

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan dan penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan pemahaman internet sebagai variabel moderasi. Salah satu untuk mengupayakan kepatuhan Wajib Pajak yaitu dengan memberikan sosialisasi perpajakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman perpajakan kepada masyarakat untuk menerapkan penerapan sistem *e-filing* yang bertujuan mempermudah Wajib Pajak untuk melaporkan SPT tahunan dengan mudah dan cepat agar dapat mempengaruhi peningkatan Wajib Pajak. Sampel yang digunakan adalah pelaku UMKM Kab. Tangerang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada wajib pajak dengan pendekatan *Accidental Sampling* dan diperoleh sebanyak 100 responden.

Teknik analisis data yang digunakan dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan pendekatan analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan metode alternative *Partial Least Square* (SmartPLS). Hasil penelitian menyatakan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan penerapan sistem *e-filing* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemahaman Internet tidak mampu memoderasi pengaruh sosialisasi perpajakan dan penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: *Sosialisasi Perpajakan, Penerapan Sistem E-filing, Pemahaman Internet, Kepatuhan Wajib Pajak.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims analyse the effects of socialization of punishment and the e-filing system on the compliance of the law with internet awareness as a moderating variable. One way to strive for taxpayer compliance is by providing tax socialization to provide tax knowledge and understanding to the public in the context of implementing an e-filing system that aims to make it easier for taxpayer to report annual SPT easily and quickly so that it can have an impact on increasing taxpayer. The sample used is the MSME Kab. Tangerang. Data collection was carried out using an aciidental sampling approach and obtained 100 respondents.

The data analysis technique is linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with a Structural Equation Model (SEM) analysis with alternative Partial Least Square method (SmartPLS). The results state that tax socialization has a positive effect on taxpayer complianc, while the implementation of the e-filing system has on no effect on taxpayer compliance. Understanding the internet is not able to moderated the influence of tax socialization and the implementation of th e e-filing system on taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Socialization, Implementation of the E-filing System, Internet Understanding, Taxpayer Compliance.*

