



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN PRODUSER DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT“PROKESAR”**

Tugas Akhir APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relation*

Disusun Oleh :
IMERTA GARCIA (44217310033)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BEKASI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Produser dalam Iklan Layanan Masyarakat“PROKESAR”
Nama : Imerta Garcia
NIM : 44217310033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

DOSEN PEMBIMBING I



(Dra Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Jakarta, 25 Juli 2021
Mengetahui,
DOSEN PEMBIMBING II



(Syerli Haryati, SS, M. Ikom)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Sutradara dalam Iklan Layanan Masyarakat “Prokesar”
Nama : Imerta Garcia
Nim 44217310033
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 Agustus 2021

Ketua Sidang

(Anindita, M.Ikom)

()

Penguji Ahli

(Dewi Ambarsari, M.Ikom)

()

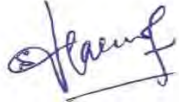
Pembimbing 1

(Dra Tri Diah Cahyowati, M.Si)

()

Pembimbing 2

(Syerli Haryati, SS, M.IKom)

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **Peran Sutradara dalam Iklan Layanan Masyarakat “Prokesar”**
Nama : Imerta Garcia
Nim : 44217310033
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 Agustus 2021

Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra Tri Diah Cahyowati, M.Si)

(Syerli Haryati, SS, M.IKom)

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q	
No. Dokumen	15.4.03.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Mei 2014		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Imerta Garcia
NIM : 44217310033
Konsentrasi : Skripsi Aplikatif

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
Peran Produser dalam Iklan Layanan Masyarakat "Prokesar"

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dan skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagianism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Juli 2021

pernyataan,

Imerta Garcia
Nama dan Tandatangan

Pembimbing I
Jih
Nama dan Tandatangan

Mengetahui

Pembimbing II
(jika ada)
[Signature]
Nama dan Tandatangan

Ketua Program Studi
[Signature]
Nama dan Tandatangan

Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana
Jl. Meruya Selatan Kembangan Jakarta Barat 11650
www.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

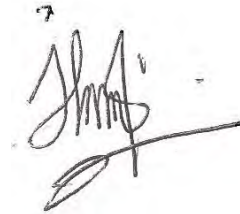
Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia, serta memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini yang berjudul “Peran Produser Dalam Iklan Layanan Masyarakat Penerapan Protokol Kesehatan Pasar Tradisional di Masa Pandemi”.

Dalam menyelesaikan proposal tugas akhir aplikatif ini penulis telah memperoleh banyak dukungan, baik moral maupun materil. Pada kesempatan ini tidak lupa mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan dalam kegiatan penulisan ini, diantaranya:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Dosen pembimbing 1 sekaligus Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah meluangkan waktunya, masukan dan semangat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
2. Ibu Syerli Haryati, SS, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, masukan dan semangat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
3. Segenap Manajemen PD Pasar Jaya Kramat Jati yang telah menyediakan obyek penelitian dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
4. Kedua orang tua yaitu Bapak Gamaris & Irta felly serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan kepada penulis doanya dan semangat dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.
5. Ahmad Rhezanov selaku Suami saya yang selalu memberikan semangat, membantu mencari refrensi jurnal dan doa kepada penulis dalam melakukan penulisan skripsi aplikatif.
6. Muthia Nur Afia Ahyar selaku adik ipar saya yang membantu memberikan dukungan dalam penulisan Skripsi Aplikatif.
7. Segenap dosen, staff, dan karyawan Universitas Mercu Buana Bekasi, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman-teman satu angkatan kelas karyawan Mercu Buana Bekasi.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk penulisan penelitian di masa depan. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas semua bimbingan dan dukungan serta kesempatan yang besar ini.

