kesehatan followers diukur pada 4 (empat) dimensi, yaitu *Attention*, *Interest*, *Search*, *Action*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif antara Pengaruh Media sosial Instagram halodoc terhadap peningkatan pemahaman pada followers tahun 2023 sebesar 66% sedangkan sisanya 34% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dalam uji hipotesis didapatkan hasil nilai Sig  $0,001 < 0,050$  dan didapat nilai Thitung sebesar  $23.317 > 2.259$ , artinya terdapat pengaruh Informasi Media Sosial Instagram terhadap Pemahaman Kesehatan Pada Followers.

*Kata Kunci: Media Sosial, AISAS, Informasi, Pemahaman, Kesehatan.*

## ABSTRACT

Name : Ratu Rania

NIM : 44220010072

Thesis Title : THE INFLUENCE OF INSTAGRAM @halodoc SOCIAL MEDIA INFORMATION ON INCREASING HEALTH UNDERSTANDING IN FOLLOWERS IN 2023

Consellor : Dr. Abdul Rahman, HI., M.Sc

*The increasing development of technology in the digital era has made technology a tool capable of meeting people's daily needs, especially in the medical field. In the digital era, more and more people are looking for health information via the internet or social networks. Through the Instagram social network, Halodoc carries out marketing communications while providing various types of health information that followers need. The approach used in this research is quantitative. This research aims to determine the effect of using social media Instagram @halodoc on increasing health understanding. The population of this study consisted of followers of @halodoc on Instagram with a sample of 277 respondents calculated using the Yamane formula. The model concept used in this research is the AISAS model concept. Information on social media use is measured in 4 (four) dimensions, Current Need approach, Everyday need approach, Exhaustic need approach, Catching-up need approach. Meanwhile, understanding followers' health needs is measured in 4 (four) dimensions, namely Attention, Interest, Search, Action.*

*The research results show that there is a positive influence between the influence of the social media Instagram halodoc on increasing understanding among followers in 2023 by 66%, while the remaining 34% is influenced by other factors not examined in this research. In the hypothesis test, the Sig value was  $0.001 < 0.050$  and the T value was  $23,317 > 2,259$ , meaning that there was an influence of Instagram Social Media Information on Followers' Health Understanding.*

**Keywords:** Social Media, AISAS, Information, Understanding, Health.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Informasi Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Peningkatan Pemahaman Kesehatan Pada Followers Tahun 2023” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual.

Dengan segala keterbatasan ilmu serta waktu, Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan tugas akhir ini sebaik-baiknya. Ada pun selama pembuatan penelitian ini penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Rahman, HI., M.Si selaku dosen Pembimbing yang senantiasa men-support saya untuk segera lulus.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

4. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom dan Bapak Kurniawan Prasetyo S.Ikom, MIkom Selaku Sekprodi Universitas Mercu Buana.
5. Para Responden penelitian saya, yang sudah senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu melancarkan pelaksanaan Skripsi saya.
6. Sahabat Kampus saya, Dini, Shifa, Roy, Zaldi yang selalu menyemangati saya hingga akhir proses pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat saya, Fauzan, Via, Fitri, Syiska, Vivi, yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
8. Orang tua tercinta, yang telah mendoakan saya sehingga saya selalu diberikan Rahmah dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada kakak saya, Chelsea dan Reza yang telah men-support mental saya agar tetap sehat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
10. Kepada Asep Kurniawan, terimakasih selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, dan selalu mendukung penulis dengan tulus.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu – persatu.

**Jakarta, 30 Mei 2024**



**Ratu Rania**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi .....	20
2.3 Komunikasi Digital .....	22
2.3.1 Pengertian Komunikasi digital .....	22
2.3.2 Konsep Dasar Komunikasi Digital .....	23
2.3.3 Strategi Konten Dalam Komunikasi Digital .....	24
2.4 New Media .....	25

2.4.1 Definisi New Media .....	25
2.4.2 Karakteristik New Media .....	29
2.5 Public relations .....	31
2.5.1 Pengertian Public Relations .....	31
2.5.2 Fungsi Public Relations .....	31
2.5.3 Peran Public Relations .....	32
2.5.4 Ruang Lingkup Public Relations .....	33
2.5.5 Sasaran Kegiatan Public Relations .....	34
2.6 Informasi .....	34
2.6.1 Kampanye Informasi Kesehatan Halodoc.....	36
2.6.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	38
2.7 Media Sosial.....	41
2.7.1 Definisi Media Sosial (Jejaring Sosial).....	41
2.7.2 Klasifikasi media sosial .....	43
2.7.3 Fungsi media sosial .....	45
2.8 Instagram.....	46
2.8.1 Konten Media Sosial Tentang Kesehatan .....	49
2.8.2 Pemahaman Kebutuhan Kesehatan (Konsep Model AISAS).....	51
2.8.3 Followers Sebagai Komunikas.....	55
2.8.4 Hubungan Antara Informasi Dengan Tingkat Pemahaman Followers	55
2.9 Kerangka Teori.....	57
2.10 Hipotesis Teori .....	57
<b>BAB III.....</b>	<b>58</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	58
3.2 Tipe Penelitian .....	58
3.3 Metode Penelitian.....	59
3.4 Populasi dan Sample .....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	61
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel .....	62

3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	63
3.5.1	Definisi Konsep.....	63
3.5.2	Operasionalisasi Konsep .....	65
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.6.1	Data Primer .....	67
3.6.2.	Data Sekunder .....	67
3.6.3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	68
3.6.4	Pengukuran Skala Likert .....	73
3.7	Teknik Analisis Data.....	74
3.7.1	Uji Hipotesis .....	76
3.7.2	Uji Korelasi .....	77
3.7.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	78
3.8	Uji T .....	78
<b>BAB IV</b>	.....	<b>80</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>80</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	80
4.1.1	Sejarah Halodoc .....	80
4.1.3	Visi Dan Misi Halodoc.....	84
4.1.4	Tujuan.....	86
4.1.5	Fasilitas Instagram Halodoc .....	86
4.2	Hasil Penelitian .....	91
4.2.1	Data Responden .....	91
4.2.2	Variable X .....	97
4.2.3	Variable Y .....	112
4.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana .....	127
4.2.5	Hasil Uji Korelasi.....	129
4.2.6	Hasil Koefisien Determinasi .....	130
4.2.7	Uji T .....	130
4.3	Pembahasan.....	132
<b>BAB V</b>	.....	<b>138</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>138</b>

5.1 Kesimpulan .....	138
5.2 Saran.....	138
5.2.1 Saran Akademis .....	139
5.2.2 Saran Praktis .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>144</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profile Instagram @halodoc.....	8
Gambar 2. 1 Konten media social instagram halodoc.....	50
Gambar 4. 1 CEO Halodoc Jonathan Sudarta.....	81
Gambar 4. 2 Logo Halodoc.....	82
Gambar 4. 3 Konten Kesehatan Instagram Halodoc.....	87
Gambar 4. 4 Konten Promosi Instagram Halodoc.....	87
Gambar 4. 5 Live Webinar Halodoc.....	88
Gambar 4. 6 Video Challenge Halodoc.....	89
Gambar 4. 7 Konten Giveaway Halodoc.....	90





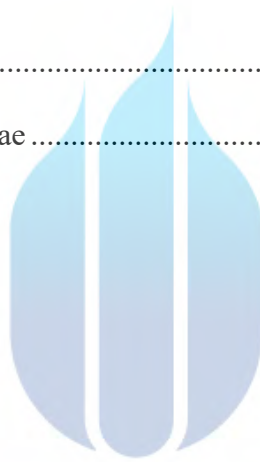
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2. 2 Kerangka Teori .....	57
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	65
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variable X .....	70
Tabel 3. 3 Uji Validitas variable Y .....	71
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas .....	72
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	73
Tabel 3. 6 Skala Likert .....	74
Tabel 3. 7 Uji Korelasi .....	77
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	91
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	92
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	93
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden .....	94
Tabel 4. 5 Pekerjaan Responden .....	95
Tabel 4. 6 Responden Mengikuti Instagram halodoc.....	96
Tabel 4. 7 Responden sering menggunakan sosial media instagram .....	97
Tabel 4. 8.....	98
Tabel 4. 9.....	99
Tabel 4. 10.....	100
Tabel 4. 11.....	101
Tabel 4. 12.....	102

Tabel 4. 13.....	103
Tabel 4. 14.....	104
Tabel 4. 15.....	105
Tabel 4. 16.....	106
Tabel 4. 17.....	107
Tabel 4. 18 Hasil Analisa Kuesioner Variable X.....	108
Tabel 4. 19.....	112
Tabel 4. 20.....	113
Tabel 4. 21.....	114
Tabel 4. 22.....	115
Tabel 4. 23.....	116
Tabel 4. 24.....	117
Tabel 4. 25.....	118
Tabel 4. 26.....	119
Tabel 4. 27.....	120
Tabel 4. 28.....	121
Tabel 4. 29.....	122
Tabel 4. 30 Hasil Analisa Variable Y .....	123
Tabel 4. 31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	127
Tabel 4. 32 Hasil Uji Korelasi.....	129
Tabel 4. 33 Hasil Koefisien Determinasi .....	130
Tabel 4. 34 Hasil Uji T.....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	144
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Variable X.....	153
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variable Y.....	154
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	155
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	155
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	156
Lampiran 7 Hasil Uji T .....	156
Lampiran 8 Curriculum Vitae .....	157



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA