



**ANALISIS RESEPSI KONTEN MEMASAK PADA AKUN
TIKTOK @RESEP_INSPIRASI_DEBM PADA TAHUN 2023**

SKRIPSI

NURSAHAH

44220010108

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERTANYAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nursanah
NIM : 44220010108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konten Memasak Pada Akun Tiktok
@Resep_Inspirasi_Debm Pada Tahun 2023

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, Juni 2024



Materai dan ttd

Nursanah

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nursanah
NIM : 44220010108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konten Memasak Pada Akun Tiktok
@Resep_Inspirasi_Debm Pada Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

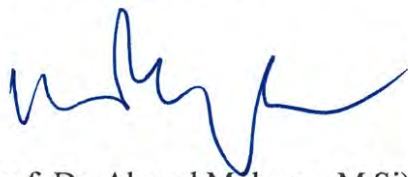
Disahkan Oleh :

Pembimbing : Zulmi Savitri M.Ikom ()
NIDN : 0308018703
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, MA ()
NIDN : 0317089402

Jakarta, Juni 2024

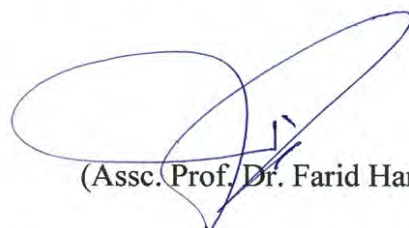
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ascc. Prof. Dr. Farid Hamid, M.Si)

iii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nursanah
NIM : 44220010108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konten Memasak Pada Akun Tiktok
@Resep_Inspirasi_Debm Pada Tahun 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2024

Yang Menyatakan



(Nursanah)

ABSTRAK

Nama : Nursanah
NIM : 44220010108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konten Memasak Pada Akun Tiktok
@Resep_Inspirasi_Debm Pada Tahun 2023
Dosen Pembimbing : Zulmi Savitri M.Ikom

Aplikasi tiktok ini merupakan aplikasi yang juga bisa melihat video-video pendek dengan berbagai ekspresi masing-masing pembuatnya. Namun Sebagian banyak orang menggunakan aplikasi TikTok untuk membuat video debfab kreatifitas pengguna. Banyaknya edukasi baru dan luas yang didapatkan.

Penelitian ini difokuskan bagaimana bagaimana khalayak menerima mengenai tiga “Menu diet debm, konten resep vira, dan konten resep simple 1 alat” pada akun TikTok @resep_inspirasi_debm menggunakan metode analisis resepsi serta bagaimana tanggapan para audiens pada tiga konten debm tiga “Menu diet debm, konten resep vira, dan konten resep simple 1 alat” pada akun TikTok @resep_inspirasi_debm.

Penelitian ini merupakan kajian analisis resepsi dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan teori komunikasi media baru. Subjek dalam penelitian ini merupakan khalayak yang memfollow atau mengetahui akun TikTok @resep_inspirasi_Debm yaitu generasi Z. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara.

Hasil dari penelitian ini yaitu 3 informan berada di posisi hegemoni dominan, 2 posisi oposisi, dan tidak ada informan di posisi negosiasi. Hal ini menunjukkan bahwa konten TikTok @resep_inspirasi_debm mendapat pemaknaan dominan dan khalayak menerima secara penuh 3 konten debm “Menu Diet Debm”, “Konten Resep Vira”, “Konten Simple 1 Alat” yang terdapat pada akun TikTok @resep_inspirasi_debm.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Sosial Media, TikTok, @Resep_Inspirasi_Debm

ABSTRACT

Name : Nursanah
NIM : 44220010108
Study Program : Communication Sciences
Thesis Title : Analysis of Cooking Content Reception on the Tiktok
Account @Resep_Inspirasi_Debm in 2023
Supervisor : Zulmi Savitri M.Ikom

This TikTok application is an application that can also view short videos with various expressions from each creator. However, many people use the TikTok application to create videos highlighting user creativity. There is a lot of new and extensive education obtained.

This research focuses on how the audience receives the three "Debm diet menus, Vira recipe content, and simple 1 tool recipe content" on the TikTok account @resep_inspirasi_debm using the reception analysis method and how the audience responds to the three DebM content three "Debm diet menus, content vira recipes, and simple 1 tool recipe content" on the TikTok account @resep_inspirasi_debm.

This research is a reception analysis study using qualitative research methods and using new media communication theory. The subjects in this research are audiences who follow or know the TikTok account @resep_inspirasi_Debm, namely generation Z. Data collection was carried out through interviews.

The results of this research were that 3 informants were in dominant hegemonic positions, 2 were in opposition positions, and there were no informants in negotiating positions. This shows that the TikTok content @resep_inspirasi_debm received dominant meaning and the audience fully accepted the 3 debm contents "Debm Diet Menu", "Vira Recipe Content", "Simple 1 Tool Content" contained in the TikTok account @resep_inspirasi_debm.

