

## **Abstrak**

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Budaya dan Sub Budaya, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Keluarga, Motivasi dan Persepsi terhadap Pengambilan Keputusan. Objek Penelitian ini adalah masyarakat yang berkunjung ke Pantai Carita, Pandeglang Banten. Penelitian ini dilakukan terhadap 300 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji SEM Lisrel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara (uji t) tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel budaya dan sub budaya terhadap motivasi, variabel keluarga terhadap motivasi, variabel budaya dan sub budaya terhadap persepsi, dan persepsi terhadap pengambilan keputusan. Sedangkan, hasil lainnya menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kelas sosial terhadap motivasi, kelompok referensi terhadap motivasi, variabel kelas sosial terhadap persepsi, kelompok referensi terhadap persepsi, keluarga terhadap persepsi dan motivasi terhadap pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Budaya dan Sub Budaya, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Keluarga, Motivasi, Persepsi dan Pengambilan Keputusan

## ***Abstract***

*This research aims to know the influence of Culture and Sub Culture, Social Class, Reference Group, Family, Motivation, and Perception on Decision Making. The object of this research is society who come to visit to Carita Beach that located in Pandeglang, Banten. This research was done to 300 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which used is statistic analysis in the form of SEM Lisrel.*

*The result of this research shows that there are no significant affection between variable of Culture and Sub Culture on Motivation, Variable of Family on Motivation, Variable Culture and Sub Culture on Perception, and Perception on Decision Making. However, another result shows there is significant affection between Variable of Social Class on Perception, Reference Group on Motivation, Variable of Social Class on Perception, Reference Group on Perception, Family on Perception, and Motivation on Decision Making.*

*Keywords: Culture and Sub Culture, Social Class, Reference Group, Family, Motivation, Perception, and Decision Making.*