



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PEREMPUAN  
TERHADAP KONTEN YOUTUBE NARASI TV  
“ SUSAHNYA JADI PEREMPUAN”**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**  
**Theresia Sylevy Karesina**  
**44222110009**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Sylevy Karesina  
NIM : 44222110009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Perempuan  
Terhadap Konten Youtube Narasi TV  
“Susahnya Jadi Perempuan”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Maret 2024



Theresia Sylevy Karesina

## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING


### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Theresia Sylevy Karesina  
NIM : 44222110009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Perempuan  
Terhadap Konten Youtube Narasi TV  
'Susahnya Jadi Perempuan'

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Elly Yulawati, M.Si (  )  
NIDN : 0324077101  
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D. (  )  
NIDN : 0324128202  
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah M.ikom (  )  
NIDN : 0326089202

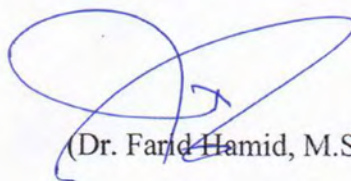
Jakarta,  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PEREMPUAN TERHADAP KONTEN YOUTUBE NARASI TV SUSAHNYA JADI PEREMPUAN” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini, untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari, tidak akan mampu menyelesaikan proposal penelitian ini tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan doa dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktunya, dan dengan senang hati membimbing, memberi kritik serta saran dan motivasi kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Anindita, S.Pd., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Dua
6. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya yang tentu sangat bermanfaat untuk peneliti.

8. Kedua Orangtua peneliti Ette Kura Karesina dan Yuliai yang selalu berjuang memberikan fasilitas terbaik serta doa yang tiada henti agar peneliti bisa sukses menyelesaikan proposal penelitian ini hingga selesai tepat pada waktunya.
9. Para Informan yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membantu peneliti untuk memenuhi data penelitian.
10. PT. Bank Mandiri Persero (Tbk) cabang Depok Timur yang telah mendukung peneliti untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
11. Teman perjalanan peneliti yang selalu bersedia menjadi tempat berkeluh kesah peneliti, memberikan dukungan serta setia menemani dalam menyelesaikan Penelitian ini.
12. Serta seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Besar harapan peneliti, agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi kebaharuan ilmu pengetahuan terkhusus bidang studi Ilmu Komunikasi. Semoga dapat bermanfaat pula bagi pembaca untuk mendapatkan referensi dalam melakukan penelitian yang lebih baik selanjutnya. Kritik serta saran dengan senang hati peneliti terima demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir Kata peneliti ucapkan terimakasih.

Bogor, 28 Februari 2024

Peneliti,

Theresia Sylevy Karesina

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Sylevy Karesina  
NIM : 44222110009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Perempuan  
Terhadap Konten Youtube Narasi TV  
“Susahnya Jadi Perempuan”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 14 Maret 2024

Yang menyatakan,



( Theresia Sylevy Karesina )

## ABSTRAK

Isu mengenai perempuan selalu dekat dan relevan dari waktu ke waktu. Maka tak heran jika isu tersebut diangkat oleh salah satu channel youtube ternama yaitu Narasi TV melalui kontennya dengan judul Susahnya Jadi Perempuan. Terdapat dua episode, dimana episode kedua dipilih karena mengandung pro kontra yang nantinya akan melibatkan analisis audiens dalam memberikan pemaknaan. Memiliki dua fokus penelitian yaitu, bagaimana proses penerimaan khalayak perempuan terhadap konten youtube narasi tv susah jadi perempuan serta bagaimana pemaknaan khalayak terhadap konten youtube narasi tv susah jadi perempuan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penerimaan khalayak perempuan terhadap konten youtube narasi tv susah jadi perempuan serta mengetahui kategori pemaknaan khalayak perempuan terhadap konten youtube narasi tv susah jadi perempuan pada posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Dimana penelitian ini termasuk jenis penelitian analisis resepsi dengan mengacu pada teori resepsi stuart hall. Berjenis kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam terhadap sepuluh orang informan. Adapun hasil penelitian menunjukkan terdapat interaksi dinamis antara proses encoding oleh narasi tv sebagai pembuat konten dan proses decoding oleh sepuluh informan. Dalam hal ini berarti menunjukkan informan bukan hanya sebagai khalayak pasif tapi juga aktif dalam merespon sebuah tayangan yang dilihat. Selanjutnya hasil penelitian juga menunjukkan bahwa posisi negosiasi jauh lebih dominan dibandingkan posisi dominan hegemony dan oposisi. Hal ini menunjukkan mayoritas informan memiliki tingkat kesadaran yang kritis terhadap pesan yang disampaikan oleh konten. Dimana kesepuluh informan melihat lebih dari satu sudut pandang dalam membentuk sebuah pemaknaan. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan keberagaman pemahaman yang muncul menunjukkan bahwa setiap informan memiliki perspektif yang dipengaruhi oleh kondisi psikologis, kelompok sosial individu, serta hubungan informal antar individu.

