

ABSTRACT

This study aims to examine and assess the effect on capital structure, ROA, ROE, and corporate social responsibility to firm value (empirical study of manufacture companies listed in Indonesia stock exchange period 2015-2017). The independent variable is capital structure, ROA, ROE, and corporate social responsibility. While the dependent variable used in this study is firm value was assessed by using the measurement model Tobin's Q.

The population in this study amounted to 143 manufacture companies until 2015. The sample used as many as 127 companies with purposive sampling technique. The data used in this study are secondary data from the official website of Indonesia Stock Exchange and the website of each company.

Data analysis techniques used SPSS 21. The result of this study showed that ROE and CSR have no effect on firm value. While capital structure and ROA have effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Capital Structure, ROA, ROE, Corporate Social Responsibility



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji Pengaruh Struktur Modal, ROA, ROE dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2017). Variabel independen yang digunakan adalah Struktur Modal, ROA, ROE dan *Corporate Social Responsibility* Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan yang dihitung dengan menggunakan model Tobin's Q.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 143 perusahaan manufaktur sampai dengan tahun 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 127 perusahaan manufaktur dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan website masing-masing perusahaan.

Data dianalisis dengan menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE dan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Struktur modal dan ROA berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, modal kerja, ROA, ROE, *Corporate Social Responsibility*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA