

**POTENSI PENGARUH E-COMMERCE (GO-FOOD)
TERHADAP PAJAK RESTORAN DI DKI JAKARTA TAHUN 2013-2017**
(Studi Pengguna Layanan GO-FOOD di daerah DKI Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Muh Fahri Maulana

NIM : 43215120011

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2019