



**STRATEGI REDAKSI METRO TV DALAM
PENAYANGAN NARASUMBER KONTROVERSIAL
(Studi Kasus: Program *Special Report* edisi Rafael Alun)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**OLEH
DIAN ARISTIA NINGRUM
55221110001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Dian Aristia Ningrum
NIM : 55221110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri Media dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Redaksi Metro TV dalam Penayangan
Narasumber Kontroversial (Studi Kasus: Program
Special Report edisi Rafael Alun)

Jakarta, (6 Maret 2024)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rizki Briandana S.Sos, M.Comn, Ph.D)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Redaksi Metro TV dalam Penayangan Narasumber
Kontroversial (Studi Kasus: Program *Special Report* edisi
Rafael Alun)
Nama : Dian Aristia Ningrum
NIM : 55221110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri Media dan Bisnis
Tanggal : 6 Maret 2024

Jakarta, (6 Maret 2024)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D) (.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Redaksi Metro TV dalam Penayangan Narasumber
Kontroversial (Studi Kasus: Program *Special Report* edisi
Rafael Alun)
Nama : Dian Aristia Ningrum
NIM : 55221110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri Media dan Bisnis
Tanggal : 6 Maret 2024

Jakarta, (6 Maret 2024)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D) (.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Dian Aristia Ningrum
NIM : 55221110001
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri Media dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Redaksi Metro TV dalam Penayangan
Narasumber Kontroversial (Studi Kasus: Program
Special Report edisi Rafael Alun)

Jakarta, (6 Maret 2024)

Dosen Pembimbing

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dian Aristia Ningrum
NIM : 55221110001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Strategi Redaksi Metro TV dalam Penayangan Narasumber Kontroversial (Studi Kasus: Program *Special Report* edisi Rafael Alun), telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 28 Februari 2014 didapatkan nilai persentase sebesar 16%.



Jakarta, 28 Februari 2024
Administrator Turnitin

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sukadi', is written over the printed name.

UNIVERSITAS Sukadi, SE., MM
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Redaksi Metro TV dalam Penayangan Narasumber Kontroversial (Studi Kasus: Program *Special Report* edisi Rafael Alun)

Nama : Dian Aristia Ningrum

N I M : 55221110001

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 6 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Maret 2024



METERAI
TEMPEL
90A5BAKX842037498

(Dian Aristia Ningrum)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Strategi Redaksi Metro Tv Dalam Penayangan Narasumber Kontroversial (Studi Kasus: Program *Special Report* Edisi Rafael Alun).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Saya ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini. Secara khusus, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizki Briandana S.Sos, M.Comn, Ph.D selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun Tesis.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dalam menyempurnakan Tesis.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Mba Linda yang sudah mengatur segala hal terkait administrasi perkuliahan dan rela bersabar menghadapi peneliti dan mahasiswa lain. Makan yang banyak mba.
5. Bapak Aries Fadhilah selaku Wakil Pemimpin Redaksi, Bang Yohanes Siahainenia selaku Manajer Pemberitaan Metro TV, Mba Ami Melanrosa

selaku Eksekutif Produser dan Hafiyah Yahya selaku Produser yang bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan memberikan semangat agar peneliti bisa menyelesaikan Tesis ini.

6. Keluarga, khususnya kedua orang tua peneliti, Papa H. Tamin Sanusi dan Mama Hj Sri Nurhayati. Doa, dukungan dan perhatian kalian selalu mendampingi peneliti dalam menyelesaikan Tesis ini. Kakak peneliti, almarhumah Debby Arimbi, atas sejumlah pengalaman hebat selama hidupnya, yang menginspirasi peneliti untuk terus berupaya kuat dalam segala tantangan. Kakak Bulan dan Akbar yang sudah sabar dengan perilaku peneliti. Serta keponakan, Harits Aslam dan Satria Habibi Rizkiansyah yang selalu menguji kesabaran peneliti di setiap waktu.
7. Yasserina Rawie, S. Sos, M. Si, sahabat yang sudah memberi masukan, dukungan dan motivasi agar peneliti bisa menempuh Pendidikan S2.
8. Rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi angkatan 39, terima kasih atas kerja sama, canda, tawa serta dukungan kalian selama kurang lebih hampir 3 tahun berjuang bersama untuk meraih gelar M.Ikom.

Peneliti menyadari Tesis ini sempurna dengan segala keadaannya.

Untuk itu peneliti dengan terbuka lebar menerima saran maupun kritik yang membangun guna lebih menyempurnakan Tesis ini.

Jakarta, 7 Maret 2024



Dian Aristia Ningrum

55221110001

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHANPERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Hierarchy of Influence	20
2.2.2 Strategi Redaksi Metro TV	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III	28

METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
a. Data Primer.....	32
b. Data Sekunder.....	33
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33
BAB IV.....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	36
4.1.3 Struktur Redaksi Metro TV.....	37
4.1.4 Program Special Report edisi Rafael Alun.....	39
4.2. Hasil penelitian.....	40
4.2.1 Dinamika Redaksi Metro TV dalam Penayangan <i>Special Report</i> Edisi Rafael Alun.....	40
4.2.2 Strategi Redaksi Metro TV.....	57
4.3. Pembahasan.....	76
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101
Daftar Riwayat Hidup.....	160

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1.1: Tampilan kompilasi cuitan netizen di twitter pascapenayangan Rafael Alun dan istrinya, Erni Mieke Torondek di sejumlah media televisi	3
Gambar 1.2: Surat Terbuka CNN Indonesia terkait tayangan wawancara Rafael Alun (Twitter @CNNIndonesia).....	4
Gambar 1.3: Tampilan rating program <i>special report</i> Metro TV edisi “Jadi Tersangka, Rafael Alun Bicara”. (Sumber: Programming Metro TV)	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.3. Susunan Kepemimpinan Metro TV	37
Gambar 4.4. Hasil Penelitian	90



DAFTAR TABEL

Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
-----------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Yohanes Siahainenia, Manajer Metro TV (11 Oktober 2023)	101
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Ami Melanrosa, Produser Eksekutif Metro TV (9 November 2023)	113
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Aries Fadilah, Wakil Pemimpin Redaksi Metro TV (8 Januari 2024)	123
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Hafiyah Yahya, Produser Metro TV (12 Januari 2024).....	129
Lampiran 5. Screenshot Komentar Netizen di YouTube Metro TV	135

