

## ABSTRAK

Nama : Elya Putri Suryani  
NIM : 44220010246  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : *AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS* UNTUK MEMBENTUK CITRA MEREK DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @Ifana\_Catering Tahun 2023  
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.Ikom

Ifana *Catering* merupakan salah satu *catering* rumahan yang didirikan pada tahun 2018 berlokasi di Kemayoran, Jakarta Pusat. Tujuan dari penelitian ini untuk menggambarkan aktivitas *marketing public relations* di media sosial *Instagram* @ifana\_catering untuk membentuk citra merek. Peneliti menggunakan konsep *PENCILS Strategy* sebagai konsep utama yang terdiri dari *Publications, Event, News, Community Involvement, Inform Or Image, Lobbying and Negotiation, Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang berdasarkan pada paradigma *post-positivisme* yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti menggunakan *key informan* dan *informan* sebagai subjek penelitian. Pengumpulan data menggunakan data primer yaitu wawancara mendalam dan observasi lapangan beserta isi media sosial *Instagram*, lalu data sekunder menggunakan studi perpustakaan dan studi dokumentasi. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ifana *Catering* telah menjalankan enam aktivitas *marketing public relations* dan terdapat satu aktivitas yang belum dijalankan yaitu *News*. Secara keseluruhan, aktivitas *marketing public relations* yang dijalankan oleh *admin Instagram* dan pemilik bisnis Ifana *Catering* sudah sesuai dan dapat diketahui oleh para pengikut Ifana *Catering* di *Instagram*. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil wawancara. Citra merek Ifana *Catering* di *Instagram* dapat membentuk secara signifikan, jika aktivitas *News* dijalankan dan penggunaan *Instagram Stories* dilakukan secara *update*. Peneliti memberikan saran yaitu memanfaatkan fitur *IGTV* sebagai alternatif yang lebih efektif dan hemat biaya dengan memanfaatkan *IGTV* sebagai *platform* alternatif untuk menyampaikan informasi yang lebih panjang dan mendalam dibandingkan dengan *Instagram Stories*. *IGTV* juga lebih hemat biaya dibandingkan dengan iklan berbayar.

**Kata kunci:** *Aktivitas Marketing Public Relations, Citra Merek, Media Sosial Instagram.*

## ABSTRACT

Name : Elya Putri Suryani

NIM : 44220010246

Study Program : Ilmu Komunikasi

Title of Thesis Report : *MARKETING PUBLIC RELATIONS*

*ACTIVITIES TO SHAPE BRAND IMAGE ON*

*SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @Ifana\_Catering*

*IN 2023*

Advisor : Mochamad Taufiq Hidayat, M.Ikom

*Ifana Catering is a home-based catering established in 2018 located in Kemayoran, Central Jakarta. The purpose of this research is to describe marketing public relations activities on Instagram social media @ifana\_catering to develop brand image. Researchers use the concept of PENCILS Strategy as the main concept consisting of Publications, Events, News, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, Social Responsibility. The purpose of this research is to describe marketing public relations activities on Instagram social media @ifana\_catering to develop and implement the PENCILS Strategy. This research uses a qualitative descriptive method based on the post-positivism paradigm which is used to research on natural object conditions, where researchers use key informants and informants as research subjects. Data collection uses primary data, which are in-depth interviews, then secondary observations of the contents of Instagram social media. The results of this study show that Ifana Catering has conducted six marketing public relations activities and there is one activity that has not been conducted, which is News. Overall, the marketing public relations activities conducted by Instagram admins and Ifana Catering business owners are appropriate and can be known by Ifana Catering followers on Instagram. This is also verified based on the results of the interview. Ifana Catering's brand image on Instagram can develop significantly, if News activities are carried out and the use of Instagram Stories is updated. Researchers provide suggestions, which is utilizing the IGTV feature as a more effective and cost-effective alternative by utilizing IGTV as an alternative platform to convey longer and more in-depth information than Instagram Stories. IGTV is also more cost-effective than paid advertising.*

**Keywords:** *Marketing Public Relations Activities, Brand Image, Instagram Social Media.*