

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
Imerta Garcia
44217310033

Peran Penulis Naskah Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Peran Editor Dalam Iklan Layanan Masyarakat “PROKESAR”

Jumlah halaman : 87 halaman
Bibliografi : 22 buku, 11 website internet

ABSTRAK

Setahun sudah masyarakat di seluruh dunia hidup berdampingan dengan wabah yang menjadi problem kesehatan disebabkan oleh virus Corona atau biasadisebut Covid-19. Penyebaran covid-19 yang semakin cepat memberikan pengaruh yang sangat besar terutama untuk perekonomian di Indonesia. Himbauan lockdown, Physical Distancing, Work From Home hingga pelarangan kegiatan yang menimbulkan kerumunan tentunya membuat roda ekonomi nyaris terhenti. Pasar Tradisional sebagai rumah ekonomi bagi masyarakat, kini pasar tradisional menjadi cluster baru tempat merebaknya virus Covid-19. Iklan layanan masyarakat ini merupakan salah satu bukti nyata dalam sebuah karya yang bertujuan untuk memberikan edukasi serta sosialisasi kepada masyarakat dalam menanamkan kesadaran bahwa sangat pentingnya menerapkan Protokol Kesehatan untuk keselamatan diri kita masing-masing. Dalam iklan layanan masyarakat “PROTOKOL KESEHATAN PASAR (PROKESAR)” diharapkan mampu membuat masyarakat agar bisa menerapkan Protokol Kesehatan pada saat berbelanja di pasar tradisional. Target audience dalam Iklan Layanan Masyarakat ini adalah Pria dan Wanita Usia 19 tahun sampai dengan 35 tahun (status sosial ekonomi menengah kebawah). Adapun media promosi yang digunakan penulis dalam Iklan Layanan Masyarakat ini adalah sosial media Instagram PD Pasar Jaya dan Youtube. Sosial media Instagram PD Pasar Jaya memiliki pengikut hampir 50.000 orang yang sesuai dengan kriteria target audience dari Iklan Layanan Masyarakat "PROKESAR", serta kami menambahkan media penyebaran melalui Youtube agar dapat lebih luas jangkauannya.

Kata kunci: Covid-19, Iklan layanan masyarakat, PROKESAR

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
Imerta Garcia
44217310033

Peran Penulis Naskah Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Peran Editor Dalam Iklan Layanan Masyarakat “PROKESAR”

Jumlah halaman : 87 halaman
Bibliografi : 22 buku, 11 website internet

ABSTRACT

It has been a year since people around the world have been living side by side with an outbreak that has become a health problem caused by the Corona virus or commonly called Covid-19. The increasingly rapid spread of COVID-19 has had a huge impact, especially on the economy in Indonesia. Calls for lockdown, Physical Distancing, Work From Home to prohibition of activities that cause crowds of course make the wheels of the economy almost stop. Traditional markets as economic homes for the community, now traditional markets are a new cluster where the Covid-19 virus spreads. This public service advertisement is one concrete evidence in a work that aims to provide education and socialization to the public in instilling awareness that it is very important to implement the Health Protocol for the safety of each of us. In the public service advertisement, “PASAR HEALTH PROTOCOL (PROKESAR)” is expected to be able to make the public to be able to apply the Health Protocol when shopping at traditional markets. The target audience in this Public Service Advertisement are Men and Women aged 19 to 35 years (lower middle socioeconomic status). The promotional media used by the author in this Public Service Advertisement are PD Pasar Jaya Instagram social media and Youtube. PD Pasar Jaya's Instagram social media has followers of almost 50,000 people who match the target audience criteria of the "PROKESAR" Public Service Ad, and we added a distribution media via Youtube so that it can reach a wider reach.

Keywords: Covid-19, Public service advertisements, PROKESAR