



**PENGARUH BRAND AMBASADOR WINDAH BASUDARA
TERHADAP BRAND IMAGE PADA RRQ ESPORT 2023**
(Survey pada komunitas followers Moba Keras)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Periklanan &
Komunikasi Pemasaran

Disusun Oleh:

Harvy Firmansyah Hardi

44320010027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harvy Firmansyah Hardi
NIM : 44320010027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR WINDAH BASUDARA TERHADAP BRAND IMAGE RRQ ESPORT (survey pada komunitas followers moba keras)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Juni 2024



Harvy Firmansyah Hardi

UNIVERSI
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : **Harvy Firmansyah Hardi**
 NIM : **44320010027**
 Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
 Judul Laporan Skripsi : **Pengaruh Brand Ambassador Windah Basudara Terhadap Brand Image RRQ Esport (survey pada komunitas followers moba.keras)**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Yoyoh Hereyah M.Si
 NIDN : 0312046707
 Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid U, M.Si
 NIDN : 0301117301
 Penguji Ahli : Engga Probi Endri M.A
 NIDN : 0317089402

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 14 juni 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, dengan ridho dan rahmat-Nya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Windah Basuradara Terhadap *Brand Image* RRQ Esport” dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangat sulit untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah tulus ikhlas serta penuh kesabaran membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal sampai selesai. Melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing untuk penelitian Saya, untuk waktu, tenaga dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak kepada ibu Yoyoh karena telah menjadi dosen Pembimbing yang sangat baik mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dan sangat fast respond, saya bersyukur mendapatkan dosen pembimbing seperti Ibu Yoyoh. Terima kasih telah memberikan ilmu-ilmu yang peneliti temukan di dalam penelitian ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua siding dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Serta selaku dosen dalam mata kuliah Riset Komunikasi, terimakasih bapak farid telah memberikan arahan dan masukan dalam pengerjaan skripsi serta kesempatan yang diberikan selama kuliah
3. Bapak Engga P Endri. M.A selaku penguji saya dalam siding akhir, terima kasih telah memberikan masukan dan memberikan kesempatan yang di berikan untuk dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
4. Orang Tua saya, ibu Sovi Priyatin dan Ayah Hardiyanto, yang selalu mendoakan, mensupport, sehingga saya mampu mendapatkan IP di atas 3.5 setiap pergantian semester sampai tahap diakhir mata kuliah saya.
5. Terima kasih kepada teman teman saya semuanya yang sudah mengingatkan dan support saya untuk dapat penyelesaian laporan ini.
6. Terakhir saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kopi dan lagu-lagu patah hati yang telah menjadi sahabat setia selama proses ini. Tanpa kalian, siapa tahu saya masih terdampar di halaman judul.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 7 Mei 2024

Harvy Firmansyah Hardi



HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harvy Firmansyah Hardi
NIM : 44320010027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR
WINDAH BASUDARA TERHADAP BRAND IMAGE RRQ ESPORT (survey pada komunitas followers moba keras)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
Jakarta, 14 Juni 2024
Yang menyatakan
MERCU BUANA


METERAN
TEMPAL
76ALX277061027
Harvy Firmansyah Hardi

DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teori	27
Tujuan Komunikasi Pemasaran	27
2.2.2 Teori S-R	27
2.2.3 Brand Ambassador	29
2.2.4 Brand Image	32
2.2.5 Hubungan Teori dan Variabel	33
2.4 Hipotesis Teori	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sample	37

3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.4.1 Definisi Konsep.....	38
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	40
3.4.3 Skala Pengukuran	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Validitas.....	43
3.6.2 Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Uji Korelasi	46
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	48
3.7.3 Uji t (Parsial).....	49
3.8 Hipotesis Penelitian	50
BAB IV PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Profile RRQ Esport.....	51
4.1.2 Visi dan Misi	52
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Uji Validitas	54
4.2.2 Uji Reliabilitas	57
4.2.3 Data Responden	57
4.3 Teknik Analisis Data	87
4.3.1 Uji Korelasi	87
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	88
4.3.3 Uji Anova	88
4.3.4 Koefisien Regresi Linier Sederhana	89

4.3.5 Uji T (Parsial)	89
4.3.6 Persamaan Regresi Linier Sederhana	90
4.4 Pembahasan	90
Analisis Data Penelitian	91
Korelasi Kuat antara Brand Ambassador dan Brand Image	91
Visibilitas Pada Variable Brand Ambassador	91
User Image Pada Variable Brand Image	92
Koefisien Determinasi	92
Persamaan Regresi Linear Sederhana	92
Uji hipotesis terdapat pengaruh yang signifikan antara Brand Ambassador terhadap Brand Image.....	93
Stimulus-Response dalam Konteks Penelitian.....	93
Relevansi dengan Teori S-R	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 3.2 Bobot Skor	41
Tabel 3.3 Signifikansi Korelasi	47
Tabel 4.1 Uji Validitas X.....	54
Tabel 4.2 Uji Validitas Y	56
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas X	57
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Y	57
Tabel 4.5 Jenis Kelamin	57
Tabel 4.6 Usia.....	58
Tabel 4.7 Mengenal Windah Basudara sebagai perwakilan RRQ Esport.....	59
Tabel 4.8 <i>Brand Ambassador</i> Windah Basudara Sering Muncul Di Media Sosial.....	59
Tabel 4.9 Windah Basudara sering muncul dalam acara-acara atau konten terkait esports.....	60
Tabel 4.10 Windah Basudara menarik perhatian anda sebagai penggemar esports .60	
Tabel 4.11 Sering melihat konten promosi atau iklan yang melibatkan Windah Basudara sebagai brand ambassador RRQ Esport	61
Tabel 4.12 Konten atau materi promosi yang dibintangi oleh Windah Basudara sebagai brand ambassador RRQ Esport menarik.....	61
Tabel 4.13 Windah Basudara aktif dalam mendukung acara atau inisiatif yang dilakukan oleh RRQ Esport	62
Tabel 4.14 Windah Basudara merubah persepsi terkait RRQ Esport	62
Tabel 4.15 Windah Basudara mempresentasikan keunggulan RRQ Esport.....	63
Tabel 4.16 Windah Basudara terbuka dalam berinteraksi dengan penggemar RRQ Esport	63
Tabel 4.17 Windah Basudara mempresentasikan tentang RRQ Esport sebagai perusahaan esports.....	64
Tabel 4.18 Windah Basudara memberikan informasi menarik tentang RRQ Esport ...	64
Tabel 4.19 Informasi yang diberikan oleh Windah Basudara tentang RRQ Esport menarik perhatian	65

