

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris tentang pengaruh kesadaran Wajib Pajak, tingkat kepercayaan kepada pemerintah dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Populasi pada penelitian ini adalah Wajib Pajak UMKM di wilayah Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Nonprobability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 97 responden yang telah memiliki izin usaha dan NPWP. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan *software* SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran Wajib Pajak dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak, sedangkan tingkat kepercayaan kepada pemerintah tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak; tingkat kepercayaan kepada pemerintah; sanksi perpajakan; kepatuhan Wajib Pajak; Usaha Mikro Kecil dan Menengah.



ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence about the influence of Taxpayer awareness, level of trust in the government and tax sanctions on MSME Taxpayer compliance. The population in this research is MSME Taxpayers in the Jagakarsa District area, South Jakarta. The sampling technique in this research used the Nonprobability Sampling method with a purposive sampling approach. The sample used in this research was 97 respondents who already had a business license and NPWP. The data analysis method used in the research is descriptive statistics and hypothesis testing using SmartPLS 4. The results of the study show that taxpayer awareness and tax sanctions has a positive and significant effect on taxpayer compliance, while level of trust in the government do not have a significant effect on taxpayer compliance.

Keywords: Tax Awareness; Level of trust in government; tax sanctions; Taxpayer compliance; Micro small and Medium Enterprises.