**Kata Kunci :** *Analisis Resepsi, Perempuan, Susahnya Jadi Perempuan, Youtube*

## **ABSTRACT**

*Issues regarding women are always close and relevant from time to time. So it is not surprising that this issue was raised by one of the well-known YouTube channels, namely Narasi TV, through its content entitled It's Difficult to Be a Woman. There are two episodes, where the second episode was chosen because it contains pros and cons which will involve audience analysis in providing meaning. It has two research focuses, namely, how the female audience accepts the YouTube content of TV narratives, the difficulty of being a woman and how the audience interprets the YouTube content of TV narratives, the difficulty of being a woman in a dominant position, negotiation, and vice versa. This research aims to identify the female audience's acceptance of YouTube content with TV narratives, it's hard to be a woman and to find out the categories of meaning of female audiences towards YouTube content with TV narratives, it's hard to be a woman in a dominant, negotiating and oppositional position. Where this research is a type of reception analysis research with reference to the Stuart Hall reception theory. Qualitative type with a constructivist paradigm. With data collection techniques through in-depth interviews with ten informants. The research results show that there is a dynamic interaction between the coding process by the TV narrative as the content creator and the decoding process by the ten informants. In this case, it means showing informants not only as passive audiences but also as active in responding to the impressions they see. Furthermore, the research results also show that the negotiation position is much more dominant than the dominant positions of hegemony and opposition. This shows that most informants have a critical level of awareness of the message conveyed by the content. Wherever the informant looks more from one point of view in forming a meaning. Apart from that, the research results also show the diversity of understanding that emerged, showing that each informant has a perspective that is influenced by psychological conditions, individual social groups, and informal relationships between individuals.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Women, It's Difficult to Be a Woman, YouTube*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis .....	20
2.3. Landasan Konseptual.....	25
2.3.1 Komunikasi Bermedia .....	25
2.4 Khalayak .....	30
<b>BAB III</b> .....	<b>32</b>
<b>METODOLOGI</b> .....	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	33

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2. Hasil penelitian.....	47
4.3 Pembahasan .....	74
<b>BAB V.....</b>	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Teori Stuart Hall.....	21
Gambar 2 Tayangan Narasi TV .....	44
Gambar 3 Tayangan Narasi TV .....	46
Gambar 4 Logo Narasi TV.....	46



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2 Informan Penelitian.....	34
Tabel 3 Pendapat Informan tentang konten Narasi T Susahnya Jadi Perempuan. 48	
Tabel 4 Pandangan Informan Tentang Isu Perempuan Yang Selalu Menjadi Topik Hangat .....	49
Tabel 5 Ketertarikan Informan Terhadap Konten Narasi TV Susahnya Jadi Perempuan Part 2 .....	50
Tabel 6 Pandangan Informan Tentang Susahnya Jadi Perempuan di Indonesia Setelah Dan Sebelum Menonton Konten Narasi TV Susahnya Jadi Perempuan Part 2 .....	52
Tabel 7 Pandangan Informan Tentang Tata Bahasa Yang Digunakan Oleh Moderator Dan Narasumber Konten Narasi Tv Susahnya Jadi Perempuan Part 254	
Tabel 8 Resepsi Khalayak Perempuan Terhadap Pernyataan Anang Mengenai Judul Konten .....	57
Tabel 9 Resepsi Khalayak Perempuan tentang Umur Menjadi Penentu pernikahan .....	59
Tabel 10 Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Generasi Akan Putus Jika Perempuan Di Usia Matang Belum Menikah .....	61
Tabel 11 Resepsi Khalayak Perempuan tentang Pernyataan Deny Sumargo, bahwa Perempuan Cukup Kompleks dengan Emosinya Sedangkan Laki-Laki Terstruktur .....	62
Tabel 12 Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Perempuan Tidak Ideal Untuk Menjadi Seorang Pemimpin .....	63
Tabel 13 Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Penampilan Merupakan Aspek Penting Yang Selalu Menjadi Point Of View .....	65
Tabel 14 Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Kewajiban Perempuan Adalah Mengurus Rumah Sedangkan Laki-Laki Mencari Nafkah .....	67
Tabel 15 Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Perempuan Tidak Punya Pilihan Untuk Memilih Untuk Kb Atau Tidak .....	68
Tabel 16 Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Konten Susahnya Jadi Perempuan Sudah Mewakili Permasalahan Perempuan Khususnya Di Indonesia 70	
Tabel 17 Resepsi Khalayak perempuan tentang apakah konten susahnya jadi perempuan merupakan sebuah wadah diskusi perihal fenomena susahnya jadi perempuan khususnya di Indonesia .....	71
Tabel 18 Kategori Pemaknaan Khalayak Perempuan Terhadap Konten Youtube Narasi TV Susahnya Jadi Perempuan .....	73
Tabel 19 Hitungan dan Posisi Interpretasi Informan .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Informan dan Dokumentasi Wawancara.....	101
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	105

