

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	14
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	14

2. Teori Pertukaran ( <i>Trade Off Theory</i> ) .....	15
3. Nilai Perusahaan .....	16
4. Struktur Modal .....	18
5. Profitabilitas .....	20
a. <i>Return On Asset</i> (ROA).....	21
b. <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	21
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	22
7. Penelitian Terdahulu.....	48
B. Rerangka Pemikiran .....	55
C. Hipotesis .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>60</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	60
B. Desain Penelitian .....	60
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	61
1. Definisi Variabel .....	61
2. Operasional Variabel .....	66
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	68
1. Populasi Penelitian .....	68
2. Sampel Penelitian .....	68
E. Teknik Pengumpulan Data .....	74
F. Metode Analisis .....	75

1. Analisis Statistik Deskriptif .....	75
2. Uji Asumsi Klasik .....	75
3. Uji Kelayakan Model .....	78
4. Uji Hipotesis .....	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	81
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	81
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	82
C. Uji Asumsi Klasik .....	86
1. Hasil Uji Normalitas .....	86
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	88
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	89
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	90
D. Uji Kelayakan Model .....	92
1. Hasil Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	92
2. Hasil Uji F .....	93
E. Uji Hipotesis .....	94
1. Hasil Uji t .....	94
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
F. PEMBAHASAN .....	99
1. Pengaruh Struktur Model Terhadap Nilai Perusahaan .....	99
2. Pengaruh ROA ( <i>Return on Asset</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan .....	100

3. Pengaruh ROE ( <i>Return on Equity</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	104
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	107
A. Simpulan .....	107
B. Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	114

