



**RESEPSI GENERASI 4.0 MENGENAI CITRA PERSONAL  
@VINAMULIANA SEBAGAI *CONTENT CREATOR* KARIR  
PROFESIONAL DI TIKTOK**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

Battis Fioren

44220010031

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Battis Fioren  
NIM : 44220010031  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi 4.0 Mengenai Citra Personal @Vinamuliana Sebagai Content Creator Karir Profesional Di Tiktok

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar, Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 28 Mei 2024



Battis Fioren

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Battis Fioren  
NIM : 44220010031  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi 4.0 Mengenai  
Citra Personal @Vinamuliana  
Sebagai Content Creator Karir  
Profesional Di Tiktok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Afgiansyah, M,Comn (  )  
NIDN : 0315018004  
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316129201  
Penguji Ahli : Sandy Permata, M.Ikom (  )  
NIDN : 0323128306

Jakarta, 21 Juni 2024

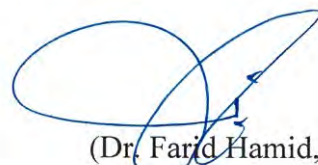
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Battis Fioren  
NIM : 44220010031  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi 4.0  
Mengenai Citra Personal  
@Vinamuliana Sebagai  
Content Creator Karir  
Profesional Di Tiktok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



Battis Fioren

## ABSTRAK

Nama : Battis Fioren  
NIM : 44220010031  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi 4.0 Mengenai Citra Personal @Vinamuliana Sebagai Content Creator Karir Profesional Di Tiktok  
Pembimbing : Afgiansyah, M.Comn.

Citra personal atau citra diri adalah gambaran seseorang terhadap diri sendiri atau pikiran seseorang tentang pandangan orang lain terhadap dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang tanggapan generasi 4.0 mengenai citra personal @Vinamuliana sebagai *content creator* karir profesional di Tiktok. Peneliti menggunakan teori faktor pembentukan citra diri menurut Mappiare yaitu; keadaan fisik, nama atau panggilan, pakaian dan perhiasan, pergaulan dan perkembangan sosial, kemampuan dan pengetahuan, serta sikap. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dengan enam informan. Hasil penelitian ini menunjukkan pemaknaan generasi 4.0 mengenai citra personal Vina Muliana berbeda-beda. Informan terbagi menjadi tiga posisi yaitu hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. Terdapat informan hegemoni dominan yang memberikan makna bahwa faktor nama atau panggilan, dan sikap dalam tiga konten tersebut dimaknai mendukung citra diri Vina Muliana. Terdapat pula informan dengan posisi negosiasi dalam memberi makna sendiri berdasarkan pandangan dan pengalaman mereka pada faktor pembentuk citra keadaan fisik, pergaulan dan perkembangan sosial, serta kemampuan dan pengetahuan. Dan terdapat informan dengan posisi oposisi pada faktor pembentukan citra pakaian dan perhiasan.

**Kata Kunci:** analisis resepsi, citra diri, media sosial



## ABSTRACT

Nama : Battis Fioren  
NIM : 44220010031  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Thesis Title : *Reception of Generation 4.0 Regarding the Personal Image of @Vinamuliana as a Professional Career Content Creator on TikTok*  
Counsellor : Afgiansyah, M.Comn.

*Personal image or self-image is an individual's perception of themselves or their thoughts about how others view them. This research aims to understand and analyze the responses of Generation 4.0 regarding the personal image of @Vinamuliana as a professional career content creator on TikTok. The researcher utilizes the theory of self-image formation factors according to Mappiare, which include physical condition, name or nickname, clothing and accessories, social interactions and development, abilities and knowledge, and attitude. This research adopts a qualitative approach with a constructivist paradigm. The research method employs Stuart Hall's reception analysis. Data collection techniques include in-depth interviews with six informants. The results of this study show that Generation 4.0's interpretation of Vina Muliana's personal image varies. The informants are divided into three positions: dominant hegemonic, negotiation, and opposition. Some informants in the dominant hegemonic position interpret that the factors of name or nickname and attitude in the three content pieces support Vina Muliana's self-image. Other informants in the negotiation position give their own meaning based on their views and experiences on the factors of physical condition, social interactions and development, and abilities and knowledge. Meanwhile, there are informants in the opposition position regarding the self-image factors of clothing and accessories.*

