

**MEDIASI FAKTOR MOTIVASI DAN PERSEPSI PADA
PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita
Pandeglang, Banten)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

Nama : Nia Rizqi Fauziah

NIM : 43111010176

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

**MEDIASI FAKTOR MOTIVASI DAN PERSEPSI PADA
PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita
Pandeglang, Banten)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Nia Rizqi Fauziah
NIM : 43111010176

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Rizqi Fauziah

NIM : 43111010176

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya menguitp dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengna ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2015
UNIVERSITAS
METERAI
TEMPEL
TGL
7A435ADP270972509
3000
ENAM RIBU RUPIAH

Nia Rizqi Fauziah

NIM : 43111010176

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nia Rizqi Fauziah
NIM : 43111010176
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Mediasi Faktor Motivasi dan Persepsi pada Pengaruh Budaya dan Sosial terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita Pandeglang, Banten)
Tanggal Lulus Ujian : 25 Juni 2015

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 1/7 2015

Ketua Penguji



Tri Wahyono, SE., MM

Tanggal: 30-6-2015

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 1-7-2015

Ketua Program Studi
Manajemen S1



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 1/7 2015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Mediasi Faktor Motivasi dan Persepsi pada Pengaruh Budaya dan Sosial terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita Pandeglang, Banten)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Samsudin dan Mamah Siti Nurhaelilah kakak Deni dan kedua adik saya Aldi dan Riska yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk rekan seperjuangan saya dari awal kuliah Meyra, Ririn, Nika, Lulu, Amel, Rika, Nabela, Fitri, Novi, Devi, Agnes, Firda, Dewy, Nuy, Tika, dan Rhanty.
7. Untuk sahabat saya dari awal kuliah yaitu Ronald, dan Enang yang memberikan saya semangat dan kegembiraan.
8. Untuk sahabat saya Ninin yang telah bersedia meminjamkan netbooknya dari awal menulis skripsi, dan memberikan semangat selama pengerjaan skripsi.
9. Untuk teman-teman satu bimbingan saya yang telah memberikan semangat kepada saya yaitu : Isa, Firda, Rahmi, Indah, Icong.
10. Teman satu tim lomba kakak Dhanu, yang telah memberikan semangat, serta memberikan ilmu dan saran terhadap pengerjaan skripsi ini
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk dan saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 Juni 2015

Nia Rizqi Fauziah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 9 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 11 |
| 1. Manajemen Pemasaran | 11 |
| 2. Pariwisata Syariah..... | 12 |
| 3. Perilaku Konsumen..... | 13 |
| 4. Islam sebagai Panduan..... | 14 |
| 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen | 15 |
| 6. Budaya dan Sub-budaya..... | 15 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 7. Kelas Sosial | 22 |
| 8. Kelompok Referensi | 25 |
| 9. Keluarga | 27 |
| 10. Motivasi..... | 29 |
| 11. Persepsi | 31 |
| 12. Pengambilan Keputusan..... | 33 |
| 13. Penelitian Terdahulu | 34 |
| B. Rerangka Pemikiran..... | 49 |
| C. Hipotesis..... | 50 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------------|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 52 |
| B. Desain Penelitian | 53 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel..... | 53 |
| 1. Definisi Variabel | 53 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 55 |
| D. Pengukuran Variabel | 59 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 59 |
| 1. Populasi Penelitian | 59 |
| 2. Sampel Penelitian..... | 60 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 61 |
| G. Jenis Data Penelitian | 62 |
| H. Metode Analisis | 62 |
| 1. Pengertian SEM | 62 |
| 2. Uji Validitas | 64 |
| 3. Uji Reliabilitas | 65 |
| 4. Tahap-Tahap dalam SEM..... | 66 |
| 6. Pengujian Hipotesis | 72 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 73 |
| 1. Tempat dan Waktu Penelitian | 74 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 75 |
| a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 75 |
| b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 76 |
| c. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan | 77 |
| d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 78 |
| e. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan | 79 |
| C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel | 80 |
| 1. Hasil Uji Validitas | 80 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas | 85 |
| D. Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran | 85 |
| 1. Uji Kecocokan Model Pengukuran untuk Masing-Masing Variabel | 85 |
| 2. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran | 94 |
| 3. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) | 96 |
| 4. Pengujian Hipotesis Penelitian | 98 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian | 99 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

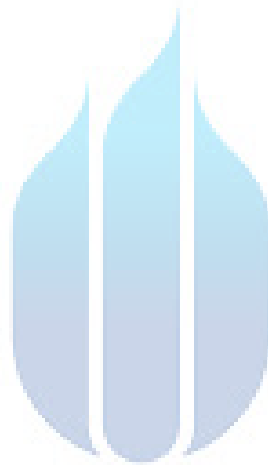
| | |
|-------------------|-----|
| A. Simpulan | 106 |
| B. Saran | 108 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |
|-----------------------------|------------|

DAFTAR TABEL

| No. Keterangan | Halaman |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 Tabel Populasi Muslim Dunia | 1 |
| 1.2 Data Wisnus dan Wisman di Banten | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 38 |
| 3.1 Tabel Operasional Variabel | 56 |
| 3.2 Skala Likert..... | 59 |
| 3.3 Simbol Notasi Lisrel | 64 |
| 3.4 Goodness Of Fit Index | 69 |
| 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin | 75 |
| 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia | 76 |
| 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan | 77 |
| 4.4 Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir | 78 |
| 4.5 Karakteristik berdasarkan Penghasilan Perbulan | 79 |
| 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya dan Sub Budaya | 80 |
| 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kelas Sosial..... | 81 |
| 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi | 82 |
| 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keluarga..... | 82 |
| 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi..... | 83 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi..... | 83 |
| 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan | 84 |
| 4.13 Hasil Uji Realibilitas Variabel Penelitian..... | 85 |
| 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural | 86 |
| 4.15 Hasil Uji Struktural | 87 |
| 4.16 Hasil Uji Hipotesis | 88 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|-----|-------------------------------------------------------|---------|
| 2.1 | Proses Pengambilan Keputusan | 33 |
| 2.2 | Rerangka Pemikiran | 50 |
| 4.1 | Model Pengukuran Variabel Budaya dan Sub Budaya | 86 |
| 4.2 | Model Pengukuran Variabel Kelas Sosial | 87 |
| 4.3 | Model Pengukuran Variabel Kelompok Referensi | 88 |
| 4.4 | Model Pengukuran Variabel Keluarga | 89 |
| 4.5 | Model Pengukuran Variabel Motivasi | 91 |
| 4.6 | Model Pengukuran Variabel Persepsi | 92 |
| 4.7 | Model Pengukuran Variabel Pengambilan Keputusan..... | 93 |
| 4.8 | Model Pengukuran Konstruk Penelitian..... | 95 |
| 4.9 | Model Struktural | 97 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

| Keterangan | Halaman |
|-----------------------------------------------------------|----------------|
| Lampiran 1 Kuisisioner | 117 |
| Lampiran 2 Hasil Kuisisioner | 123 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif | 159 |
| Lampiran 4 Uji Validitas..... | 161 |
| Lampiran 5 Uji Realibilitas | 167 |
| Lampiran 6 Uji Pengukuran untuk Variabel Penelitian | 169 |
| Lampiran 7 Uji Hipotesis..... | 174 |

