



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
EDUKASI KARIER BAGI GENERASI MUDA**

(Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)



Akbar Fajari

**UNIV 44220010268 AS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akbar Fajari

NIM : 44220010268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Karier Bagi Generasi Muda (Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung plagiarism. Seluruh sumber pada skripsi ini baik yang dikutip secara langsung maupun tidak langsung telah saya nyatakan benar. Apabila terdapat bukti plagiarism pada skripsi yang saya buat, maka saya siap untuk dikenakan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 14 Juni 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Akbar Fajari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Akbar Fajari
NIM : 44220010268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Karier Bagi Generasi Muda (Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom

NIDN : 0330019002

Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si

NIDN : 0319027201

Penguji Ahli : Engga Probi Endri, M.A

NIDN : 0317089402

()

()

()

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Fajari
NIM : 44220010268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi karier Bagi Generasi Muda (Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2024
Yang menyatakan,


A handwritten signature in blue ink is written over a 2000 Rupiah revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'BOAF6ALX230801993'.

(Akbar Fajari)

ABSTRAK

Nama : Akbar Fajari
NIM : 44220010268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Karier Bagi Generasi Muda (Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)
Dosen Pembimbing : Wiyanto Hidayatullah S.Ikom, M.Ikom

Menteri Ketenagakerjaan (Menaker) Ida Fauziah mengatakan, saat ini jumlah pengangguran terbuka di Indonesia didominasi oleh penduduk muda yang berusia 18 hingga 24 tahun. Menurut Ida, penyebab utama tingginya angka pengangguran pada kelompok tersebut adalah mereka yang masih mencari dan belum kunjung mendapat pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai media edukasi karier pada akun @vmuliana bagi generasi muda.

Penelitian ini meneliti bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai media edukasi karier menggunakan komponen 4C yang diciptakan oleh Chris Heuer yaitu *Context* (Konteks), *Communication* (Komunikasi), *Collaboration* (Kolaborasi), *Connection* (Koneksi) pada akun Tiktok @vmuliana.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif studi deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara mendalam dan observasi dengan mengamati video edukasi karier melalui media sosial pada akun Tiktok @vmuliana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun Tiktok @vmuliana sebagai wadah untuk menyebarkan informasi dan edukasi seputar karier, seperti tips CV, tips *interview*, dan informasi lowongan pekerjaan BUMN. Kesimpulan ini menunjukkan akun Tiktok @vmuliana menyampaikan edukasi karier dengan narasi yang singkat, padat, dan jelas, serta mudah dipahami dengan visual yang unik dan cara penyampaian yang informatif.

Kata kunci : Edukasi, Karier, Media Baru, Tiktok, Vina Muliana.

ABSTRACT

Name : Akbar Fajari
NIM : 44220010268
Study Program : Communication Science
Title of Thesis Report : The Utilization of Tiktok Social Media as a Career Education Media for the Young Generation
(Descriptive Study of Tiktok @vmuliana Account)
Supervisor : Wiyanto Hidayatullah S.Ikom, M.Ikom

Minister of Manpower (Menaker) Ida Fauziah said that currently the number of open unemployment in Indonesia is dominated by young people aged 18 to 24 years. According to Ida, the main cause of the high unemployment rate in this group is those who are still looking for jobs and have not yet found a job. This study aims to find out the use of Tiktok social media as a career education medium on @vmuliana accounts for the younger generation.

This study examines how the use of social media as a career education medium uses the 4C components created by Chris Heuer, namely *Context, Communication, Collaboration, Connection* on the Tiktok @vmuliana account.

This study uses a qualitative approach method of descriptive study. The data collection technique is through in-depth interviews and observations by observing career education videos through social media on the @vmuliana Tiktok account.

The results of this study show that Tiktok accounts @vmuliana as a forum to disseminate information and education about careers, such as CV tips, interview tips, and information on SOE job vacancies. This conclusion shows that the Tiktok account @vmuliana convey career education with a short, concise, and clear narrative, and is easy to understand with unique visuals and informative delivery methods.

Keywords : *Education, Career, New Media, Tiktok, Vina Muliana.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, berkat rahmat dan karunia nya sehingga Tugas Akhir Skripsi dengan judul “ **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI KARIER BAGI GENERASI MUDA (Studi Deskriptif Akun Tiktok @vmuliana)** ” dapat tersusun sampai dengan selesai.

