

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PENERAPAN
SISTEM E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Survei Pada Pelaku UMKM Kab. Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

FATMAWATI HANDAYANI

43220010029

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatmawati Handayani

Nim : 43220010029

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juni 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fatmawati Handayani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fatmawati Handayani
NIM : 43220010029
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakam Dan Penerapan Sistem E-filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pelaku UMKM Kab. Tangerang)
Tanggal Sidang : 21 Juni 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04243932



Please Scan QRCode to [verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan dan penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan pemahaman internet sebagai variabel moderasi. Salah satu untuk mengupayakan kepatuhan Wajib Pajak yaitu dengan memberikan sosialisasi perpajakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman perpajakan kepada masyarakat untuk menerapkan penerapan sistem *e-filing* yang bertujuan mempermudah Wajib Pajak untuk melaporkan SPT tahunan dengan mudah dan cepat agar dapat mempengaruhi peningkatan Wajib Pajak. Sampel yang digunakan adalah pelaku UMKM Kab. Tangerang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada wajib pajak dengan pendekatan *Accidental Sampling* dan diperoleh sebanyak 100 responden.

Teknik analisis data yang digunakan dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan pendekatan analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan metode alternative *Partial Least Square* (SmartPLS). Hasil penelitian menyatakan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan penerapan sistem *e-filing* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemahaman Internet tidak mampu memoderasi pengaruh sosialisasi perpajakan dan penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: *Sosialisasi Perpajakan, Penerapan Sistem E-filing, Pemahaman Internet, Kepatuhan Wajib Pajak.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims analyse the effects of socialization of punishment and the e-filing system on the compliance of the law with internet awareness as a moderating variable. One way to strive for taxpayer compliance is by providing tax socialization to provide tax knowledge and understanding to the public in the context of implementing an e-filing system that aims to make it easier for taxpayer to report annual SPT easily and quickly so that it can have an impact on increasing taxpayer. The sample used is the MSME Kab. Tangerang. Data collection was carried out using an aciidental sampling approach and obtained 100 respondents.

The data analysis technique is linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with a Structural Equation Model (SEM) analysis with alternative Partial Least Square method (SmartPLS). The results state that tax socialization has a positive effect on taxpayer complianc, while the implementation of the e-filing system has on no effect on taxpayer compliance. Understanding the internet is not able to moderated the influence of tax socialization and the implementation of th e e-filing system on taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Socialization, Implementation of the E-filing System, Internet Understanding, Taxpayer Compliance.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Penerapan Sistem *E-filing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pelaku UMKM Kab. Tangerang)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun Skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari ibu Nurlis, Dra. AK. M.Si. CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, AK., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya dari lahir sampai saat ini, Ibu Fatimah dan Bapak Sukemi. Selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, memberikan nasehat, motivasi serta do'a setiap harinya. Terima Kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya atas dukungan mama dan bapak saya bisa berada dititik ini.
6. Kepada seseorang Eka Wulandari dan Annisa Nurul Audri yang selalu ada dan bersedia membantu proses berjalannya skripsi, terima kasih telah memberikan dukungan dan memberikan semangat bagi kelancaran skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis, pembaca dan dunia ilmu pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Juli 2024

Penulis

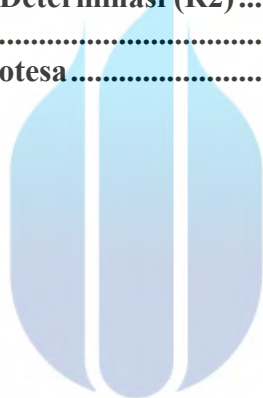
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Theory of Planned Behavior	12
2. Technology Acceptance Model (TAM)	13
3. Kepatuhan Wajib Pajak	14
4. Sosialisasi Perpajakan	17
5. Penerapan Sistem <i>E-filing</i>	18
6. Pemahaman Internet	20
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	35
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Definisi Oprasional Variabel dan Pengukuran Variabel	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Objek Penelitian	47
B. Analisi Deskriptif Variabel Penelitian	51

C. Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	56
D. Analisis Model Struktural (Inner Model)	60
E. Pembahasan	63
1. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	63
2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang di Moderasi oleh Pemahaman Internet	63
3. Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-filing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	64
4. Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-filing</i> Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang di Moderasi oleh Pemahaman Internet	65
BAB V	67
SIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tax Ratio Tahunan.....	1
Tabel 1. 2 Pelaporan SPT Tahunan PPh dan Rasio Kepatuhan	3
Tabel 1. 3 Jumlah UMKM di Kab. Tangerang	4
Tabel 2. 1 Daftar Riset Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Oprasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Skor Penilaian Untuk Pengukuran Jawaban Responden	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	48
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak (Y)....	52
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Sosialisasi Perpajakan (X1).....	53
Tabel 4. 4 Tanggapan responden Mengenai Penerapan Sistem <i>E-filing</i> (X2)	54
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Internet (Z)	55
Tabel 4. 6 <i>Discriminant Validity</i>	58
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	59
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	60
Tabel 4. 9 Model Fit.....	60
Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesa.....	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 <i>Convergent Validity</i>	56
Gambar 4. 2 <i>Outer Loading</i>	57

