

Nama : Sulthan Fahriansyah
NIM : 44119210041
Program Studi : Studi Broadcasting
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Informasi Otomotif Oleh Subscribers
Di Youtube Channel Fitra Eri
Nama Pembimbing : Martina Shalaty Putri, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

Youtube adalah platform yang sangat populer di era digital dimana terdapat vlogger terkenal di segmen otomotif yaitu Fitra Eri seorang pembuat konten otomotif terkenal di Indonesia yang aktif mengunggah konten otomotif di *channel youtube*-nya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan penggunaan media penonton youtube channel Fitra Eri.

Penelitian ini menggunakan konsep Teori *Uses And Gratification* yang pada dasarnya teori ini mengacu pada pemilihan media yang digunakan *subscriber* untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam menemukan konten yang mereka inginkan mengenai penggunaan YouTube untuk mendapatkan informasi berupa berita video.

Jenis penelitian yang dilakukan dengan menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan paradigma *konstruktivisme*. Dengan metode teori konsep *uses and gratification*. Dalam konsep teori *uses and gratification* yang digunakan bukan untuk melihat dampaknya akan tetapi hanya melihat bagaimana pemanfaatan media oleh subscribers. *Subscribers* pada penelitian ini merupakan pengguna aktif *youtube channel* Fitra Eri.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini bahwa penonton memilih youtube *channel* Fitra Eri pertama, karena memang keingin tahanan penonton terhadap informasi otomotif, kedua dalam konten yang disukai oleh penonton mayoritas memilih konten *review*, ketiga youtube channel Fitra Eri ini disukai karena kemampuan *public speaking* yang baik dalam menyampaikan pesan.

Kata Kunci : *Analisis Subscribers, Fitra Eri, Youtube Uses and Gratification*



Name: Sulthan Fahriansyah Student ID: 44119210041

Study Program: Broadcasting Studies

Thesis Title: Analysis Of The Use Of Automotive Information By Subscribers On
Fitra Eri Youtube Channel

Supervisor's Name: Martina Shalaty Putri, S.Sos, M.Si

ABSTRACT

Youtube is a very popular platform in the digital era where there is a famous vlogger in the automotive segment, namely Fitra Eri, a well-known automotive content creator in Indonesia who actively uploads automotive content on his YouTube channel. The purpose of this study is to find out the reasons for using Fitra Eri's youtube channel audience media.

This research uses the concept of Uses And Gratification Theory which basically refers to the selection of media used by subscribers to meet their needs in finding the content they want about using YouTube to get information in the form of video news.

This type of research is carried out using descriptive with a qualitative approach and using the constructivism paradigm. With the theoretical method of the concept of uses and gratification. In the concept of uses and gratification theory, it is used not to see the impact but only to see how the use of media by subscribers. Subscribers in this study are active users of Fitra Eri's youtube channel.

Based on the results of this study that the audience chose the first Fitra Eri youtube channel, because of the audience's curiosity about automotive information, second in the content that was liked by the majority of viewers chose review content, the third Fitra Eri youtube channel was liked because of good public speaking skills in delivering messages.

Keywords : *Subscribers Analysis, Fitra Eri, Youtube, Uses and Gratification*