



**IMPLEMENTASI PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* STARBUCKS *COFFEE* INDONESIA PADA  
SEPTEMBER 2022**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relation**

**Di Susun Oleh:**

**Retno Engelita Devi  
Permata Sari**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
44218310004**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Engelita Devi Permata Sari  
NIM : 44218310004  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : IMPLEMENTASI PENGELOLAAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY STARBUCKS COFFEE  
INDONESIA PADA SEPTEMBER 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Februari 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Retno Engelita

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Retno Engelita Devi Permata Sari

NIM : 44218310004

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : IMPLEMENTASI PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STARBUCKS COFFEE INDONESIA PADA SEPTEMBER 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si

NIDN : 0305038703

Ketua Penguji : Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si

NIDN : 721560775

Penguji Ahli : Dewi Ambarsari. S.Sos. M. Ikom

NIDN : 0303047803

()  
()  
()


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

  
Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Engelita Devi Permata Sari  
NIM : 44218310004  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : IMPLEMENTASI PENGELOLAAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY STARBUCKS COFFEE  
INDONESIA PADA SEPTEMBER 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2023



( Retno Engelita)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Adapun judul Tugas Akhir yang peneliti ajukan adalah “IMPLEMENTASI PENGELOLAAN CSR STARBUCKS COFFEE INDONESIA PADA SEPTEMBER 2022” dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ilmu komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Laporan skripsi ini diharapkan dapat menjadi pegangan dalam penelitian selanjutnya sekaligus menambah wawasan ataupun gambaran dan informasi mengenai kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan Starbucks Indonesia baru-baru ini di Desa Bojong Koneng, Kecamatan Babakan Madang, Sentul, Jawa Barat. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh karena itu, saya berharap kepada berbagai pihak untuk dapat memberikan masukan yang bersifat membangun agar menjadikan laporan ini lebih baik. Dan pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Martina Shalaty Putri Pane S.Sos.M.Si sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam proses tugas akhir ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE., M.M., IKOM sebagai ketua bidang studi public relation
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir sekaligus Sekretaris Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta Pakle paul dan Tante veby yang telah memberikan Pendidikan untuk saya, mama dan papa saya yang saya sayangi, adik dan kakak saya yang selalu mendukung dalam proses tugas akhir ini.
5. PR, dan para staff dari Starbucks Coffee Indonesia dan Habitat For Humanity Indonesia yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini dan membantu untuk penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen maupun seluruh karyawan Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Mercubuana.

7. Teman kuliah saya, Niti Santri Hasanah yang membantu dalam proses dokumentasi dan mencari narasumber pada saat melakukan penyusunan Tugas Akhir.
8. Teman-teman Mahasiswa/i angkatan 2018 yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Jakarta, 27 Februari 2023



Retno Engelita Devi Permata Sari

NIM. 44218310004



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1   Manfaat Akademis .....	6
1.4.2   Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II        TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Penelitian Terdahulu .....	7
2.2    Kajian Teoritis .....	14
2.2.1   Humas .....	14
2.2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	15
2.2.2   Perkembangan Corporate Social Responsibility.....	17
2.2.3   Konsep Dasar Corporate Social Responsibility.....	18
2.2.4   Tujuan Perusahaan Melakukan Corporate Social Responsibility.....	20
2.2.5   Langkah - Langkah Melakukan Corporate Social Responsibility .....	21

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian .....	25
3.2	Metode Penelitian .....	25
3.3	Subjek Penelitian .....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Profil Subjek Penelitian... ..	31
	4.1.1 Kegiatan-Kegiatan CSR Starbucks Coffee Indonesia .....	38
	4.1.2 Desa Bojong Koneng, Sentul, Jawa Barat .....	39
4.2	Hasil Penelitian .....	41
	4.2.1 Deskripsi Narasumber Penelitian.....	42
	4.2.1.2 Profil Narasumber Utama .....	42
	4.2.1.3 Profil Narasumber Pendukung.....	43
	4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.3	Pembahasan .....	64
	4.3.1 Latar Belakang Dan Tujuan CSR .....	64
	4.3.2 Bentuk CSR .....	65
	4.3.3 Dana CSR .....	65
	4.3.4 Sasaran CSR .....	65
	4.3.5 Implementasi Kegiatan CSR.....	66
	4.3.6 Pengaruh CSR Starbucks Coffee Indonesia Bersama Habitat For Humanity Indonesia Terhadap Kesejahteraan Masyarakat.....	66
4.4	Keabsahan Data .....	67

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran Akademis.....	71
	5.2.1 Saran Praktis .....	71

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
-----------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Data Narasumber Kunci Pada Kegiatan CSR Starbucks.....	26
Tabel 3.2 Data Narasumber Pendukung.....	27
Tabel 4.1.2 Tabel Pekerjaan Masyarakat Bojong Koneng.....	40



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.3 Triple Bottom Line .....	18
Gambar 4.1 Logo Starbucks .....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Sari Coffee Indonesia Division Corporate PR & Communications .....	34
Gambar 4.1 Logo Habitat For Humanity Indonesia .....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Habitat For Humanity Communications Department .....	37
Gambar 4.4 Postingan instagram Starbucks Coffee Indonesia.....	67
Gambar 4.4 Postingan instagram Habitat For Humanity Indonesia .....	68