Jakarta, 26 Juli 2021



Penulis
Imerta Garcia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF.....	iv
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.5.3 Manfaat Sosial.....	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	7
2.1.3 Tujuan Komunikasi	9
2.2 <i>Public Relations</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	9
2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	11
2.2.3 Program Kerja <i>Public Relations</i>	14
2.3 Media Komunikasi <i>Public Relations</i>	17
2.3.1 Pengertian Media Komunikasi	17
2.3.2 Media Komunikasi Cetak.....	17
2.3.3 Media Komunikasi Non Cetak.....	17
2.4 Iklan.....	17
2.4.1 Pengertian Iklan	17
2.4.2 Fungsi Iklan.....	18
2.4.3 Jenis-jenis Iklan.....	20
2.4.3.1 Pembagian Iklan Berdasarkan Tujuan.....	20
2.4.3.2 Iklan Berdasarkan Sifatnya	20
2.5 Iklan Layanan Masyarakat	21
2.5.1 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	21
2.5.2 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat	22

2.6	Protokol Kesehatan	22
2.6.1	Pengertian Protokol Kesehatan	22
3.6.2	Penerapan Protokol Kesehatan saat Pandemi Covid 19	23
2.7	Perancangan Produksi	24
2.7.1	Desain Produksi.....	24
2.7.2	Tahapan Perancangan Produksi.....	24
2.7.2.1	Pra Produksi	24
2.7.2.2	Produksi.....	25
2.7.2.3	Pasca Produksi	25
2.7.3	Konsentrasi Produser dalam Iklan Layanan Masyarakat	25
2.7.3.1	Definisi Produser.....	25
2.7.3.2	Tugas Produser dalam Praproduksi	27
2.7.3.3	Tugas Produser dalam Produksi.....	27
2.7.3.4	Tugas Produser dalam Pasca Produksi.....	28
2.8	Refrensi Karya	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Tujuan Komunikasi	33
3.2	Strategi Komunikasi.....	33
3.3	Analisa Spesifikasi Program	34
3.3.1	Pemilihan Media	34
3.3.2	Deskripsi Program.....	34
3.4	<i>Time Table</i> dan Anggaran.....	36
3.5	Mitra Kerja Sama	39
3.6	Alasan Pemilihan Karya.....	40
3.7	Konsep Perancangan	40
3.7.1	Tim Produksi	42
3.7.2	Rencana Pra Produksi.....	42
3.7.2.1	Story Board & Ilustrasi	48
3.7.3	Rencana Produksi.....	53
3.7.3	Rencana Pasca Produksi.....	53
BAB IV ANALISIS PROSES.....		55
4.1	Deskripsi Program.....	55
4.2	Analisis Proses Produksi.....	56
4.3	Analisis Hasil Produksi	60
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Akademis.....	64
5.2.2	Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Referensi Karya.....	29
Tabel 3. 1. <i>Time Table</i>	36
Tabel 3. 2. Anggaran	37
Tabel 3. 3. Spesifikasi Alat.....	44
Tabel 3. 4. Casting.....	45



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Ikatan Pedagang Indonesia Tahun 2020	2
Gambar 2. 1. Sistem Protokol Kesehatan Indonesia di Pasar	15
Gambar 2. 2. Skema Proses Public Relationship	16
Gambar 3. 1. Kerjasama PD Pasar Jaya Kramat Jati untuk Mendukung Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....	39
Gambar 3. 2. Gedung Pasar Jaya	43
Gambar 3. 3. Dalam Pasar.....	44
Gambar 3. 4. Shot 1.....	48
Gambar 3. 5. Shot 2.....	48
Gambar 3. 6. Shot 3.....	49
Gambar 3. 7. Shot 4.....	49
Gambar 3. 8. Shot 5.....	50
Gambar 3. 9. Shot 6.....	51
Gambar 3. 10. Shot 7.....	51
Gambar 3. 11. Shot 8.....	52
Gambar 3. 12. Shot 9.....	52
Gambar 3. 13. Shot 10.....	53
Gambar 4. 1. Iklan Layanan Masyarakat “PROKESAR”	56
Gambar 4. 2. Surat Izin PD JAYA Cikini (PUSAT)	57
Gambar 4. 3. Proses Produksi	58
Gambar 4. 4. Proses Produksi	59
Gambar 4. 5. Respon dan Testimoni Masyarakat pada Sosial Media PD Pasar Jaya.....	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mahasiswa.....	68
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Pengambilan Gambar di Pasar Jaya Kramat Jati	70
Lampiran 3. Bukti Kegiatan Produser selama Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.....	71
Lampiran 4. Publikasi Iklan Layanan Masyarakat Prokesar.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA