

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI SEPATU FANSCISSOR FAMILY”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Syifa Ramadhan Putra

NIM : 42317210004

Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:



Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syifa Ramadhan Putra
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317210004
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Bekasi, 15 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,



Syifa Ramadhan Putra

	<p>LEMBAR PENGESAHAN</p> <p>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
---	--	-----------------

Semester: 8 (Genap)

Tahun Akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Fotografi Sebagai Media Promosi Sepatu Fanscissor Family

Disusun Oleh :


Nama : Syifa Ramadhan Putra

NIM : 42317210004

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021

Pembimbing,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds

Bekasi, 21 Juli 2021

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir



Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

Ketua Program Studi



Rika Hindrarumnggar, S.Sn, M.Sn

**“PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SEPATU FANCISSOR FAMILY”**

Syifa Ramadhan Putra

42317210004

ABSTRACT

Fanscissor family is a local brand that has been developed since 2020. Fanscissor family's shoe and slipper are combination of woven fabric from East Nusa Tenggara named Tenun Ikat Maumere. Tenun Ikat Maumere is woven fabric not only for Wedding, religious and traditional ceremony but also as souvenir for tourism. Therefore, Fanscissor family needs social media not only for promotion but also to give a precious knowledge about Tenun Ikat Maumere and product for everyone by photography.

Key Word: (*photography, promotion, fanscissor family*)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“PERANCANGAN FOTOGRAFI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SEPATU FANCISSOR FAMILY”**

Syifa Ramadhan Putra

42317210004

ABSTRAK

Fanscissor family merupakan *brand* lokal Indonesia yang sudah ada sejak pertengahan tahun 2020. *Fanscissor family* memproduksi sebuah sepatu yang merupakan hasil kombinasi dengan kain tenun, kain tenun tersebut yakni berasal dari Nusa Tenggara timur atau dikenal sebagai kain tenun ikat Maumere. kain tenun ikat Maumere merupakan cinderamata khas bagi para wisatawan asing dan domestik. Oleh karena itu *Fanscissor family* ini membutuhkan media yang dimana semua orang bisa mengenal produk sepatu tersebut, supaya bisa dikenal dan diminati oleh banyak orang, tidak hanya didalam negeri tapi diharapkan bisa menjangkau pasar Internasional. Dengan begitu permasalahan ini dapat diselesaikan dengan cara promosi yang digunakan melalui fotografi.

Kata Kunci: (*fotografi, promosi, fanscissor family*)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SAW, atas rahmat, barokah, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini Tingkat Sarjana pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini ijin penulis untuk mengucapkan terima kasih, dan rasa hormat. Penulis mendapatkan banyak nasihat, kritik dan saran, serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds Cs selaku Dekan
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kepala Program Studi
3. Ibu Dwi Ramayanti, M.Sn selaku Sekprodi dan selaku dosen penguji
4. Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn selaku pembimbing akademik dan selaku dosen penguji
5. Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing TA
6. Bapak Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji
7. Keluarga
8. Viii dan rekan-rekan seangkatan 2017 Universitas Mercu Buana
9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laporan ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bekasi, 15 Juli 2021

Penulis,



Syifa Ramadhan Putra



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan.....	2
II. METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target / Kelompok Pengguna.....	12
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	13
1. Pengetahuan.....	14
2. Keterampilan.....	15
3. Teknologi yang Dibutuhkan.....	15
4. Material yang Digunakan.....	16
5. Biaya Perancangan dan Produksi.....	16
D. Skema Proses Desain.....	18
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	29
1. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	29
2. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	30

3. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	31
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	35
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	35
1. Analisa Pengguna / Komunitas Karya	35
2. Kontribusi Pada Masyarakat	35
B. Tataran Sistem (System Level)	36
1. Cara Kerja Karya	36
2. Cara Penyebaran/Distribusi Karya.....	36
C. Tataran Produk (Products Level)	36
1. Deskripsi Karya	37
Produk dan Media Utama	37
Produk dan Media Pendukung.....	42
2. Spesifikasi Teknis Karya	44
D. Tataran Komponen (Products Level).....	47
1. Konsep Visual.....	47
2. Konsep Material.....	48
3. Konsep Proteksi Karya.....	49
V. UJI DESAIN	50
A. Deskripsi Karya.....	50
B. Kegiatan Uji Desain	53
C. Uji Ahli.....	60
D. Hasil Uji Desain	61
KEPUSTAKAAN	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Pengrajin Gamelan.....	8
Gambar 2: Eksotika Ponorogo.....	10
Gambar 3: Mind Mapping.....	18
Gambar 4: Refrensi Foto.....	19
Gambar 5: Perancangan Konsep.....	22
Gambar 6: Sketsa Konsep Desain.....	23
Gambar 7: Sketsa Konsep Desain.....	23
Gambar 8: Sketsa Konsep Desain.....	24
Gambar 9: Sketsa Konsep Desain.....	24
Gambar 10: Sketsa Konsep Desain.....	25
Gambar 11: Pemilihan Model.....	25
Gambar 12: Pemilihan Model.....	26
Gambar 13: Editing Foto dan Desain.....	27
Gambar 14: Editing Foto dan Desain.....	27
Gambar 15: Editing Foto dan Desain.....	28
Gambar 16: Editing Foto dan Desain.....	28
Gambar 17: Digital Karya Desain.....	37
Gambar 18: Digital Karya Desain.....	38
Gambar 19: Digital Karya Desain.....	39
Gambar 20: Digital Karya Desain.....	40
Gambar 21: Digital Karya Desain.....	41
Gambar 22: Digital Karya Desain.....	41
Gambar 23: Mock Up Baju.....	42
Gambar 24: Mock Up Topi.....	42
Gambar 25: Mock Up Tote Bag.....	43
Gambar 26: Mock Up Gelas.....	43
Gambar 27: Layout Instagram.....	44
Gambar 28: Penerapan Poster.....	45
Gambar 29: Penerapan Billboard.....	45
Gambar 30: Penerapan Desain Website.....	46
Gambar 31: Penerapan Desain LookBook Catalog.....	46

Gambar 32: Aktifitas Pada Instagram.....	47
Gambar 33: Deskripsi Karya.....	50
Gambar 34: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	53
Gambar 35: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	54
Gambar 36: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	54
Gambar 37: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	55
Gambar 38: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	55
Gambar 39: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	56
Gambar 40: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	56
Gambar 41: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	57
Gambar 42: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	57
Gambar 43: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	58
Gambar 44: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	58
Gambar 45: Hasil Post Pada Situs Galeri FDSK Universitas Mercu Buana.....	59
Gambar 46: Tanggapan Uji Ahli.....	60
Gambar 47: Jumlah View dan Likes.....	61
Gambar 48: Tanggapan Dari Audience.....	61
Gambar 49: Tanggapan Dari Audience.....	62
Gambar 50: Tanggapan Dari Audience.....	62
Gambar 51: Tanggapan Dari Audience.....	63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu Asistensi.....	65
Lampiran 2: Screenshoot Kegiatan Uji Desain.....	68
Lampiran 3: Pakar Desain.....	68
Lampiran 4: Bukti Asistensi Online Dosen Pembimbing.....	69



DAFTAR TABEL

Table 1 Refrensi Karya Sejenis.....	8
Tabel 2 Biaya Pra Produksi.....	16
Tabel 3 Biaya Produksi.....	16
Tabel 4 Biaya Pameran.....	17
Tabel 5 Total Biaya Keseluruhan.....	17