Penulisan Tugas Akhir Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sastra 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah membimbing serta membantu dalam pengarahan penulisan dalam penyusunan penelitian.
2. Bapak Engga Probi Endri, M.A selaku Penguji Ahli
3. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku ketua sidang
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo SH, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Bapak Dr. Farid Hamid. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. Seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
9. Bapak H. Dalari & Ibu Hj.Julaidah selaku kedua Orang Tua yang telah mendukung dan membiayai kuliah hingga saat ini

10. Wahidah Rahma Zalita, Choirul Hidayat, Yoga Bagus Syahputra selaku kakak dan abang kandung yang telah support dan bantuan baik ide maupun jasa
11. Teman-teman seperjuangan Faris, Ghifari, Angelina, Citra, Daniska, Mela, Nara, Naomi, Silvia, Silvi, Nova, Fateer, Billy, Nickles, Kevin, Alvy, Dhafin, Ripal di Universitas Mercu Buana atas kerja samanya dan support selama kurang lebih 3 tahun
12. Teman-teman SMP, SMA, dan teman main Feris, Nisa, Farah, Fika, Hanna, Melati, Hera, Pucuy, Irgi yang sudah menghibur dan memberikan afirmasi positif kepada peneliti.
13. Dan untuk Akbar Fajari, terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjunjung tinggi tanggung jawab dalam menyelesaikan setiap tahap penelitian ini. Apresiasi yang tinggi untuk semangat dan ketekunan yang telah ditunjukkan selama proses ini. Terima kasih atas kegigihan dan ketabahan yang telah membawa hingga tahap ini. Tetap semangat, nikmati setiap prosesnya, dan yakinlah bahwa setiap usaha pasti akan membuahkan hasil yang berarti. Terima kasih telah bertahan dan terus berjuang sampai pada titik ini.

Akhir kata peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Sehingga Tugas Akhir Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Jakarta, 25 Mei 2024

Akbar Fajari

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | |
| TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 16 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.2. Kajian Teoritis..... | 27 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 27 |
| 2.2.2 Public Relations Digital..... | 28 |
| 2.2.3 Media Komunikasi..... | 31 |
| 2.2.4 <i>New Media</i> | 33 |
| 2.2.5 Media Sosial | 35 |
| 2.2.6 Pemanfaatan Media Sosial..... | 41 |
| 2.2.7 Tiktok..... | 43 |
| 2.2.8 Generasi Muda..... | 44 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 47 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2 Metode Penelitian..... | 48 |
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 49 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 51 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 52 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 52 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 56 |
| 4.1.1 Profile Vina Muliana | 56 |
| 4.1.2 Akun Tiktok @vmuliana | 57 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 62 |
| 4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Karier Bagi Generasi Muda Pada Akun Tiktok @vmuliana | 63 |
| 4.2.2. Komponen 4C dalam menggunakan atau memanfaatkan Media Sosial | 69 |
| 4.3. Pembahasan | 77 |
| 4.3.1. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Edukasi Karier Bagi Generasi Muda pada akun @vmuliana | 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| 5.2.1 Saran Akademik..... | 86 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 93 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Data tingkat pengangguran terbuka berdasarkan jenjang pendidikan. | 3 |
| Gambar 1. 2 Informasi Lowongan Kerja di Internet..... | 4 |
| Gambar 1. 3 10 Negara dengan pengguna Tiktok terbanyak di dunia pada Januari 2023 | 6 |
| Gambar 1. 4 Demografi usia pengguna Tiktok dunia | 7 |
| Gambar 1. 5 Konten Video Tentang Edukasi di Tiktok | 8 |
| Gambar 1. 6 Vina Muliana..... | 14 |
| Gambar 1. 7 Tangkap Layar Konten Video Tentang Edukasi Karier..... | 15 |
| Gambar 4. 1 Profile Vina Muliana..... | 56 |
| Gambar 4. 2 Tangkap Layar Profile Tiktok @vmuliana | 57 |
| Gambar 4. 3 Tangkapan Layar Konten Tiktok @vmuliana..... | 59 |
| Gambar 4. 4 Tangkapan layar frekuensi upload konten Tiktok @vmuliana | 67 |
| Gambar 4. 5 Tangkapan layar edukasi karier Vina Muliana melalui media sosial Youtube Short, Twitter, dan Instagram. | 68 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| Tabel 4. 1 Tabel konten akun Tiktok @vmuliana..... | 60 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Wawancara | 93 |
| Lampiran 2 Draft Wawancara | 94 |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara | 98 |
| Lampiran 4 Curriculum Vitae (CV) | 120 |