Tabel 4.20 Windah Basudara mahir dalam menyampaikan pesan-pesan terkait RRQ Esport	65
Tabel 4.2 Penjelasan yang di berikan Windah Basudara terkait RRQ Esport jelas dan mudah dipahami	66
Tabel 4.22 Percaya komentar atau testimoni yang diberikan oleh Windah Basudara tentang RRQ Esport.....	66
Tabel 4.23 Mencari informasi atau pandangan Windah Basudara tentang RRQ Esport	67
Tabel 4.24 Penampilan fisik Windah Basudara menarik perhatian	67
Tabel 4.25 Gaya berbicara atau komunikasi Windah Basudara menarik perhatian	68
Tabel 4.26 Kepribadian atau sikap Windah Basudara sebagai perwakilan RRQ Esport menarik perhatian	68
Tabel 4.27 Tertarik terhadap apa yang ditawarkan oleh Windah Basudara sebagai brand ambassador RRQ Esport	69
Tabel 4.28 Memiliki kesan positif yang kuat terhadap Windah Basudara sebagai brand ambassador RRQ Esport	69
Tabel 4.29 Konten yang dihasilkan Windah Basudara sebagai brand ambassador relevan terhadap RRQ esport	70
Tabel 4.30 Penampilan Windah Basudara meningkatkan minat terhadap RRQ Esport	70
Tabel 4.31 Memberikan tanggapan konten atau materi promosi yang diproduksi oleh Windah Basudara.....	71
Tabel 4.32 Konten promosi yang dibintangi oleh Windah Basudara dibandingkan dengan brand ambassador lain adalah konten yang unik	71
Tabel 4.33 Windah Basudara menarik untuk mendukung RRQ Esport	72
Tabel 4.34 Windah Basudara terhadap menarik keputusan sebagai penggemar esports.....	72
Tabel 4.35 Rekomendasi yang disampaikan oleh Windah Basudara tentang RRQ Esport membuat anda memberikan respon positif.....	73
Tabel 4.36 Windah Basudara membuat anda benar-benar mendukung para pemain RRQ Esport	73
Tabel 4.37 Windah Basudara benar-benar membuat anda tertarik dengan apa yang dipromosikan oleh RRQ Esport	74
Tabel 4.38 Windah Basudara dalam memperkuat nama RRQ Esport di mata penggemar esports.....	74
Tabel 4.39 Hasil Tertinggi dan Terendah Pada Pernyataan Variabel X.....	75

Tabel 4.40	Mengenal RRQ ESPORT sebagai esport dari indonesia karena indah basudara.....	78
Tabel 4.41	Anda merekomendasikan untuk menyukai RRQ Esport setelah melihat indah basudara sebagai brand ambassador	79
Tabel 4.42	Memberikan Komen Positif Di Konten RRQ Esport Karena Indah Basudara	79
Tabel 4.43	Mencari Semua Tentang RRQ Esport Dari Konten Indah Basudara...	80
Tabel 4.44	Tertarik Dengan Konten RRQ Esport Karena Indah Basudara	80
Tabel 4.45	Follow Instagram RRQ Esport Karena Indah Basudara	81
Tabel 4.46	Menggunakan Produk RRQ Esport Karena Indah Basudara.....	81
Tabel 4.47	Mencari Tahu Produk RRQ Esport Karena Indah Basudara	82
Tabel 4.48	Memakai Produk RRQ Esport Karena Indah Basudara	82
Tabel 4.49	Mendukung RRQ Esport Pada Semua Divisi Karena Indah Basudara	82
Tabel 4.50	Fans Fanatik RRQ Esport Karena Indah Basudara.....	83
Tabel 4.51	Memakai Produk RRQ Esport Karena Loyal Dengan RRQ Esport	83
Tabel 4.52	Merubah Gaya Hidup Sebagai Fans Fanatik RRQ Esport.....	84
Tabel 4.53	Hasil Tertinggi dan Terendah Pada Pernyataan Variabel Y.....	84
Tabel 4.54	Hasil Uji Korelasi.....	87
Tabel 4.55	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.56	Uji Anova	88
Tabel 4.57	Hasil Uji Koefisien	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PBESI	12
Gambar 1.2 Pengguna internet berdasarkan device.....	13
Gambar 1.3 Brand Ambassador RRQ Esport	15
Gambar 1.5 Profil Youtube Windah Basudara	17

