



**PERAN DAN MEKANISME KERJA REPORTER
DALAM PROGRAM *BREAKING NEWS* DI METRO TV
(Studi Kasus Kecelakaan Air Asia QZ 8501)**

SKRIPSI

(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S – 1) Ilmu
Komunikasi Program Studi Broadcasting)

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
MIFTA FARID
44113110080

**BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN DAN MEKANISME KERJA REPORTER DALAM
PROGRAM *BREAKING NEWS* DI METRO TV
(Studi Kasus Kecelakaan Air Asia 2014)

Nama : Mifta Farid

NIM : 44113110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2015

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN DAN MEKANISME KERJA REPORTER DALAM
PROGRAM *BREAKING NEWS* DI METRO TV
(Studi Kasus Kecelakaan Air Asia 2014)**

Nama : Mifta Farid

NIM : 44113110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2015

Ketua Sidang ()
Riswandi, M.Si

Penguji Ahli ()
Megi Primagara, M. Ikom

Pembimbing I ()
Afdal Makkuraga Putra, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGSAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN DAN MEKANISME KERJA REPORTER DALAM
PROGRAM *BREAKING NEWS* DI METRO TV
(Studi Kasus Kecelakaan Air Asia 2014)

Nama : Mifta Farid

NIM : 44113110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA
(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala rahmat dan karunia – Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi yang berjudul “Peran dan Mekanisme Kerja Reporter dalam program *Breaking News* di Metro TV”. Dimana skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi S1 bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah membimbing, membantu, dan menghibur penulis sehingga memperlancar penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap, penelitian dan karya tulis ilmiah ini bisa menjadi sumbangan ilmu pengetahuan yang bermanfaat. Dan bila terdapat kekurangan baik itu dalam hal kajian maupun penulisan, hal itu tidak pernah lepas dari hakikat hidup manusia yang tidak luput dari kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun akan menjadi kunci dari proses pembelajaran yang baik agar saling mengisi dan melengkapi. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses bimbingan, serta memberikan semangat, perhatian dan dukungan penuh terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Syaifuddin, M.Si selaku ketua sidang skripsi saya yang telah bersedia meluangkan waktunya. Terima kasih.
3. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom selaku penguji ahli saya yang telah bersedia meluangkan waktunya. Terima kasih atas masukan dan sarannya.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
6. Bapak Morissan, M.A selaku dosen Pembimbing Akademik selama saya menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.

7. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh karyawan Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah senantiasa melayani dan membantu penulis selama perkuliahan ini.
9. Terima kasih yang tiada henti kepada kedua orang tua Edi Wiroso dan Eni Sukatmi yang selalu mendoakan dan memberi dukungan moril dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana S1 tepat pada waktunya. Serta Kakak dan adik saya tercinta R.A.Imama dan Yasin Hayemi Ulhaq yang selalu membantu dan menyemangati penulis. Terima kasih atas perhatian dan kasih sayangnya, semua keberhasilan yang telah penulis capai di dedikasikan untuk keluarga tercinta.
10. Ahmad Anggi Hasibuan terima kasih atas waktu luangnya sehingga penulis dapat melakukan wawancara dan mendapatkan penjelasan yang sebenar – benarnya mengenai topik yang penulis teliti.
11. Fani Moe Terima kasih atas waktu luangnya memberikan sedikit ilmu tentang dunia presenting dan reportasem sehingga penulis dapat melakukan wawancara dan mendapatkan penjelasan dan pengetahuan baru.
12. Terima kasih yang tak terhingga kepada Zenith Luthfia atas bantuannya selama ini sehingga penelitian ini dapat terkonsep sedemikian baik sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Terima kasih yang tak terhingga atas semangat dan dukungannya.
13. Terima kasih untuk Teman-Teman Broadcasting Mercubuana bayu, Indri, Hendra, Hendra, Kenji, Lukman, Mila, Danu, Septi, Jeri, Tegar, Kelik, Mellisa, Hervian, Iqbal, Putri, Komeng, Rizal yang senantiasa menjadi teman seperjuangan, teman curhat, teman berbagi, teman yang selalu mengingatkan, teman yang selalu menghibur.
14. Arga Wurarah Selaku Asisten Manager Metro TV yang membantu mengatur jadwal kelas dan kerjaan saya, Terima Kasih mas.
15. Mas Maulana selaku Supervisor Audio yang membantu merealisasikan request jadwal, thanks berat mas.

16. Sahabat – sahabat penulis yang dari AKINDO, Adit, Anwar, Bedhu, Budi, Vitdra, Nuyuy, Nico yang senantiasa memberikan keceriaan dan dukungannya sehingga penulis selalu bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
17. Teman – teman di Social Network yang selalu menghibur dengan candaan dan kritik manis, kalian begitu berarti buat saya . Terima kasih.
18. Keluarga besar Mbah Putri: Bude Heri, Bude Tunik, Lek cung, Lek Kasri, Lek Mamik, Lek Agus, dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu – satu. Terima kasih.
19. Teman – teman Studio 3 Metro TV dan Studio Grand terima kasih banyak atas semangat dan dukungannya.
20. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang sangat berarti bagi penulis, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian dengan pahala yang berlimpah. Amin.

Jakarta,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Mifta Farid)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi	8
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	9
2.1.3 Proses Komunikasi	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi	12
2.1.5 Hambatan Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	15

2.2.3	Elemen-elemen Komunikasi Massa	20
2.3	Televisi.....	29
2.3.1	Definisi Televisi	29
2.3.2	Karakteristik Televisi	30
2.3.3	Program Acara Televisi	31
2.4	Berita	32
2.4.1	Pengertian Berita.....	32
2.4.2	Jenis Berita	33
2.4.3	Nilai Berita	35
2.5	Breaking News	36
2.6	Reporter	41
2.6.1	Pengertian dan peran Reporter	41
2.6.2	Strategi Peliputan Reporter	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	48
3.2	Jenis Penelitian	50
3.3	Metode Penelitian	51
3.4	Subyek Penelitian	52
3.3.1	Key Informan 1.....	53
3.3.2	Key Informan 2	53
3.4	Teknik Pengumpulan data	54
3.4.1	Data Primer	54
3.4.2	Data Sekunder	55
3.5	Definisi Konsep.....	55
3.5.1	Jurnalistik.....	55

3.5.2 Reporter	57
3.5.3 Breaking News.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	63

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran umum Perusahaan.....	66
4.1.1 Sejarah singkat	66
4.1.2 Identitas Metro TV.....	68
4.1.3 Susunan Direksi	69
4.1.4 Filosofi Metro TV	69
4.1.5 Visi Misi	70
4.1.6 Logo dan Arti Logo	71
4.1.6.1 Logo Metro TV	71
4.1.6.2 Arti logo Metro TV	72
4.1.7 Target Audience.....	75
4.1.8 Strategi PT Media Televisi Indonesia	76
4.1.9 Biro-Biro Metro TV	77
4.2.0 Konsep dan Program Mtero TV	77
4.2 Gambaran Umum Departement News	79
4.2.1 Breaking News	80
4.3 Hasil Penelitian	81
4.4 Pembahasan	96

BAB V Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
Daftar Pustaka.....	105
Lampiran	108