

ABSTRACT

The purpose of this study is to find empirical evidence the influence of public accountant agency, audit opinion , and client size on auditor switching in Indonesia. This topic was chosen due to voluntary auditor switching activities on Indonesian companies that is not mandatorily to government regulations.

The population in this study consists of listed manufactured firms in Indonesian Stock Exchange in the period of 2012-2016. Sampling method used in this study is purposive sampling. The total sample during four years observation is about 49 samples firms in 4 years of observation. Hypothesis in this research are tested by logistic regression analysis on SPSS 22.

The empirical result of this study shows that the auditors firm reputation variable and client size variable has no influence on auditor switching. Audit opinion variable is significantly influence auditor switching.

Keyword: auditor switching, auditors firm reputation, audit opinion

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari ukuran kantor akuntan publik, opini audit dan ukuran perusahaan klien terhadap kemungkinan terjadinya *voluntary auditor switching* di Indonesia. Pemilihan topik ini dilatar belakangi oleh banyaknya pergantian auditor yang dilakukan perusahaan di Indonesia secara sukarela diluar ketentuan rotasi auditor yang telah ditetapkan Pemerintah.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 49 perusahaan selama 4 tahun periode pengamatan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan alat analisis regresi logistik dalam SPSS 22.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel ukuran KAP (UKAP) dan ukuran klien (LnTA) tidak berpengaruh terhadap auditor switching. Sedangkan variabel opini audit (WTP_0) berpengaruh signifikan pada perusahaan untuk melakukan pergantian auditor.

Kata kunci: auditor switching, ukuran KAP, opini audit, ukuran klien.