

ABSTRAK

Nama : Nadya Nurul Amanda Putri
NIM : 44220010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Konsep Personal Branding Selebgram
Melalu Media Sosial Instagram dalam Endorsement
(Studi akun Instagram @Zakyauull)
Pembimbing : Riki Arswendi S.Sos, M. Ikom

Zaky Aulia Amini, sebagai salah satu selebritis instagram yang berhasil membangun *personal branding* di sosial medianya yaitu Instagram. Akun Instagram yang dimilikinya memiliki keunikan tersendiri yang menjadi pembeda dengan akun lainnya, tetapi juga dapat memikat orang lain untuk melihat dan mengikuti akun Instagram tersebut.

Tujuan penelitian ini ingin mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana Implementasi Konsep *Personal Branding* Zaky Aulia Amini melalu *platform* media sosial Instagram, dengan fokus pada akun Instagram @zakyauull. Zaky Aulia Amini ialah seorang selebritis instagram yang melakukan promosi sebuah produk-produk endorsement kepada *followersnya*.

Metode pengumpulan data dilakukan mendalam dengan narasumber utama Zaky Aulia Amini dan beberapa informan yang merupakan *followers* Zaky di *Instagram*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan 8 konsep *personal branding* yang dikemukakan oleh Montoya.

Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan hasil yang diperoleh Zaky Aulia Amini memenuhi 8 konsep *Personal Branding*. Dari data yang didapat dalam penelitian ini, ada 3 kriteria utama yang dilakukan oleh Zaky Aulia Amini membangun *Personal Branding* di akun Instagramnya yaitu *visibility*, *persistence*, *goodwill*.

Kata Kunci : *Personal Branding*, Selebgram, Instagram, *Endorsement*.

ABSTRACT

Name : Nadya Nurul Amanda Putri
NIM : 44220010038
Title Intership Report : Implementation of the Celebrity Personal Branding
Concept via Instagram social media in endorsements
(Study of the @Zakyauull account)
Counsellor : Riki Arswendi S.Sos, M. Ikom

Zaky Aulia Amini, as one of the Instagram celebrities who has succeeded in building personal branding on her social media, namely Instagram. His Instagram account has its own uniqueness which differentiates it from other accounts, but can also attract other people to see and follow the Instagram account.

The aim of this research is to find out and describe how Zaky Aulia Amini's Personal Branding Concept is implemented through the social media platform Instagram, with a focus on the Instagram account @zakyauull. Zaky Aulia Amini is an Instagram celebrity who promotes endorsement products to her followers.

The data collection method was carried out in depth with the main source Zaky Aulia Amini and several informants who were Zaky's followers on Instagram. This research uses a qualitative descriptive method using 8 personal branding concepts proposed by Montoya.

Based on research carried out, the results obtained by Zaky Aulia Amini fulfill 8 Personal Branding concepts. From the data obtained in this research, there are 3 main criteria used by Zaky Aulia Amini to build Personal Branding on her Instagram account, namely visibility, persistence, goodwill.

Keywords : *Personal Branding, Celebrity, Instagram, Endorsement.*