

## ABSTRAK

Nama : Akbar Fajari  
NIM : 44220010268  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Karier Bagi Generasi Muda (Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)  
Dosen Pembimbing : Wiyanto Hidayatullah S.Ikom, M.Ikom

Menteri Ketenagakerjaan (Menaker) Ida Fauziah mengatakan, saat ini jumlah pengangguran terbuka di Indonesia didominasi oleh penduduk muda yang berusia 18 hingga 24 tahun. Menurut Ida, penyebab utama tingginya angka pengangguran pada kelompok tersebut adalah mereka yang masih mencari dan belum kunjung mendapat pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai media edukasi karier pada akun @vmuliana bagi generasi muda.

Penelitian ini meneliti bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai media edukasi karier menggunakan komponen 4C yang diciptakan oleh Chris Heuer yaitu *Context* (Konteks), *Communication* (Komunikasi), *Collaboration* (Kolaborasi), *Connection* (Koneksi) pada akun Tiktok @vmuliana.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif studi deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara mendalam dan observasi dengan mengamati video edukasi karier melalui media sosial pada akun Tiktok @vmuliana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun Tiktok @vmuliana sebagai wadah untuk menyebarkan informasi dan edukasi seputar karier, seperti tips CV, tips *interview*, dan informasi lowongan pekerjaan BUMN. Kesimpulan ini menunjukkan akun Tiktok @vmuliana menyampaikan edukasi karier dengan narasi yang singkat, padat, dan jelas, serta mudah dipahami dengan visual yang unik dan cara penyampaian yang informatif.

**Kata kunci** : Edukasi, Karier, Media Baru, Tiktok, Vina Muliana.

## ***ABSTRACT***

Name : Akbar Fajari  
NIM : 44220010268  
Study Program : Communication Science  
Title of Thesis Report : The Utilization of Tiktok Social Media as a Career Education Media for the Young Generation (Descriptive Study of Tiktok @vmuliana Account)  
Supervisor : Wiyanto Hidayatullah S.Ikom, M.Ikom

Minister of Manpower (Menaker) Ida Fauziah said that currently the number of open unemployment in Indonesia is dominated by young people aged 18 to 24 years. According to Ida, the main cause of the high unemployment rate in this group is those who are still looking for jobs and have not yet found a job. This study aims to find out the use of Tiktok social media as a career education medium on @vmuliana accounts for the younger generation.

This study examines how the use of social media as a career education medium uses the 4C components created by Chris Heuer, namely *Context, Communication, Collaboration, Connection* on the Tiktok @vmuliana account.

This study uses a qualitative approach method of descriptive study. The data collection technique is through in-depth interviews and observations by observing career education videos through social media on the @vmuliana Tiktok account.

The results of this study show that Tiktok accounts @vmuliana as a forum to disseminate information and education about careers, such as CV tips, interview tips, and information on SOE job vacancies. This conclusion shows that the Tiktok account @vmuliana convey career education with a short, concise, and clear narrative, and is easy to understand with unique visuals and informative delivery methods.

**Keywords** : *Education, Career, New Media, Tiktok, Vina Muliana.*