**Keywords:** *reception analysis, self-image, social media*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul "Resepsi Generasi 4.0 Mengenai Citra Personal @Vinamuliana Sebagai *Content Creator* Karir Profesional Di Tiktok" ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Afgiansyah, M. Comn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan juga telah mencurahkan perhatian dan waktunya yang demikian banyak dalam menyelesaikan Tugas Akhir skripsi ini;
2. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom. selaku dosen penguji sempro;
3. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku ketua sidang skripsi;
4. Ibu Sandy Permata, M.Ikom selaku penguji ahli;
5. Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik;
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
7. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi;
8. Seluruh Dosen Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana
9. Ayahanda Jaed dan Ibunda Ririn Yuningsih, selaku orang tua yang telah memberikan semangat, doa, materi maupun moril, sehingga penelitian Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
10. Seluruh teman-teman Public Relations Angkatan 2020 Universitas Mercu Buana;
11. Para Informan yang peneliti pilih sebagai narasumber;

12. Teman seperjuangan perkuliahan yaitu Achmad Fadlian, Akbar Alfado Maulana, Ali Hasan, Agam Pratama, Akbar Azzahrawi, Achmad Alhafiz, Bayu Shendy, NabilaR Febrianti, Satria Jaya Putra.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk dimasa yang akan datang.



Jakarta, 15 Juni 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Battis Fioren', written over a horizontal line.

Battis Fioren



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis .....	25
2.2.1 Komunikasi dan <i>Public Relations</i> .....	25
2.2.2 Citra Personal .....	27
2.2.3 <i>Content Creator</i> .....	30

2.2.4 Konsep Media Sosial.....	31
2.2.5 Short Form Video Aplikasi TikTok .....	31
2.2.6 Generasi 4.0 .....	32
2.2.7 Resepsi Khalayak .....	34
2.2.8 Khalayak Digital.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Subjek Penelitian .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	47
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	48
3.5 Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1. Profil Vina Muliana.....	51
4.1.2. Akun Tiktok @Vmuliana .....	55
4.1.3. Analisis Video Akun @Vmuliana periode April 2022 hingga Mei 2023 .....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.2.1. Resepsi Informan terhadap Vina Muliana .....	60
4.2.2. Resepsi Khalayak Terhadap Keadaan Fisik Vina Muliana .....	63
4.2.3. Resepsi Khalayak Terhadap Nama atau Panggilan Vina Muliana .....	68
4.2.4. Resepsi Khalayak Terhadap Pakaian dan Perhiasan Vina Muliana.....	73
4.2.5. Resepsi Khalayak Terhadap Penggambaran Perkembangan Sosial Vina Muliana .....	78
4.2.6. Resepsi Khalayak Terhadap Penggambaran Kemampuan dan Pengetahuan Vina Muliana.....	84

4.2.7. Resepsi Khalayak Terhadap Penggambaran Sikap Vina Muliana	90
4.3. Pembahasan .....	96
<b>BAB V.....</b>	<b>100</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Data Informan .....	42
Tabel 4.1 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Keadaan Fisik Vina Muliana .....	68
Tabel 4.2 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Nama atau Panggilan Vina Muliana.....	73
Tabel 4.3 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Pakaian dan Perhiasan Vina Muliana.....	78
Tabel 4.4 Posisi Khalayak Dalam Memaknai Perkembangan Sosial Vina Muliana.....	84
Tabel 4.5 Posisi Khalayak Mengenai Kemampuan dan Pengetahuan Vina Muliana.....	90
Tabel 4.6 Posisi Khalayak Mengenai Sikap Vina Muliana.....	95
Tabel 4.7 Hasil Posisi khalayak Dalam Memaknai Citra Diri Vina Muliana.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Tiktok di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Akun Tiktok Ira Mirawati dan Akun Tiktok Gerald Vincent .....	6
Gambar 1.3 Akun Tiktok @vmuliana.....	8
Gambar 1.4 Penghargaan #TiktokAwardsIndonesia.....	9
Gambar 1.5 Konten Tiktok @Vmuliana .....	10
Gambar 4.1 Profile Vina Muliana.....	52
Gambar 4.2 Awarding Vina Muliana.....	53
Gambar 4.3 Akun Tiktok @Vmuliana.....	56
Gambar 4.4 Konten Tiktok Vina Muliana .....	57
Gambar 4.5 Konten Tiktok Vina Muliana .....	58
Gambar 4.6 Konten Tiktok Vina Muliana .....	59
Gambar 4.7 Konten Tiktok Vina Muliana .....	64
Gambar 4.8 Tiktok Vina Muliana 03 Mei 2024.....	69
Gambar 4.9 Konten Tiktok Vina Muliana 03 Mei 2024.....	74
Gambar 4.10 Konten Tiktok Vina Muliana 03 Mei 2024.....	79
Gambar 4.11 Konten Tiktok Vina Muliana 05 Mei 2024.....	85
Gambar 4.12 Konten Tiktok Vina Muliana .....	91