Keywords: Reception Analysis, Social Media, TikTok, @Resep_Inspirasi_Debm

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Konten Memasak Pada Akun Tiktok @Resep_Inspirasi_Debm Pada Tahun 2023”. Adapun tujuan dari penulis skripsi ini adalah selain untuk menambah wawasan tentang ilmu yang penulis tempuh, juga untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan nasehat, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengungkapkan terimakasih kepada :

1. Zulmi Savitri, S.IKOM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Ketua Penguji Sidang Tugas Akhir atas koreksi, arahan, serta masukannya kepada penulis pada saat sidang tugas akhir dilaksanakan.
3. Engga Probi Endri, MA selaku Penguji Ahli Atas koreksi, arahan, serta masukannya kepada penulis pada saat sidang tugas akhir di laksanakan.
4. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Irmulansati Tomohardjo, Dr., SH. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Dr. Farid Hamid. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

8. Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
10. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
11. Kepada keluarga penulis, orang tua penulis yaitu Bapak Maskur & Ibu Tiah selaku kedua orang tua saya telah mendukung dan membiayai kuliah sampai saat ini dan tidak henti-hentinya selalu mengingatkan penulis untuk terus semangat dan berjuang agar dapat memperoleh gelar sarjana.
12. Alberd Evelyn Ramadhan, Eva Meivina Dwiana, Aprillia Contesta, & Jini Tiah Maskuri selaku adik saya yang telah setia mendukung dan memberikan masukan
13. Teman-teman seperjuangan saya di Universitas Mercu Buana atas kerja samanya dan support selama kurang lebih 3 tahun
14. Rekan-rekan saya Inessa Widya & Lucita Nara yang sudah memberikan dukungan sehingga penulis sudah mampu menyelesaikan tulisan ini dengan keadaan sehat jasmani maupun rohani
15. Aulia Nurul Qurani, Dayu Marcella, Nandini, Sifi Ariffani selaku teman terdekat saya yang selalu sabar dan setia menemani
16. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri yaitu Nursanah, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah selalu berusaha menjadi yang terbaik walaupun terkadang apa yang diinginkan tidak tercapai, terima kasih sudah selalu mencoba bangkit ketika terluka, terima kasih untuk semua hal-hal yang tidak bisa diceritakan, terima kasih sudah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut di rayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, dan apapun kekurangan dan kelebihanmu, mari rayakan diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat menambahkan pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juni 2024

Nursanah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERTANYAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	iv
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II PENELITIAN TERDAHULU	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Deskripsi Penelitian Terdahulu	18
2.3 Media Baru	22
2.4 Media Sosial	24
2.5 Tiktok	26
a. Macam-Macam Konten Tiktok	28
2.6 Pesan.....	30
2.7 Konten.....	31
2.8 Teori Resepsi	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	41

3.5	Sumber Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN & ANALISIS		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Resepsi Informan Terhadap Akun TikTok @Inspirasi_Debm	52
BAB V KESIMPULAN & SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Akademis	84
5.2.2	Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89
	Lampiran 1 Pedoman Wawancara Analisis Resepsi Konten Memasak Pada Akun Tiktok @Resep_Inspirasi_Debm Pada Tahun 2023	89
	Lampiran 2 Hasil Wawancara	90
	Transkrip Wawancara 1	90
	Lampiran Hasil Wawancara	95
	Transkrip Wawancara 2.....	95
	Lampiran Hasil Wawancara	98
	Transkrip Wawancara 3	98
	Lampiran Hasil Wawancara	102
	Transkrip Wawancara 4	102
	Lampiran Hasil Wawancara	105
	Transkrip Hasil Wawancara 5	105
	Curriculum Vitae.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun TikTok @Resep_Debm.....	4
Gambar 1. 2 Konten Menu Diet DEBM @Resep_Debm.....	5
Gambar 1. 3 Konten Resep Vira @Resep_Debm.....	6
Gambar 1. 4 Konten Resep Simple 1 Alat @Resep_Debm.....	7
Gambar 2. 1 Logo TikTok	27
Gambar 4. 1 Profil TikTok DEBM @resep_inspirasi_debm.....	48
Gambar 4. 2 Profil Robert Hendrik Liembono	49
Gambar 4. 3 Konten Menu Diet DEBM	56
Gambar 4. 4 Konten Resep Vira	57
Gambar 4. 5 Konten Resep Simple Satu Alat.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Daftar Informan.....	51
Tabel 4. 2 Tabel Posisi Informan Mengenai Resepsi Informan Terhadap Akun TikTok @Inspirasi_Debm	54
Tabel 4. 3 Tabel Posisi Informan mengenai Resepsi Tentang 3 Konten Debm "Menu Diet Dem", "Konten Resep Vira", "Resep Simple 1 Alat"	61
Tabel 4. 4 Tabel Posisi Informan Mengenai Dampak Positif dan Negatif	65
Tabel 4. 5 Posisi Informan Mengenai Aktivitas Strategy 3 Konten Debm Dalam Membangun Citra.....	70
Tabel 4. 6 Tabel Posisi Informan Mengenai Keberhasilan Dalam Mencapai Tujuan Komunikasi Publiknya Pada 3 Konten Debm	75

